

ΝΟΜΟΣ ΠΟΥ ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙ ΤΟΥΣ ΠΕΡΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ
ΣΤΑΘΜΩΝ ΝΟΜΟΥΣ
ΤΟΥ 1998 ΜΕΧΡΙ (ΑΡ.2) ΤΟΥ 2009

Για σκοπούς εναρμόνισης με την πράξη της Ευρωπαϊκής Κοινότητας με
τίτλο-

Επίσημη «Οδηγία 2007/65/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και Συμβουλίου,
Εφημερίδα της της 11^{ης} Δεκεμβρίου 2007, για την τροποποίηση της οδηγίας
Ε.Ε.: L 332, 89/552/ΕΟΚ για το συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών
18.12.2007, και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την άσκηση
σ. 27 τηλεοπτικών δραστηριοτήτων», που κωδικοποιήθηκε με την Οδηγία
L. 95, 2010/13/ΕΕ,
15.4.2010,
σ.1.

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

Συνοπτικός 1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Ραδιοφωνικών και
τίτλος. Τηλεοπτικών Σταθμών (Τροποποιητικός) Νόμος του 2010 και θα
7(I) του 1998 διαβάζεται μαζί με τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών
88(I) του 1998 Νόμους του 1998 μέχρι (Αρ. 2) του 2009 (που στο εξής θα αναφέρονται
13(I) του 1999 ως «ο βασικός νόμος») και ο βασικός νόμος και ο παρών Νόμος θα
159(I) του 1999 αναφέρονται μαζί ως οι περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών
23(I) του 2000 Νόμοι του 1998 μέχρι 2010.
55(I) του 2000
134(I) του 2000
18(I) του 2001
53(I) του 2001
65(I) του 2001
78(I) του 2001
126(I) του 2001
102(I) του 2002

186(I) του 2002
24(I) του 2003
97(I) του 2004
84(I) του 2006
85(I) του 2006
170(I) του 2006
117(I) του 2008
17(I) του 2009
136(I) του 2009.

Τροποποίηση
του άρθρου 2
του βασικού
νόμου.

2. Το άρθρο 2 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την τροποποίηση-

- (i) του ορισμού του όρου «άδεια», με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμού» με τις λέξεις «παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων»·
- (ii) του ορισμού του όρου «πολιτική διαφήμιση», με την προσθήκη στο τέλος του και πριν από την άνω τελεία, της φράσης «ή οποιοσδήποτε άλλες εκλογές»·
- (iii) του ορισμού του όρου «συναφής υπηρεσία», με την αντικατάσταση, στην επιφύλαξή του της λέξης «σταθμούς» με τη λέξη «οργανισμούς»·
- (iv) του ορισμού του όρου «τρίτη χώρα» με την προσθήκη, στο τέλος του και πριν από την άνω τελεία, της φράσης «ή που δεν έχει κυρώσει την Ευρωπαϊκή Σύμβαση για τη Διασυνοριακή Τηλεόραση»·
- (v) του ορισμού του όρου «χορηγία», με την αντικατάσταση της φράσης «που δεν ασκεί τηλεοπτικές δραστηριότητες ή δεν

παράγει οπτικοακουστικά έργα, για τη χρηματοδότηση τηλεοπτικών ή ραδιοφωνικών προγραμμάτων, με σκοπό την προώθηση της επωνυμίας, του σήματός της, της φήμης των δραστηριοτήτων ή των επιτεύξεών της.» με τη φράση «ή φυσικού προσώπου που δεν παρέχει υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή δεν παράγει οπτικοακουστικά έργα για τη χρηματοδότηση υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή προγραμμάτων, με σκοπό την προώθηση της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος, της εικόνας, των δραστηριοτήτων ή των προϊόντων της εν λόγω επιχείρησης ή του εν λόγω προσώπου.»

(β) με την προσθήκη των ακόλουθων νέων όρων και των ορισμών τους στην κατάλληλη αλφαβητική σειρά:

«“αδειούχος οργανισμός” σημαίνει κάθε τύπου τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό, πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, στον οποίο χορηγήθηκε άδεια δυνάμει του παρόντος Νόμου·

“ελεύθερος τηλεοπτικός οργανισμός” περιλαμβάνει τηλεοπτικό οργανισμό που παρέχει υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων συνολικά σε τουλάχιστον 75% του πληθυσμού με δωρεάν λήψη, καθώς και τηλεοπτικό οργανισμό κωδικοποιημένων εκπομπών μόνο αναφορικά με το πρόγραμμά του που μεταδίδεται σε μη κωδικοποιημένη μορφή·

“Επιτροπή Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας” σημαίνει την Επιτροπή, η οποία καθιδρύθηκε με βάση τον Κώδικα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας, ο οποίος εγκρίθηκε με την Ιδρυτική Πράξη της Ένωσης Συντακτών Κύπρου και των

Ιδιοκτητών Ηλεκτρονικών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης της 21^{ης} Μαΐου 1997 και προσυπογράφηκε από το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου·

“θεματικός τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός” σημαίνει τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που προσφέρει καθορισμένου είδους ειδικό πρόγραμμα·

“κατά παραγγελία υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων” (ήτοι μη γραμμική υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων) σημαίνει την υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων που παρέχεται από πάροχο υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων για την παρακολούθηση προγραμμάτων σε χρονική στιγμή που επιλέγει ο χρήστης και, κατόπιν δικού του αιτήματος, από κατάλογο προγραμμάτων που έχει επιλέξει ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων·

“μικρός τοπικός ραδιοφωνικός οργανισμός” σημαίνει ραδιοφωνικό οργανισμό που σχεδιάστηκε για να καλύπτει μια σχετικά μικρή κοινότητα ή περιοχή και ο οποίος λειτουργεί με περιορισμένη ισχύ και σε καθορισμένη περιοχή συχνοτήτων·

Επίσημη
Εφημερίδα της
Ε.Ε.: L 95,
15.4.2010,
σ. 1.

“Οδηγία 2010/13/ΕΕ” σημαίνει την Οδηγία 2010/13/ΕΕ, του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 10ης Μαρτίου 2010, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, όπως αυτή εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται·

“οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση” σημαίνει εικόνες με ή χωρίς ήχο που προορίζονται για την άμεση ή έμμεση προώθηση των εμπορευμάτων, υπηρεσιών ή της εικόνας ενός φυσικού ή

νομικού προσώπου που ασκεί οικονομική δραστηριότητα. Οι εικόνες αυτές συνοδεύουν ή περιλαμβάνονται σε πρόγραμμα έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής. Μεταξύ των μορφών οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η τηλεοπτική διαφήμιση, η χορηγία, η τηλεαγορά και η τοποθέτηση προϊόντων.

“παγκύπριος ραδιοφωνικός οργανισμός” σημαίνει ραδιοφωνικό οργανισμό που σχεδιάστηκε για να καλύπτει πέραν του 75% του πληθυσμού των περιοχών της Δημοκρατίας όπου η Κυβέρνηση ασκεί αποτελεσματικό έλεγχο.

“παγκύπριος τηλεοπτικός οργανισμός” σημαίνει τηλεοπτικό οργανισμό που σχεδιάστηκε για να καλύπτει πέραν του 75% του πληθυσμού των περιοχών της Δημοκρατίας όπου η Κυβέρνηση ασκεί αποτελεσματικό έλεγχο.

“πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων” σημαίνει το φυσικό ή νομικό πρόσωπο που έχει τη συντακτική ευθύνη για την επιλογή του οπτικοακουστικού περιεχομένου της υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων και που καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο αυτό οργανώνεται.

“πρόγραμμα” σημαίνει σειρά κινούμενων εικόνων, με ή χωρίς ήχο, η οποία συνιστά μεμονωμένο στοιχείο στο πλαίσιο προγραμματισμού ή καταλόγου που καθορίζεται από πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και της οποίας η μορφή και το περιεχόμενο είναι συγκρίσιμα με τη μορφή και το περιεχόμενο τηλεοπτικής εκπομπής, και περιλαμβάνει ταινία μεγάλου μήκους, αθλητική διοργάνωση, κωμική σειρά, ντοκιμαντέρ, παιδικό

πρόγραμμα και δραματοποιημένο έργο·

“ραδιοφωνική διαφήμιση” σημαίνει κάθε μορφής ραδιοφωνική ανακοίνωση που μεταδίδεται, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής, από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση ή από φυσικό πρόσωπο στο πλαίσιο εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής·

“ραδιοφωνική εκπομπή” (ήτοι, γραμμική υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων) σημαίνει ραδιοφωνική εκπομπή οπτικοακουστικών μέσων που παρέχεται από πάροχο υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων για ταυτόχρονη παρακολούθηση προγραμμάτων με βάση προγραμματισμό μεταδόσεων·

“ραδιοφωνικός οργανισμός” σημαίνει πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που παρέχει ραδιοφωνικές εκπομπές·

“συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση” σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος·

“συντακτική ευθύνη” σημαίνει την άσκηση ουσιαστικού ελέγχου όσον αφορά την επιλογή των προγραμμάτων και την οργάνωσή τους σε χρονολογικό προγραμματισμό, εάν πρόκειται για τηλεοπτικές εκπομπές, ή σε κατάλογο, εάν πρόκειται για κατά παραγγελία υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων·

“τηλεαγορά” σημαίνει τις άμεσες προσφορές που εκπέμπονται προς το κοινό με σκοπό την παροχή αγαθών ή υπηρεσιών, έναντι πληρωμής, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων·

“τηλεοπτική διαφήμιση” σημαίνει κάθε μορφής τηλεοπτική ανακοίνωση που μεταδίδεται, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής, από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση ή από φυσικό πρόσωπο στο πλαίσιο εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής·

“τηλεοπτική εκπομπή” (ήτοι, γραμμική υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων) σημαίνει τηλεοπτική υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων που παρέχεται από πάροχο υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων για ταυτόχρονη παρακολούθηση προγραμμάτων με βάση προγραμματισμό μεταδόσεων·

“τηλεοπτικός οργανισμός” σημαίνει πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που παρέχει τηλεοπτικές εκπομπές·

“τηλεοπτικός οργανισμός κωδικοποιημένων εκπομπών” ή “συνδρομητικός τηλεοπτικός οργανισμός” σημαίνει παγκύπριο

τηλεοπτικό οργανισμό που μεταδίδει ή αναμεταδίδει προγράμματα μέσω συνδρομητικής τηλεοπτικής υπηρεσίας ανεξάρτητα από τεχνική μέθοδο ή μέσο μετάδοσης, του οποίου το 75% τουλάχιστον, σε ετήσια βάση, των εκπομπών μεταδίδεται σε κωδικοποιημένη μορφή·

“τοπικός τηλεοπτικός οργανισμός” σημαίνει τηλεοπτικό οργανισμό, ο οποίος καλύπτει μια μικρή σχετικά περιοχή, όχι μεγαλύτερη από επαρχία, σημαντικό δε ποσοστό των προγραμμάτων του καλύπτει θέματα τοπικού ενδιαφέροντος·

“τοπικός ραδιοφωνικός οργανισμός” σημαίνει ραδιοφωνικό οργανισμό, ο οποίος καλύπτει μια μικρή σχετικά περιοχή, όχι μεγαλύτερη από επαρχία, και ο οποίος λειτουργεί με περιορισμένη ισχύ και σε καθορισμένη περιοχή συχνοτήτων, σημαντικό δε ποσοστό των προγραμμάτων του καλύπτει θέματα τοπικού ενδιαφέροντος·

“τοποθέτηση προϊόντων” σημαίνει κάθε μορφής οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση που συνίσταται στην παρουσίαση ή στην αναφορά εμπορεύματος, υπηρεσίας ή του αντίστοιχου εμπορικού σήματος, έτσι ώστε να εμφανίζεται μέσα σε πρόγραμμα, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος·

“υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων” σημαίνει υπηρεσία, όπως ορίζεται στα άρθρα 56 και 57 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η οποία τελεί υπό τη συντακτική ευθύνη παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, κύριος σκοπός της οποίας είναι η παροχή προγραμμάτων με σκοπό την ενημέρωση, την ψυχαγωγία ή την εκπαίδευση του ευρέως κοινού μέσω δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Οι υπηρεσίες

οπτικοακουστικών μέσων περιλαμβάνουν τηλεοπτικές εκπομπές, κατά παραγγελία υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις και ραδιοφωνικές εκπομπές

“χρονοθυρίδα ή παράθυρο τηλεαγοράς” σημαίνει χρονικό διάστημα μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών ή μηνυμάτων τηλεαγοράς το οποίο ορίζεται από οπτικά και ηχητικά μέσα έναρξης και λήξης·»

(γ) με τη διαγραφή των ακόλουθων όρων και των ορισμών τους:

- (i) «αδειούχος σταθμός»·
- (ii) «ελεύθερος τηλεοπτικός σταθμός»·
- (iii) «θεματικός σταθμός»·
- (iv) «μικρός τοπικός σταθμός»·
- (v) «παγκύπριος σταθμός ή δίκτυο»·
- (vi) «ραδιοφωνικός σταθμός»·
- (vii) «σταθμός»·
- (viii) «σταθμός κωδικοποιημένων εκπομπών»·
- (ix) «συγκαλυμμένη διαφήμιση»·
- (x) «τηλεμπορία»·
- (xi) «τηλεοπτικός σταθμός»·
- (xii) «τοπικός σταθμός»·
- (xiii) «χρονοθυρίδα ή τηλεμπορικό παράθυρο»·

Τροποποίηση
του άρθρου 3
του βασικού
νόμου.

3. Το άρθρο 3 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση του εδαφίου (2) αυτού με το ακόλουθο νέο εδάφιο:

«(2) Η Αρχή έχει τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

- (α) Χορηγεί, ανακαλεί, ανανεώνει και τροποποιεί άδειες με σκοπό την εξυπηρέτηση του δημοσίου συμφέροντος·
- (β) εκδίδει εγκυκλίους, οδηγίες και συστάσεις για την τήρηση των αρχών του κώδικα δημοσιογραφικής δεοντολογίας και του κώδικα διαφημίσεων, μηνυμάτων τηλεαγοράς και προγραμμάτων χορηγίας, όπως αυτοί καθορίζονται με Κανονισμούς, προς τις οποίες οι τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί οργανισμοί οφείλουν να συμμορφώνονται·
- (γ) εξετάζει αυτεπάγγελτα ή μετά από παραστάσεις ζητήματα σχετικά με την τήρηση των αρχών που καθορίζονται στο άρθρο 26, καθώς και παραβάσεις που αφορούν την εφαρμογή των άρθρων 29 και 30·
- (δ) παρακολουθεί τις διεθνείς εξελίξεις στον τομέα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και υποβάλλει εισηγήσεις στο Υπουργικό Συμβούλιο για βελτίωση, εκσυγχρονισμό και αναβάθμιση της σχετικής νομοθεσίας·
- (ε) ελέγχει το πραγματικό ιδιοκτησιακό καθεστώς των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων με σκοπό τη διασφάλιση της ανεξαρτησίας τους,

καθώς και τον αποκλεισμό τάσεων, ενεργειών ή επιδιώξεων για συγκέντρωση, ολιγοπώληση ή μονοπώλησή τους·

- (στ) εξασφαλίζει τη δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των εργαζομένων σε πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και την αποτροπή επεμβάσεων, παρεμβάσεων και επηρεασμών στο έργο του δημοσιογράφου και του δημιουργού·
- (ζ) επιβάλλει διοικητικές κυρώσεις στους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων σύμφωνα με τις διατάξεις του ΜΕΡΟΥΣ ΧΙΑ του παρόντος Νόμου·
- (η) συντάσσει έκθεση κάθε τρία χρόνια σχετικά με την ανάπτυξη της πολυφωνίας και τη συγκέντρωση μετοχών σε παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, την οποία καταθέτει στο Υπουργικό Συμβούλιο και στη Βουλή των Αντιπροσώπων και της οποίας περίληψη δημοσιεύεται σε δύο τουλάχιστον καθημερινές εφημερίδες·
- (θ) ασκεί τις εξουσίες και εκτελεί τα καθήκοντα που της ανατίθενται με τον παρόντα Νόμο και τους Κανονισμούς που εκδίδονται με βάση αυτόν·
- (ι) επιλαμβάνεται θεμάτων που αφορούν την καλύτερη εφαρμογή της νομοθεσίας που διέπει

τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και υποβάλλει σχετικές εισηγήσεις·

- (ια) ασκεί έλεγχο αναφορικά με την τήρηση από τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας δυνάμει των διατάξεων του άρθρου 3Α, των διατάξεων του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται με βάση αυτόν, καθώς και των εγκυκλίων, οδηγιών ή συστάσεων που εκδίδονται από την ίδια με βάση την παράγραφο (β) του παρόντος εδαφίου·
- (ιβ) ασκεί έλεγχο αναφορικά με την τήρηση, από τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που δεν υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, των διατάξεων του ΜΕΡΟΥΣ ΙΧ του παρόντος Νόμου που διέπουν θέματα δικαιοδοσίας αναφορικά με τις διασυνοριακές μεταδόσεις·
- (ιγ) ασκεί τις εξουσίες και εκτελεί τα καθήκοντα που της ανατίθενται δυνάμει οποιουδήποτε άλλου ειδικού νόμου που αφορά στο Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου ή που της ανατίθενται δυνάμει διεθνών συμβάσεων που συνάπτει η Δημοκρατία και αφορούν στον ευρύτερο τομέα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων·
- (ιδ) συνεργάζεται με τις αντίστοιχες ρυθμιστικές αρχές άλλων κρατών μελών και την Επιτροπή για την

ανταλλαγή των πληροφοριών που είναι απαραίτητες για την εφαρμογή του παρόντος Νόμου.»·

- (β) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (4) αυτού, της λέξης «σταθμών» (τρίτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικών ή ραδιοφωνικών οργανισμών».

Αντικατάσταση του άρθρου 3Α του βασικού νόμου.

4. Το άρθρο 3Α του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Υποχρέωση τήρησης της νομοθεσίας από ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς οργανισμούς που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας. 3Α.-(1) Η Αρχή ασκεί έλεγχο, έτσι ώστε όλες οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων οι οποίες μεταδίδονται από παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας να τηρούν τον παρόντα Νόμο και Κανονισμούς που εκδίδονται δυνάμει αυτού.

(2) Για σκοπούς του παρόντος Νόμου, ως πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας νοούνται –

- (α) εκείνοι οι οποίοι είναι εγκατεστημένοι στη Δημοκρατία σύμφωνα με το εδάφιο (3), ή
(β) εκείνοι στους οποίους εφαρμόζεται το εδάφιο

(4).

(3) Για τους σκοπούς του παρόντος Νόμου, πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων θεωρείται ότι είναι εγκατεστημένος στη Δημοκρατία στις εξής περιπτώσεις:

- (α) όταν έχει τα κεντρικά του γραφεία στη Δημοκρατία και οι συντακτικές αποφάσεις για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων λαμβάνονται στη Δημοκρατία·
- (β) όταν έχει τα κεντρικά του γραφεία σε άλλο κράτος μέλος, αλλά οι συντακτικές αποφάσεις για την υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων λαμβάνονται στη Δημοκρατία και ένα σημαντικό τμήμα του προσωπικού του, το οποίο ασχολείται με τη δραστηριότητα της υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων, εργάζεται στη Δημοκρατία·
- (γ) όταν έχει τα κεντρικά του γραφεία στη Δημοκρατία, αλλά ένα σημαντικό τμήμα του προσωπικού του, το οποίο ασχολείται με τη δραστηριότητα της υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων, εργάζεται τόσο στη Δημοκρατία όσο και σε άλλο κράτος μέλος·
- (δ) όταν άρχισε για πρώτη φορά να προσφέρει τις υπηρεσίες του σύμφωνα με τη νομοθεσία που ισχύει στη Δημοκρατία και διατηρεί σταθερό

και πραγματικό δεσμό με την οικονομία αυτής, παρόλο που σημαντικό τμήμα του προσωπικού του, που ασχολείται με τη δραστηριότητα της προσφοράς υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων, δεν εργάζεται ούτε στη Δημοκρατία ούτε σε άλλο κράτος μέλος·

- (ε) όταν έχει τα κεντρικά γραφεία του στη Δημοκρατία, αλλά οι αποφάσεις για την υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων λαμβάνονται σε τρίτη χώρα, ή αντιστρόφως, εφόσον ένα σημαντικό τμήμα του προσωπικού του, το οποίο ασχολείται με τη δραστηριότητα της υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων εργάζεται στη Δημοκρατία.

(4) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, στους οποίους δεν εφαρμόζονται οι διατάξεις του εδαφίου (3), θεωρείται ότι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας στις εξής περιπτώσεις:

- (α) όταν χρησιμοποιούν ανερχόμενη ζεύξη προς δορυφόρο (up-link) που ανήκει στη Δημοκρατία·
- (β) όταν, μολονότι δεν χρησιμοποιούν ανερχόμενη ζεύξη προς δορυφόρο (up-link) που ανήκει στη Δημοκρατία, χρησιμοποιούν δορυφορικό δυναμικό ευρισκόμενο στη

Δημοκρατία.

(5) Σε περίπτωση που δεν είναι δυνατόν να προσδιορισθεί σύμφωνα με τα εδάφια (3) και (4) του παρόντος άρθρου ποιο κράτος μέλος έχει τη δικαιοδοσία αναφορικά με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, αρμόδιο είναι το κράτος μέλος στο οποίο είναι εγκατεστημένος ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων κατά την έννοια των άρθρων 49 έως 55 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

(6) Οι διατάξεις των άρθρων 3(2)(ιδ), 3Α και 27 έως 34Γ του παρόντος Νόμου δεν εφαρμόζονται στις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που απευθύνονται αποκλειστικά σε τρίτες χώρες και των οποίων δεν γίνεται άμεση ή έμμεση λήψη με συνήθη καταναλωτικό εξοπλισμό από το κοινό στη Δημοκρατία και/ή σε ένα ή περισσότερα από τα άλλα κράτη μέλη.».

Τροποποίηση του άρθρου 4 του βασικού νόμου.

5. Το εδάφιο (3) του άρθρου 4 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση των λέξεων «οποιαδήποτε ραδιοτηλεοπτική επιχείρηση» με τις λέξεις «οποιοδήποτε πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων».

Τροποποίηση του άρθρου 12 του βασικού νόμου.

6. Το άρθρο 12 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμού» με τις λέξεις «παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων».

Τροποποίηση του άρθρου 13

7. Το άρθρο 13 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

του βασικού νόμου.

- (α) Με την αντικατάσταση από το εδάφιο (1) αυτού της λέξης «σταθμών» (πρώτη γραμμή) και της λέξης «σταθμοί» (πέμπτη γραμμή) με τις λέξεις «ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών οργανισμών» και τις λέξεις «τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί οργανισμοί», αντίστοιχα·
- (β) με την αντικατάσταση από το εδάφιο (9) αυτού της λέξης «σταθμός» (δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός»·
- (γ) με την αντικατάσταση από το εδάφιο (10) αυτού της λέξης «σταθμοί» με τις λέξεις «ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί οργανισμοί».

Αντικατάσταση του άρθρου 14 του βασικού νόμου.

8. Το άρθρο 14 του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Τύποι άδειας παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.

14.-(1) Οι άδειες για την ίδρυση, εγκατάσταση και λειτουργία παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων χορηγούνται με σκοπό την εξυπηρέτηση του δημοσίου συμφέροντος.

(2) Για σκοπούς του παρόντος Νόμου καθορίζονται οι ακόλουθοι τύποι άδειας παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων:

- (α) άδεια παγκύπριου τηλεοπτικού οργανισμού, η οποία χορηγείται αναφορικά με τηλεοπτικό

οργανισμό που σκοπό έχει την αντικειμενική και αμερόληπτη μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων, προϊόντων λόγου και τέχνης, καθώς και ψυχαγωγίας και που οφείλει να εξασφαλίζει το ψηλό ποιοτικό επίπεδο των εκπομπών του, έτσι ώστε να ανταποκρίνεται στην κοινωνική αποστολή του και να προάγει την πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας·

- (β) άδεια τοπικού τηλεοπτικού οργανισμού, η οποία χορηγείται αναφορικά με τηλεοπτικό οργανισμό που σκοπό έχει να ανταποκρίνεται στην κοινωνική του αποστολή, επικεντρώνοντας το ενδιαφέρον του σε τοπικά θέματα σύμφωνα με τους ειδικούς όρους που αναγράφονται στην άδεια λειτουργίας του·
- (γ) άδεια θεματικού τηλεοπτικού οργανισμού, η οποία χορηγείται αναφορικά με τηλεοπτικό οργανισμό που σκοπό έχει τη μετάδοση θεματικών τηλεοπτικών εκπομπών, που περιορίζονται στα ειδικά θέματα για τα οποία του παρέχεται η άδεια·
- (δ) άδεια τηλεοπτικού οργανισμού κωδικοποιημένων τηλεοπτικών εκπομπών, η οποία χορηγείται αναφορικά με τηλεοπτικό οργανισμό που σκοπό έχει τη μετάδοση κωδικοποιημένων τηλεοπτικών

εκπομπών γενικού ενδιαφέροντος και θεματικών εκπομπών, και που οφείλει να διασφαλίζει το ψηλό ποιοτικό επίπεδο των εκπομπών του·

- (ε) άδεια που χορηγείται αναφορικά με τηλεοπτικό οργανισμό που διατηρεί εγκαταστάσεις ανερχόμενης ζεύξης προς δορυφόρο στη Δημοκρατία και που οι εκπομπές του δεν απευθύνονται αποκλειστικά στο κοινό της Δημοκρατίας αλλά είναι προσβάσιμες στην επικράτεια της Δημοκρατίας ή/και άλλων κρατών μελών·
- (στ) άδεια παρόχου υπηρεσίας βίντεο κατά παραγγελία, η οποία χορηγείται αναφορικά με πάροχο τηλεοπτικό οργανισμό που σκοπό έχει την κατ' επιλογήν παροχή οπτικοακουστικής υπηρεσίας·
- (ζ) άδεια ραδιοφωνικού οργανισμού, η οποία χορηγείται αναφορικά με παγκύπριο ή τοπικό ή μικρό τοπικό ραδιοφωνικό οργανισμό που σκοπό έχει την αντικειμενική και αμερόληπτη μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων, προϊόντων λόγου και τέχνης, καθώς και ψυχαγωγίας και που οφείλει να εξασφαλίζει το ψηλό ποιοτικό επίπεδο των εκπομπών του, ώστε να ανταποκρίνεται στην κοινωνική

αποστολή του και να προάγει την πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας ή της περιοχής που καλύπτει, αντίστοιχα.».

Τροποποίηση του άρθρου 15 του βασικού νόμου.

9. Το εδάφιο (2) του άρθρου 15 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμού» (τρίτη γραμμή) με τις λέξεις «ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού οργανισμού»·
- (β) με την προσθήκη, αμέσως μετά από τον αριθμό «2003» (έκτη γραμμή), των λέξεων «όπως αυτοί εκάστοτε τροποποιούνται ή αντικαθίστανται»·
- (γ) με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμών» (όγδοη γραμμή) με τις λέξεις «ραδιοφωνικών ή τηλεοπτικών οργανισμών»·
- (δ) με την αντικατάσταση στην επιφύλαξη αυτού των λέξεων «ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού σταθμού» (δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις «ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού οργανισμού» και με την προσθήκη στο τέλος αυτής, πριν από την τελεία, κόμματος και ακολούθως των λέξεων «όπως αυτοί εκάστοτε τροποποιούνται ή αντικαθίστανται».

Τροποποίηση του άρθρου 16 του βασικού νόμου.

10. Το άρθρο 16 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την τροποποίηση του εδαφίου (1) αυτού ως ακολούθως:
 - (i) με την αντικατάσταση, στην εισαγωγική φράση αυτού, των λέξεων «ραδιοφωνικού σταθμού» με τις λέξεις «ραδιοφωνικού οργανισμού»· και
 - (ii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (δ) αυτού, της λέξης «σταθμού» με τις λέξεις «τηλεοπτικού οργανισμού»·

- (β) με την τροποποίηση του εδαφίου (2) αυτού ως ακολούθως:
 - (i) με την αντικατάσταση των λέξεων «τηλεοπτικού σταθμού» με τις λέξεις «τηλεοπτικού οργανισμού»· και
 - (ii) με την προσθήκη, αμέσως πριν από τη λέξη «χορηγηθεί», των λέξεων «εκδοθεί και να»·

- (γ) με την αντικατάσταση, στην εισαγωγική φράση του εδαφίου (3) αυτού, της λέξης «σταθμού» (τέταρτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού».

Τροποποίηση
του άρθρου 17
του βασικού
νόμου.

11. Το άρθρο 17 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (1) αυτού, των λέξεων «λειτουργίας ραδιοφωνικού σταθμού» (πρώτη γραμμή) με τις λέξεις «παρόχου ραδιοφωνικού οργανισμού»·

- (β) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (2) αυτού, της λέξης «σταθμοί» (πρώτη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμοί»·

(γ) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (3) αυτού, της λέξης «σταθμούς» (δεύτερη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμούς»·

(δ) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (4) αυτού, των λέξεων «τηλεοπτικού σταθμού» (πρώτη γραμμή) με τις λέξεις «παρόχου τηλεοπτικού οργανισμού».

Τροποποίηση
του άρθρου 18
του βασικού
νόμου.

12. Το άρθρο 18 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση από αυτό της λέξης «σταθμό» (δεύτερη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμό» και με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμό» (τέταρτη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμό».

Τροποποίηση
του άρθρου 19
του βασικού
νόμου.

13. Το άρθρο 19 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την τροποποίηση του εδαφίου (1) αυτού ως ακολούθως:

(i) Με την αντικατάσταση, στην επιφύλαξη της παραγράφου (β) αυτού, της λέξης «σταθμού» (πρώτη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμού»·

(ii) με την αντικατάσταση, στην επιφύλαξη της παραγράφου (γ) αυτού, της λέξης «σταθμού» (πρώτη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμού»·

(iii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (στ) αυτού, της λέξης «σταθμό» (πρώτη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμό»·

(β) με την προσθήκη στο εδάφιο (3) αυτού, αμέσως μετά από τη λέξη «Άδεια» (πρώτη γραμμή) των λέξεων «παρόχου

υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων»·

- (γ) με την τροποποίηση του εδαφίου (4) αυτού ως ακολούθως:
- (i) Με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (α) αυτού, της φράσης «για ίδρυση ραδιοφωνικού σταθμού» (δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις «ραδιοφωνικού οργανισμού» και με την αντικατάσταση, στην υποπαράγραφο (ii) της ίδιας παραγράφου, της λέξης «σταθμό» με τη λέξη «οργανισμό»·
 - (ii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (β) αυτού, της φράσης «για ίδρυση τηλεοπτικού σταθμού» (δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις «παγκύπριου ή τοπικού ή θεματικού τηλεοπτικού οργανισμού ή τηλεοπτικού οργανισμού κωδικοποιημένων εκπομπών» και με την αντικατάσταση, στην υποπαράγραφο (ii) της ίδιας παραγράφου, της λέξης «σταθμό» με τη λέξη «οργανισμό»·
 - (iii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (γ) αυτού, της φράσης «για ίδρυση τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού σταθμού» (δεύτερη μέχρι τρίτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού» και με την αντικατάσταση, στην υποπαράγραφο (ii) της ίδιας παραγράφου, της λέξης «σταθμό» με τη λέξη «οργανισμό»·
- (δ) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (5) αυτού, της φράσης «ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού σταθμού» με τις λέξεις «ραδιοφωνικού ή

τηλεοπτικού οργανισμού»·

- (ε) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (6) αυτού, των λέξεων «πενήντα χιλιάδες λίρες» (τρίτη και τέταρτη γραμμή) με τον αριθμό και τη λέξη «85.400 ευρώ».

Τροποποίηση
του άρθρου 20
του βασικού
νόμου.

14. Το άρθρο 20 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (1) αυτού, της λέξης «σταθμό» (δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό»·
- (β) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (2) αυτού, της λέξης «σταθμό» (πρώτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό».

Τροποποίηση
του άρθρου 21
του βασικού
νόμου.

15. Το άρθρο 21 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (1) αυτού, της λέξης «σταθμού» (πέμπτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·
- (β) με την τροποποίηση του εδαφίου (2) αυτού ως ακολούθως:
 - (i) Με την αντικατάσταση από αυτό της λέξης «σταθμό» (πρώτη και δεύτερη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμό», αντίστοιχα· και

- (ii) με την αντικατάσταση, στις παραγράφους (α) και (β) της επιφύλαξης αυτού, της λέξης «σταθμού» με τη λέξη «οργανισμού», αντίστοιχα

- (γ) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (3) αυτού, της λέξης «σταθμού» (πρώτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·

- (δ) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (4) αυτού, της λέξης «σταθμό» (πρώτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό».

Τροποποίηση
του άρθρου 22
του βασικού
νόμου.

16. Το άρθρο 22 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την τροποποίηση του εδαφίου (1) αυτού ως ακολούθως:
 - (i) Με την αντικατάσταση, στην εισαγωγική φράση αυτού, της λέξης «σταθμού» (δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·
 - (ii) με την αντικατάσταση, στην επιφύλαξη της παραγράφου (α) αυτού, των λέξεων «θεματικούς σταθμούς» (πρώτη μέχρι δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις «θεματικούς τηλεοπτικούς ή ραδιοφωνικούς οργανισμούς» και με την αντικατάσταση των λέξεων «σταθμούς κωδικοποιημένων εκπομπών» (δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικούς οργανισμούς κωδικοποιημένων εκπομπών»·

- (iii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (δ) αυτού, των λέξεων «στο σταθμό» (τέταρτη και έκτη γραμμή) με τις λέξεις «στον τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό», αντίστοιχα·
- (iv) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (στ) αυτού, της λέξης «σταθμού» με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·

(β) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (2) αυτού, της λέξης «σταθμού» (τελευταία γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού».

Τροποποίηση του άρθρου 23 του βασικού νόμου.

17. Το εδάφιο (4) του άρθρου 23 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση των λέξεων «για ραδιοφωνικό σταθμό» (πρώτη και δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις «ραδιοφωνικού οργανισμού».

Αντικατάσταση του άρθρου 24 του βασικού νόμου.

18. Το άρθρο 24 του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Καταβολή τελών.

24. Για την παραχώρηση άδειας παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων καταβάλλονται ετησίως προς την Αρχή τα πιο κάτω τέλη:

(α) 51.400 ευρώ, για παγκύπριο τηλεοπτικό οργανισμό·

(β) 12.000 ευρώ, για τοπικό τηλεοπτικό οργανισμό·

(γ) 5.100 ευρώ, για παγκύπριο ραδιοφωνικό οργανισμό·

(δ) 850 ευρώ, για τοπικό και μικρό τοπικό ραδιοφωνικό οργανισμό.

Καταβάλλεται, επίσης, ως ετήσιο τέλος προς την Αρχή, το 0,5% επί των εσόδων των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων από διαφημίσεις ή οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που προβάλλουν στο πρόγραμμά τους.».

Τροποποίηση του άρθρου 25 του βασικού νόμου.

19. Το εδάφιο (1) του άρθρου 25 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση, στην εισαγωγική φράση αυτού, της λέξης «σταθμού» (τέταρτη γραμμή) με τις λέξεις «παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων»·

(β) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (θ) αυτού, της λέξης «σταθμού» (δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις «παρόχου τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού».

Αντικατάσταση του τίτλου του ΜΕΡΟΥΣ VII του βασικού νόμου.

20. Ο τίτλος του ΜΕΡΟΥΣ VII του βασικού νόμου αντικαθίσταται με τον ακόλουθο νέο τίτλο:

«ΜΕΡΟΣ VII – ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΠΟΥ ΔΙΕΠΟΥΝ ΤΙΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ».

Τροποποίηση

21. Το άρθρο 26 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

του άρθρου 26
του βασικού
νόμου.

(α) Με την τροποποίηση του εδαφίου (1) αυτού ως ακολούθως:

- (i) Με την αντικατάσταση, στην εισαγωγική φράση αυτού, της λέξης «σταθμού» με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·
- (ii) με την αντικατάσταση, στην εισαγωγική φράση της παραγράφου (α) αυτού, της λέξης «σταθμού» (τρίτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·
- (iii) με την αντικατάσταση, στην επιφύλαξη της υποπαραγράφου (ii) της παραγράφου (α) αυτού, των λέξεων «σταθμούς κωδικοποιημένων εκπομπών» με τις λέξεις «τηλεοπτικούς οργανισμούς κωδικοποιημένων εκπομπών»·

(β) με τη διαγραφή και κατάργηση του εδαφίου (3) αυτού.

Αντικατάσταση
του άρθρου 27
του βασικού
νόμου.

22. Το άρθρο 27 του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Προαγωγή της 27.-(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί αφιερώνουν σε διανομής και ευρωπαϊκά έργα, κατά την έννοια του άρθρου 28, το παραγωγής μεγαλύτερο ποσοστό του χρόνου της εκπομπής τους, τηλεοπτικών εκτός του χρόνου των ειδήσεων, των αθλητικών προγραμμάτων, εκδηλώσεων, των τηλεοπτικών παιχνιδιών, των ευρωπαϊκά έργα

και ανεξάρτητες
παραγωγές.

διαφημίσεων ή των υπηρεσιών τηλεκειμενογραφίας και τηλεαγοράς. Το ποσοστό των ευρωπαϊκών έργων, λαμβανομένων υπόψη των ευθυνών του τηλεοπτικού οργανισμού έναντι του κοινού του, όσον αφορά την ενημερωτική, επιμορφωτική, πολιτιστική και ψυχαγωγική αποστολή του, επιτυγχάνεται σταδιακά βάσει κατάλληλων κριτηρίων που καθορίζει η Αρχή.

(2) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί αφιερώνουν, όπου αυτό είναι εφικτό και με τα κατάλληλα μέσα, τουλάχιστον το 10% του χρόνου εκπομπής τους, εκτός από τις ειδήσεις, τις αθλητικές εκδηλώσεις, τα τηλεοπτικά παιχνίδια, τις διαφημίσεις ή τις υπηρεσίες τηλεκειμενογραφίας και τηλεαγοράς ή, εναλλακτικά κατ' επιλογήν των οργανισμών, το 10% τουλάχιστον του προϋπολογισμού τους σε ευρωπαϊκά έργα παραγωγών ανεξάρτητων από τηλεοπτικούς οργανισμούς. Το ποσοστό αυτό, λαμβανομένων υπόψη των ευθυνών των τηλεοπτικών οργανισμών έναντι του κοινού τους, όσον αφορά την ενημερωτική, επιμορφωτική, πολιτιστική και ψυχαγωγική αποστολή τους, επιτυγχάνεται σταδιακά, βάσει κατάλληλων κριτηρίων που καθορίζει η Αρχή, αφιερώνοντας κατάλληλο ποσοστό σε πρόσφατα έργα, δηλαδή σε έργα που μεταδίδονται μέσα σε διάστημα πέντε ετών από την παραγωγή τους.

(3)(α) Η Αρχή ετοιμάζει και αποστέλλει στην Επιτροπή κάθε δύο χρόνια έκθεση σχετικά με την εφαρμογή των εδαφίων (1) και (2) του παρόντος άρθρου. Η έκθεση αυτή περιλαμβάνει, ιδίως, στατιστική κατάσταση

αναφορικά με την επίτευξη των ποσοστών που αναφέρονται στα εδάφια (1) και (2) για κάθε τηλεοπτικό οργανισμό που εμπίπτει στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, τους λόγους για τους οποίους, σε κάθε περίπτωση, δεν κατέστη δυνατό να επιτευχθούν τα ποσοστά αυτά, καθώς και τα μέτρα που λήφθηκαν ή που προβλέπεται να ληφθούν για την επίτευξή τους.

(β) Η Αρχή γνωστοποιεί την αναφερόμενη στην παράγραφο (α) έκθεση στο Υπουργικό Συμβούλιο και τη Βουλή των Αντιπροσώπων.

(4) Το παρόν άρθρο δεν εφαρμόζεται-

(α) σε τηλεοπτικές εκπομπές που απευθύνονται σε τοπικά ακροατήρια και δεν αποτελούν μέρος εθνικού δικτύου·

(β) σε θεματικούς τηλεοπτικούς οργανισμούς που προβάλλουν αθλητικά ή μουσικά προγράμματα.».

Αντικατάσταση του άρθρου 28 του βασικού νόμου.

23. Το άρθρο 28 του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο 28:

«Ορισμός ευρωπαϊκών έργων.

28.-(1) Για σκοπούς του παρόντος ΜΕΡΟΥΣ, ο όρος «ευρωπαϊκά έργα» σημαίνει:

- (α) έργα καταγωγής κρατών μελών·
- (β) έργα καταγωγής ευρωπαϊκών τρίτων χωρών, οι οποίες είναι μέρη της Ευρωπαϊκής Σύμβασης για τη Διασυνοριακή Τηλεόραση, και πληρούν τις προϋποθέσεις του εδαφίου (2) του παρόντος άρθρου·
- (γ) έργα συμπαραγωγής στο πλαίσιο συμφωνιών που αφορούν τον οπτικοακουστικό τομέα και έχουν συναφθεί μεταξύ της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και τρίτων χωρών, τα οποία πληρούν τους όρους που καθορίζονται σε καθεμία από τις εν λόγω συμφωνίες:

Νοείται ότι, η εφαρμογή των διατάξεων των παραγράφων (β) και (γ) προϋποθέτει ότι τα έργα καταγωγής κρατών μελών δεν υπόκεινται σε μέτρα που εισάγουν διακρίσεις στις εν λόγω τρίτες χώρες.

(2) Τα έργα που αναφέρονται στις παραγράφους (α) και (β) του εδαφίου (1) είναι έργα τα οποία πραγματοποιούνται κυρίως από δημιουργούς και εργαζομένους που κατοικούν σε ένα ή περισσότερα κράτη τα οποία αναφέρονται στις παραγράφους (α) και (β) του εδαφίου (1) υπό την προϋπόθεση ότι πληρούν μία εκ των τριών ακόλουθων προϋποθέσεων:

- (i) πραγματοποιούνται από έναν ή περισσότερους παραγωγούς εγκατεστημένους σε ένα ή περισσότερα από αυτά τα κράτη, ή
- (ii) η παραγωγή των έργων αυτών επιβλέπεται και ελέγχεται πραγματικά από έναν ή περισσότερους παραγωγούς εγκατεστημένους

σε ένα ή περισσότερα από αυτά τα κράτη, ή
(iii) οι συμπαραγωγοί των εν λόγω κρατών συνεισφέρουν τα μέγιστα στις συνολικές δαπάνες συμπαραγωγής και η συμπαραγωγή δεν ελέγχεται από έναν ή περισσότερους παραγωγούς εγκατεστημένους εκτός των εν λόγω κρατών.

(3) Τα έργα τα οποία δεν είναι ευρωπαϊκά κατά την έννοια του εδαφίου (1), αλλά παράγονται στο πλαίσιο διμερών συνθηκών συμπαραγωγής που συνάπτονται μεταξύ κρατών μελών και τρίτων χωρών, λογίζονται ως ευρωπαϊκά, εφόσον οι συμπαραγωγοί από την Ευρωπαϊκή Ένωση συνεισφέρουν το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κόστους παραγωγής και η παραγωγή δεν ελέγχεται από έναν ή περισσότερους παραγωγούς εγκατεστημένους εκτός του εδάφους των κρατών μελών.».

Τροποποίηση του άρθρου 28Α του βασικού νόμου.
24. Το άρθρο 28Α του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (1) αυτού, της λέξης «σταθμοί» (πρώτη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμοί»·
- (β) με την προσθήκη, στο τέλος του εδαφίου (2) αυτού, αμέσως πριν από την τελεία, της ακόλουθης φράσης: «και καθορίζει εάν οι εκδηλώσεις αυτές πρέπει να είναι διαθέσιμες για ολική ή μερική κάλυψη ή, όπου είναι αναγκαίο ή σκόπιμο για αντικειμενικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, ολική ή μερική αναμεταδιδόμενη

κάλυψη»·

- (γ) με την τροποποίηση του εδαφίου (3) αυτού ως ακολούθως:
 - (i) Με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμοί» (πρώτη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμοί»· και
 - (ii) με την προσθήκη, αμέσως μετά από τη λέξη «αναμεταδιδόμενης» (προτελευταία γραμμή) της λέξης «ετεροχρονισμένης».

Προσθήκη νέου άρθρου 28B στο βασικό νόμο.

25. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, αμέσως μετά από το άρθρο 28A αυτού, του ακόλουθου νέου άρθρου 28B:

«Μετάδοση σύντομων αποσπασμάτων διοργανώσεων μεγάλου ενδιαφέροντος.

28B.-(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί, που ασκούν αποκλειστικά δικαιώματα μετάδοσης εκδηλώσεων μεγάλου ενδιαφέροντος για το κοινό, οφείλουν να παρέχουν σε άλλους τηλεοπτικούς οργανισμούς που είναι εγκατεστημένοι στη Δημοκρατία ή σε άλλο κράτος-μέλος, σύντομα αποσπάσματα από εκδηλώσεις μεγάλου ενδιαφέροντος για το κοινό, αποκλειστικά και μόνο για τους σκοπούς προγραμμάτων γενικής ειδησεογραφίας, ήτοι δελτία ειδήσεων και επικαιρικά προγράμματα, με δίκαιους, εύλογους και ίσους, οικονομικούς ή άλλους, όρους. Οι εν λόγω όροι ανακοινώνονται εγκαίρως πριν από την εκδήλωση από τον τηλεοπτικό οργανισμό με τα αποκλειστικά δικαιώματα μετάδοσης, ώστε να παρέχεται επαρκής χρόνος σε ενδιαφερόμενα μέρη για την άσκηση του δικαιώματος.

(2) Εάν ένας άλλος τηλεοπτικός οργανισμός

εγκατεστημένος στο ίδιο κράτος μέλος με τον τηλεοπτικό οργανισμό που ζητεί πρόσβαση, έχει αποκτήσει τα αποκλειστικά δικαιώματα της εν λόγω εκδήλωσης, η πρόσβαση ζητείται από τον πρώτο οργανισμό.

(3) Ο τηλεοπτικός οργανισμός, ο οποίος κατέχει τα αποκλειστικά δικαιώματα, οφείλει να μεριμνά ώστε να εξασφαλίζεται η αναφερόμενη στο εδάφιο (1) πρόσβαση δίνοντας στους τηλεοπτικούς οργανισμούς τη δυνατότητα να επιλέγουν ελεύθερα, τηρουμένων των όρων που αναφέρονται στο εδάφιο (4), σύντομα αποσπάσματα από το σήμα του κατέχοντος τα αποκλειστικά δικαιώματα τηλεοπτικού οργανισμού.

(4) Η μετάδοση των αποσπασμάτων από τηλεοπτικό οργανισμό που αποκτά πρόσβαση σε αυτά σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος άρθρου υπόκειται στους ακόλουθους όρους:

(α) τα αποσπάσματα χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για σκοπούς προγραμμάτων γενικής ειδησεογραφίας, ήτοι δελτία ειδήσεων και επικαιρικά προγράμματα:

Νοείται ότι, τα υπό αναφορά αποσπάσματα είναι δυνατόν να χρησιμοποιούνται σε κατά παραγγελία υπηρεσίες, μόνο εάν το ίδιο πρόγραμμα προσφέρεται σε μαγνητοσκόπηση από τον ίδιο πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων·

- (β) η μετάδοση των αποσπασμάτων γίνεται μετά τη λήξη της συγκεκριμένης εκδήλωσης, για περίοδο που δεν υπερβαίνει τις 24 ώρες από τη λήξη της εκδήλωσης·
- (γ) η διάρκεια της μετάδοσης των αποσπασμάτων της συγκεκριμένης εκδήλωσης δεν δύναται να υπερβαίνει τα 180 δευτερόλεπτα και δεν δύναται να επαναλαμβάνεται περισσότερο από τρεις (3) φορές μέσα στο εικοσιτετράωρο από τη λήξη της εκδήλωσης·
- (δ) εφόσον απαιτηθεί αποζημίωση αυτή, δεν θα υπερβαίνει τα έξοδα που προκύπτουν άμεσα από την παροχή πρόσβασης·
- (ε) καθ' όλην τη διάρκεια προβολής των εν λόγω αποσπασμάτων ο τηλεοπτικός οργανισμός που τα προβάλλει οφείλει να διατηρεί στην οθόνη το λογότυπο του τηλεοπτικού οργανισμού από τον οποίο τα εξασφάλισε την πρόσβαση στα εν λόγω αποσπάσματα.».

Αντικατάσταση του τίτλου του ΜΕΡΟΥΣ VIII του βασικού νόμου και μεταφορά του

26. Ο τίτλος του ΜΕΡΟΥΣ VIII του βασικού νόμου μεταφέρεται αμέσως μετά από το άρθρο 29 του βασικού νόμου και αντικαθίσταται με τον ακόλουθο νέο τίτλο:

εν λόγω τίτλου
αμέσως μετά
από το άρθρο
29 του ιδίου
νόμου.

«ΜΕΡΟΣ VIII – ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΕΣ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ».

Τροποποίηση
του άρθρου 29
του βασικού
νόμου.

27. Το άρθρο 29 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (1) αυτού, της λέξης «σταθμοί» (πρώτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικοί οργανισμοί»·
- (β) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (3) αυτού, της λέξης «σταθμοί» (δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικοί οργανισμοί»·
- (γ) με την τροποποίηση του εδαφίου (4) αυτού ως ακολούθως:
 - (i) Με τη διαγραφή από αυτό της φράσης «μέσα σε ένα χρόνο από την έναρξη της ισχύος του παρόντος Νόμου» (πρώτη μέχρι δεύτερη γραμμή)·
 - (ii) με την προσθήκη, αμέσως μετά από τη λέξη «διερευνά» (δεύτερη γραμμή), των λέξεων «κατά περιόδους»· και
 - (iii) με τη διαγραφή από αυτό των λέξεων «μεταξύ άλλων» (έκτη γραμμή)·
 - (iv) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (δ) αυτού,

των λέξεων «κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης» (δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις «άλλα κράτη μέλη» και με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμών» (τρίτη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμών».

Αντικατάσταση του άρθρου 30 του βασικού νόμου.

28. Το άρθρο 30 του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Καταπολέμηση των διακρίσεων. 30. Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας απαγορεύεται να μεταδίδουν προγράμματα που να περιέχουν πρόκληση μίσους βάσει φυλής, φύλου, θρησκείας ή εθνικότητας.».

Προσθήκη νέων άρθρων 30Α, 30Β, 30Γ, 30Δ, 30Ε, 30ΣΤ, 30Ζ, 30Η, 30Θ, 30Ι, 30ΙΑ στο βασικό νόμο.

29. Ο βασικός νόμος τροποποιείται, με την προσθήκη, αμέσως μετά από το άρθρο 30 αυτού, των ακόλουθων νέων άρθρων 30Α, 30Β, 30Γ, 30Δ, 30Ε, 30ΣΤ, 30Ζ, 30Η, 30Θ, 30Ι, 30ΙΑ:

«Διαφάνεια.

30Α.-(1) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας διασφαλίζουν ότι διαθέτουν στους αποδέκτες των υπηρεσιών τους εύκολη, άμεση και μόνιμη πρόσβαση τουλάχιστον στις ακόλουθες πληροφορίες:

- (α) την επωνυμία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων·
- (β) τη γεωγραφική διεύθυνση όπου είναι

εγκατεστημένος ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων·

- (γ) στοιχεία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, συμπεριλαμβανομένης της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή του δικτυακού τόπου του, ώστε να είναι δυνατή η ταχεία, άμεση και αποτελεσματική επαφή μαζί του·
- (δ) κατά περίπτωση, τον αρμόδιο ρυθμιστικό ή εποπτικό φορέα.

(2) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων οφείλουν να δημοσιοποιούν τα αναφερόμενα στο εδάφιο (1) στοιχεία ως ακολούθως:

- (α) με την καθημερινή προβολή από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς σχετικής «κάρτας» ή κυλιόμενης ταινίας, κατά τρόπο που να είναι ευανάγνωστη από το κοινό, μία τουλάχιστον φορά μεταξύ των ωρών 09.00 και 12.00 και δυο τουλάχιστον φορές μεταξύ των ωρών 19.00 και 22.00·
- (β) σε μόνιμη βάση στην υπηρεσία του ηλεκτρονικού οδηγού προγραμμάτων (EPG) και τηλεκειμενογράφησης (teletext) και σε περίοπτη θέση στην επίσημη ιστοσελίδα των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.

Προσβασιμότητα
από άτομα με
αναπηρίες.

30B.-(1) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπόκεινται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας μεριμνούν ώστε οι υπηρεσίες τους να καθίστανται σταδιακά προσβάσιμες σε ανθρώπους με οπτική ή ακουστική αναπηρία.

(2) Κάθε τηλεοπτικός οργανισμός έχει υποχρέωση να μεταδίδει μεταξύ των ωρών 18.00 και 22.00 ειδικό δελτίο ειδήσεων καταληπτό από κωφά άτομα, διάρκειας τουλάχιστο πέντε λεπτών της ώρας:

Νοείται ότι, η προβολή του πιο πάνω αναφερόμενου ειδικού δελτίου ειδήσεων γίνεται τουλάχιστον στο ήμισυ της τηλεοπτικής οθόνης.

(3) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, μετά από διαβουλεύσεις με την Αρχή, υποβάλουν σε αυτή χρονοδιάγραμμα σε διάστημα ενός έτους από την έναρξη της ισχύος του παρόντος άρθρου, που να καθορίζει συγκεκριμένους τρόπους για σταδιακή αύξηση των ποσοστών των προγραμμάτων τους, τουλάχιστον κατά 5% πέραν των δελτίων ειδήσεων, που θα καθίσταται προσβάσιμο σε άτομα με οπτική ή ακουστική αναπηρία.

Παιδεία για τα
Μέσα.

30Γ.-(1) Η Αρχή αναλαμβάνει, σε συνεργασία με άλλους αρμόδιους κρατικούς, ημικρατικούς και ιδιωτικούς φορείς, να προωθήσει το σχεδιασμό και συντονισμό της ανάπτυξης και της εφαρμογής προγραμμάτων (ερευνητικών, εκπαιδευτικών, ενημερωτικών και άλλων) για την αναβάθμιση των

επιπέδων Παιδείας για τα Μέσα στη Δημοκρατία.

(2) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων οφείλουν να συμμετέχουν στις προσπάθειες αυτές, στη βάση του σχεδιασμού της Αρχής, ειδικότερα στη διάδοση προς τους πολίτες σαφών και εύχρηστων πληροφοριών και στη στήριξη εκστρατειών ευαισθητοποίησης, μεταξύ άλλων, σχετικά με τον τρόπο παραγωγής, προώθησης και διανομής πληροφοριών και δημιουργικού περιεχομένου στο ψηφιακό περιβάλλον, για την υπεύθυνη χρήση του διαδικτύου γενικότερα, καθώς και του τρόπου λειτουργίας των μηχανών αναζήτησης και της βέλτιστης χρήσης τους.

(3) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, ο όρος «Παιδεία για τα Μέσα» σημαίνει την ικανότητα πρόσβασης, κατανόησης και κριτικής αξιολόγησης των διαφόρων πτυχών των μέσων επικοινωνίας και του περιεχομένου τους, καθώς και η δυνατότητα έκφρασης σε διαφορετικές μορφές επικοινωνίας, κυρίως μέσα από τις νέες τεχνολογίες.

(4) Η Αρχή αποστέλλει έκθεση, σχετικά με την εφαρμογή του εδαφίου (1), στην Επιτροπή, η οποία κοινοποιείται στο Υπουργείο Εσωτερικών και στο Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού, το αργότερο μέχρι τις 30 Ιουνίου 2011 και στη συνέχεια ανά τριετία.

Προβολή
κινηματογρα-

30Δ. Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων

φικών έργων. δεν μεταδίδουν κινηματογραφικά έργα εκτός των συμφωνημένων με τους κατόχους των δικαιωμάτων χρονικών περιόδων.

Οπτικοακουστικές 30Ε. Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσω
εμπορικές διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές
ανακοινώσεις ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς
τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που
αναφέρονται πιο κάτω:

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις·

(β) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται να χρησιμοποιούν τεχνικές που απευθύνονται στο υποσυνείδητο·

(γ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται:

(i) Να θίγουν το σεβασμό της ανθρώπινης αξιοπρέπειας·

(ii) να εισάγουν ή να προάγουν διακρίσεις βάσει φύλου, φυλετικής ή εθνοτικής καταγωγής, εθνικότητας, θρησκείας ή πεποιθήσεων, αναπηρίας, ηλικίας ή σεξουαλικού προσανατολισμού·

- (iii) να ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς επιζήμιους για την υγεία ή την ασφάλεια·
 - (iv) να ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς καταφανώς επιβλαβείς για την προστασία του περιβάλλοντος·
- (δ) απαγορεύονται όλες οι μορφές οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων για τσιγάρα και λοιπά προϊόντα καπνού·
- (ε) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για αλκοολούχα ποτά απαγορεύεται να απευθύνονται ειδικά σε ανήλικους και να ενθαρρύνουν υπέρμετρη κατανάλωση των ποτών αυτών·
- (στ) απαγορεύονται οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για φάρμακα και θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή στη Δημοκρατία·
- (ζ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται-
- (i) Να θίγουν ηθικά ή σωματικά τους ανήλικους, ή
 - (ii) να τους παρακινούν ευθέως στην αγορά ή ενοικίαση ενός προϊόντος ή υπηρεσίας εκμεταλλευόμενες την

- απειρία ή την ευπιστία τους, ή
- (iii) να τους ενθαρρύνουν ευθέως να πείσουν τους γονείς τους ή άλλους για την αγορά των διαφημιζόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών, ή
 - (iv) να εκμεταλλεύονται την ιδιαίτερη εμπιστοσύνη των ανηλίκων στους γονείς, τους διδάσκοντες ή σε άλλα πρόσωπα, ή
 - (v) να παρουσιάζουν αναίτια ανήλικους σε επικίνδυνες καταστάσεις.

Ανθυγιεινά
τρόφιμα.

30ΣΤ.-(1) Οι παρόχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων υποχρεούνται να αναπτύξουν, μαζί με το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου, κοινό κώδικα δεοντολογίας σχετικά με τις ακατάλληλες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, οι οποίες συνοδεύουν ή περιλαμβάνονται σε προγράμματα για παιδιά, σχετικά με τρόφιμα και ποτά που περιέχουν διατροφικές ή άλλες ουσίες με διατροφικές ή οργανικές επιπτώσεις, ιδίως συστατικά και ουσίες, όπως τα λιπαρά, τα κορεσμένα λιπαρά, τα τρανς-λιπαρά οξέα (υδρογονωμένα λίπη), το αλάτι/νάτριο και τα σάκχαρα, των οποίων δεν συνιστάται η υπερβολική κατανάλωση στη συνολική δίαιτα.

(2) Για σκοπούς τήρησης της υποχρέωσης που αναφέρεται στο εδάφιο (1), οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, περιλαμβανομένου του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου, υποβάλλουν προς έγκριση στην Αρχή το αργότερο μέσα σε ένα χρόνο

από την εφαρμογή του παρόντος Νόμου, και μετά από τις μεταξύ τους διαβουλεύσεις, κοινό κώδικα δεοντολογίας σχετικά με ακατάλληλες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, στη βάση καταλόγου ανθυγιεινών τροφίμων, που συντάσσεται και αναθεωρείται περιοδικά από τις αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Υγείας της Δημοκρατίας.

Τοποθέτηση προϊόντων.

30Z.-(1) Η τοποθέτηση προϊόντων σε προγράμματα απαγορεύεται.

(2) Κατ' εξαίρεση από την απαγόρευση που αναφέρεται στο εδάφιο (1), η τοποθέτηση προϊόντων επιτρέπεται στις πιο κάτω περιπτώσεις:

(α) Σε κινηματογραφικά έργα, ταινίες και σίριαλ για υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, αθλητικά προγράμματα και ελαφρά ψυχαγωγικά προγράμματα·

(β) σε περιπτώσεις που δεν υπάρχει πληρωμή αλλά μόνο δωρεάν παροχή ορισμένων προϊόντων ή υπηρεσιών, όπως διευκολύνσεις στην παραγωγή ή βραβεία, με σκοπό να περιληφθούν σε πρόγραμμα:

Νοείται ότι, οι περιπτώσεις εξαιρέσεων που αναφέρονται στις παραγράφους (α) και (β) δεν ισχύουν σε ό,τι αφορά τα προγράμματα για παιδιά.

(3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν

τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

- (α) Το περιεχόμενό τους και, όσον αφορά τις τηλεοπτικές εκπομπές, ο προγραμματισμός τους σε καμία περίπτωση δεν επιτρέπεται να επηρεάζεται κατά τρόπον ώστε να θίγεται η ευθύνη και η συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.
- (β) Δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες.
- (γ) Δεν επιτρέπεται να δίνουν υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και / ή παρατεταμένης προβολής.
- (δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:
 - (i) προγράμματα τα οποία περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων επισημαίνονται σαφώς, οπτικά και ακουστικά, με την επωνυμία, κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος, καθώς και όταν το

πρόγραμμα ξαναρχίζει μετά από διαφημιστικό διάλειμμα ή από οποιαδήποτε άλλη διακοπή προς αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσης εκ μέρους των θεατών.

- (ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και το ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.

- (4) Ανεξαρτήτως οποιασδήποτε άλλης διάταξης, απαγορεύεται η τοποθέτηση σε προγράμματα των

ακόλουθων προϊόντων:

- (α) προϊόντων καπνού ή τσιγάρων ή προϊόντων από επιχειρήσεις των οποίων κύρια δραστηριότητα είναι η παρασκευή ή πώληση τσιγάρων και λοιπών προϊόντων καπνού·
- (β) ειδικών φαρμακευτικών προϊόντων ή θεραπευτικών αγωγών που διατίθενται στη Δημοκρατία μόνο με ιατρική συνταγή·
- (γ) παιδικών παιχνιδιών, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (5) του άρθρου 33 του παρόντος Νόμου·
- (δ) οποιουδήποτε άλλου προϊόντος, εμπορεύματος ή υπηρεσίας, του οποίου ή της οποίας η διαφήμιση δεν επιτρέπεται βάσει του παρόντος Νόμου και των κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού.

(5) Απαγορεύεται ρητώς η ενσωμάτωση μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος σε κάθε στάδιο μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων.

(6) Απαγορεύεται η δωρεάν παροχή προϊόντων ή υπηρεσιών στις περιπτώσεις που δεν επιτρέπεται η χορηγία.

(7) Απαγορεύεται η κοντινή εστίαση και/ή η παρατεταμένη προβολή των προϊόντων:

(8) Οι διατάξεις των πιο πάνω εδαφίων (2) μέχρι (7) εφαρμόζονται μόνο για προγράμματα που παράγονται μετά την ημερομηνία έναρξης της ισχύος του παρόντος Νόμου.

Χορηγία.

30Η. Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα που δέχονται χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) το περιεχόμενό τους και, όσον αφορά στις τηλεοπτικές εκπομπές, ο προγραμματισμός τους δεν επιτρέπεται σε καμία περίπτωση να επηρεάζεται κατά τρόπο ώστε να θίγεται η ευθύνη και η συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ·

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες·

(γ) οι θεατές πρέπει να ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη συμφωνίας χορηγίας. Προγράμματα τα οποία δέχονται χορηγία πρέπει να επισημαίνονται σαφώς με την επωνυμία, το λογότυπο ή/και κάθε άλλο σύμβολο του χορηγού, όπως αναφορά στο

προϊόν ή τα προϊόντα ή στην υπηρεσία ή τις υπηρεσίες με διακριτικό σήμα κατά κατάλληλο τρόπο για προγράμματα, κατά την έναρξη, τη διάρκεια ή/και το τέλος των προγραμμάτων.

Απαγόρευση χορηγίας από επιχειρήσεις καπνού.

30Θ. Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα δεν επιτρέπεται να δέχονται χορηγία από επιχειρήσεις, των οποίων κύρια δραστηριότητα είναι η παρασκευή ή πώληση τσιγάρων και λοιπών προϊόντων καπνού.

Πρόνοια για χορηγία για φάρμακα ή θεραπείες που διατίθενται μόνο με ιατρική συμβουλή.

30Ι. Η χορηγία υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή προγραμμάτων από επιχειρήσεις των οποίων οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν την παρασκευή ή πώληση φαρμάκων και θεραπευτικών αγωγών δύναται να προωθεί το όνομα ή την εικόνα της επιχείρησης, αλλά όχι συγκεκριμένα φάρμακα ή θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή στη Δημοκρατία, στη δικαιοδοσία της οποίας υπάγεται ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.

Απαγορεύσεις στη χορηγία.

30ΙΑ.-(1) Προγράμματα ειδησεογραφίας και επικαιρότητας, όπως δελτία ειδήσεων και πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές, δεν επιτρέπεται να δέχονται χορηγία:

Νοείται ότι, από την πιο πάνω απαγόρευση εξαιρούνται τα δελτία καιρού, τα χρηματιστηριακά δελτία και τα δελτία συναλλάγματος, καθώς και η αθλητική ενημέρωση.

(2) Η εμφάνιση λογότυπου χορηγίας κατά τη διάρκεια παιδικών προγραμμάτων, ντοκιμαντέρ και θρησκευτικών προγραμμάτων επιτρέπεται μόνο για διάρκεια τριών λεπτών στην έναρξη του προγράμματος και τριών λεπτών πριν από τη λήξη του προγράμματος.».

Τροποποίηση του άρθρου 31 του βασικού νόμου.

30. Το άρθρο 31 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμών» (τέταρτη γραμμή) με τις λέξεις «παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων».

Προσθήκη νέου ΜΕΡΟΥΣ και νέου άρθρου στο βασικό νόμο.

31. Ο βασικός νόμος τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την προσθήκη, αμέσως μετά το άρθρο 31 αυτού, του ακόλουθου νέου ΜΕΡΟΥΣ VIIIΑ:

«ΜΕΡΟΣ VIIIΑ

ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΕΣ ΜΟΝΟ ΣΤΙΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΕΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΤΑ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ» και

(β) με την προσθήκη του ακόλουθου νέου άρθρου 31Α κάτω από το πιο πάνω νέο ΜΕΡΟΣ του Νόμου:

«Οπτικοακουστικές 31Α.-(1)(α) Οι πάροχοι υπηρεσιών υπηρεσίες κατά οπτικοακουστικών μέσων που

παραγγελία.

παρέχουν υπηρεσίες κατά παραγγελία (μη γραμμικές), οι οποίες θα μπορούσαν να βλάψουν σοβαρά τη φυσική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων, οφείλουν να εξασφαλίζουν ότι αυτές παρέχονται κατά τρόπο που διασφαλίζει ότι οι ανήλικοι δεν βλέπουν ή δεν ακούν κατά κανόνα τις εν λόγω κατά παραγγελία υπηρεσίες.

- (β) Για την τήρηση της αναφερόμενης στην παράγραφο (α) υποχρέωσης, οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων κατά παραγγελία πρέπει να διαθέτουν και να ενημερώνουν προς τούτο την Αρχή, πέραν από τη σήμανση, και πρόσθετα τεχνικά μέσα - ιδίως εύχρηστο σύστημα φιλτραρίσματος περιεχομένου και κωδικών πρόσβασης σε αυτό - με τα οποία θα προμηθεύονται γονείς/κηδεμόνες ανηλίκων όταν εγγράφονται συνδρομητές σε πάροχο, ώστε να μπορούν να διασφαλίσουν την παρεμπόδιση της πρόσβασής των ανηλίκων σε

υπηρεσίες που θα μπορούσαν να βλάψουν σοβαρά τη φυσική, πνευματική ή ηθική τους ανάπτυξη.

(2)(α) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ώστε οι υπηρεσίες κατά παραγγελία προωθούν, όπου αυτό είναι εφικτό και χρησιμοποιώντας ενδειγμένα μέσα, την παραγωγή ευρωπαϊκών έργων και την πρόσβαση σε αυτά.

(β) Για την τήρηση της αναφερόμενης στην παράγραφο (α) υποχρέωσης, οι πάροχοι οπτικοακουστικών υπηρεσιών κατά παραγγελία περιλαμβάνουν, ανά πάσα στιγμή, στον κατάλογο έργων που είναι προσβάσιμα στους καταναλωτές, τίτλους ευρωπαϊκών έργων σε ποσοστό τουλάχιστον 20%:

Νοείται ότι, το πιο πάνω ποσοστό είναι δυνατό να αναθεωρείται περιοδικά από την Αρχή μετά από διαβουλεύσεις με τους παρόχους υπηρεσιών

οπτικοακουστικών μέσων.

- (γ) Η Αρχή αποστέλλει έκθεση στην Επιτροπή, η οποία κοινοποιείται στο Υπουργείο Εσωτερικών, το αργότερο μέχρι τις 19 Δεκεμβρίου 2011 και, εφεξής, ανά τετραετία, σχετικά με την υλοποίηση της παραγράφου (α) του παρόντος εδαφίου.».

Αντικατάσταση του τίτλου του ΜΕΡΟΥΣ ΙΧ του βασικού νόμου.

32. Ο τίτλος του ΜΕΡΟΥΣ ΙΧ του βασικού νόμου αντικαθίσταται με τον ακόλουθο νέο τίτλο:

«ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΠΟΥ ΔΙΕΠΟΥΝ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΚΑΙΟΔΟΣΙΑΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΕΣ ΜΕΤΑΔΟΣΕΙΣ».

Αντικατάσταση του άρθρου 32 του βασικού νόμου.

33. Το άρθρο 32 του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Ελευθερία λήψης υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και συναφείς παρεκκλίσεις 32.-(1) Η Αρχή εξασφαλίζει την ελευθερία λήψεως και δεν περιορίζει την αναμετάδοση στο έδαφος της Δημοκρατίας υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη, για λόγους που εμπίπτουν στα πεδία τα οποία διέπει ο παρών Νόμος.

(2) Όσον αφορά τις τηλεοπτικές εκπομπές, η Αρχή δύναται προσωρινά να παρεκκλίνει από τις διατάξεις του εδαφίου (1), αν συντρέχουν οι εξής προϋποθέσεις:

- (α) όταν τηλεοπτική εκπομπή προερχόμενη από άλλο κράτος μέλος παραβαίνει προφανώς, σοβαρώς και βαρέως τα εδάφια (1) και (2) του άρθρου 29 ή/και το άρθρο 30·
- (β) όταν τηλεοπτικός οργανισμός έχει παραβεί τις διατάξεις που αναφέρονται στην παράγραφο (α) τουλάχιστον δύο φορές εντός των δώδεκα προηγούμενων μηνών·
- (γ) η Αρχή έχει κοινοποιήσει γραπτώς στον τηλεοπτικό οργανισμό και στην Επιτροπή, τις καταγγελλόμενες παραβάσεις, καθώς και τα μέτρα που σκοπεύει να λάβει σε περίπτωση νέας παράβασης·
- (δ) οι διαβουλεύσεις με το κράτος μέλος μετάδοσης και την Επιτροπή δεν κατέληξαν σε φιλικό διακανονισμό, εντός 15 ημερών από την κοινοποίηση που προβλέπεται στην παράγραφο (γ), και η καταγγελλόμενη παράβαση εξακολουθεί.

(3) Το εδάφιο (2) εφαρμόζεται υπό την επιφύλαξη της εφαρμογής οποιασδήποτε διαδικασίας, θεραπείας ή κύρωσης για τις εν λόγω παραβάσεις εντός του κράτους μέλους στη δικαιοδοσία του οποίου υπάγεται ο

συγκεκριμένος τηλεοπτικός οργανισμός.

(4) Όσον αφορά τις κατά παραγγελία υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, η Αρχή δύναται να παρεκκλίνει από το εδάφιο (1) σε σχέση με συγκεκριμένη υπηρεσία, εφόσον πληρούνται οι ακόλουθοι όροι:

(α) τα μέτρα πρέπει:

(i) να είναι αναγκαία για έναν από τους ακόλουθους λόγους:

(αα) δημόσια τάξη, ιδίως πρόληψη, έρευνα, ανίχνευση και δίωξη εγκλημάτων, στα οποία περιλαμβάνονται η προστασία των ανηλίκων και η καταπολέμηση της πρόκλησης μίσους λόγω φυλής, φύλου, θρησκείας ή εθνικότητας, καθώς και οι παραβιάσεις της ανθρώπινης αξιοπρέπειας που αφορούν μεμονωμένα πρόσωπα·

(ββ) προστασία της δημόσιας υγείας·

(γγ) δημόσια ασφάλεια, συμπεριλαμβανομένης της προάσπισης της εθνικής ασφάλειας και άμυνας·

(δδ) προστασία του καταναλωτή, περιλαμβανομένου και του επενδυτή·

(ii) να στρέφονται κατά μιας κατά παραγγελία υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων η

οποία βλάπτει τους στόχους που αναφέρονται στην υποπαράγραφο (i) ή συνιστά σοβαρό κίνδυνο που απειλεί να βλάψει τους προαναφερόμενους στόχους·

(iii) να είναι ανάλογα προς τους στόχους αυτούς·

(β) πριν από τη λήψη των εν λόγω μέτρων και ανεξαρτήτως τυχόν δικαστικών διαδικασιών, συμπεριλαμβανομένων των προκαταρκτικών διαδικασιών και ενεργειών που αναλαμβάνονται στα πλαίσια ποινικών ερευνών, η Αρχή οφείλει-

(i) να έχει ζητήσει από το κράτος μέλος, στη δικαιοδοσία του οποίου υπάγεται ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, να λάβει μέτρα και το τελευταίο να μην έλαβε μέτρα ή τα μέτρα να ήταν ανεπαρκή, και

(ii) να έχει κοινοποιήσει στην Επιτροπή και στο κράτος μέλος, στη δικαιοδοσία του οποίου υπάγεται ο πάροχος υπηρεσιών, την πρόθεσή της να λάβει τέτοια μέτρα.

(5) Η Αρχή δύναται, σε επείγουσες περιπτώσεις, να παρεκκλίνει από τους όρους που αναφέρονται στην παράγραφο (β) του εδαφίου (4). Στην περίπτωση αυτή, τα μέτρα πρέπει να κοινοποιούνται το συντομότερο δυνατό στην Επιτροπή και στο κράτος μέλος στη δικαιοδοσία του οποίου υπάγεται ο πάροχος υπηρεσιών, αναφέροντας

τους λόγους για τους οποίους η Αρχή κρίνει ότι πρόκειται για επείγουσα περίπτωση.

(6) Με την επιφύλαξη του δικαιώματος της Αρχής να λάβει τα κοινοποιηθέντα στην Επιτροπή μέτρα που αναφέρονται στα εδάφια (2), (4) και (5), εάν η Επιτροπή, εξετάζοντας τη συμβατότητα των κοινοποιηθέντων μέτρων προς το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αποφασίσει ότι τα μέτρα δεν συμβιβάζονται με το εν λόγω δίκαιο, η Αρχή τερματίζει επειγόντως τα ληφθέντα μέτρα ή, αν δεν έχει λάβει ακόμη τα μέτρα αυτά, τότε αποφεύγει να τα λάβει.».

Προσθήκη νέων άρθρων στο βασικό νόμο.

34. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, αμέσως μετά από το άρθρο 32 αυτού, των ακόλουθων νέων άρθρων 32B, 32Γ και 32Δ:

«Διασυνοριακές μεταδόσεις από κράτη μέλη του Συμβουλίου της Ευρώπης που έχουν κυρώσει την Ευρωπαϊκή Σύμβαση για τη Διασυνοριακή Τηλεόραση.

32B.-(1) Η Αρχή εξασφαλίζει την ελευθερία λήψεως και δεν εμποδίζει την αναμετάδοση στη Δημοκρατία των εκπομπών που προέρχονται από άλλα κράτη που είναι μέλη του Συμβουλίου της Ευρώπης και έχουν κυρώσει την Ευρωπαϊκή Σύμβαση για τη Διασυνοριακή Τηλεόραση.

(2) Η Αρχή δύναται να αναστέλλει προσωρινά την αναμετάδοση εκπομπών που προέρχονται από τηλεοπτικούς οργανισμούς κρατών που είναι μέλη του Συμβουλίου της Ευρώπης και έχουν κυρώσει την Ευρωπαϊκή Σύμβαση για τη Διασυνοριακή Τηλεόραση,

για τους λόγους και σύμφωνα με τις διαδικασίες που
178(III) του 1991. προνοούνται στον Κυρωτικό της Ευρωπαϊκής
Συμβάσεως επί της Διασυνοριακής Τηλεοράσεως Νόμο
29(III) του 1999. του 1991 και τον περί του Πρωτοκόλλου το οποίο
Τροποποιεί την Ευρωπαϊκή Σύμβαση για τη
Διασυνοριακή Τηλεόραση (Κυρωτικό) Νόμο του 1999.

Εξουσία της
Αρχής να
επιβάλλει
αυστηρότερους
κανόνες.

32Γ.-(1) Η Αρχή έχει την ευχέρεια, όσον αφορά
παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που
υπάγονται στη δικαιοδοσία της, να προβλέπει
λεπτομερέστερους ή αυστηρότερους κανόνες στα πεδία
που καλύπτει η Οδηγία 2010/13/ΕΕ, υπό την
προϋπόθεση ότι οι κανόνες αυτοί συνάδουν με την
νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

(2) Σε περιπτώσεις κατά τις οποίες η Αρχή-

- (α) κάνει χρήση της ελευθερίας που της παρέχεται μέσω του εδαφίου (1) για τη θέσπιση λεπτομερέστερων ή αυστηρότερων κανόνων γενικού δημοσίου συμφέροντος, και
- (β) εκτιμά ότι ένας τηλεοπτικός οργανισμός, ο οποίος εμπίπτει στη δικαιοδοσία άλλου κράτους μέλους παρέχει τηλεοπτική εκπομπή η οποία κατευθύνεται στο σύνολό της ή κατά το μεγαλύτερο μέρος της στην επικράτεια της Δημοκρατίας,

μπορεί να έλθει σε επαφή με το κράτος μέλος που έχει δικαιοδοσία προκειμένου να εξεύρουν αμοιβαία

ικανοποιητική λύση σε προβλήματα που ανακύπτουν.

(3) Αφού λάβει τεκμηριωμένο αίτημα από την Αρχή, το κράτος μέλος που έχει δικαιοδοσία καλεί τον τηλεοπτικό οργανισμό να συμμορφωθεί προς τους εν λόγω κανόνες γενικού δημοσίου συμφέροντος. Το κράτος μέλος που έχει δικαιοδοσία ενημερώνει εντός δύο μηνών την Αρχή σχετικά με τα αποτελέσματα που είχε το αίτημά της. Η Αρχή, δύναται να ζητήσει από την Επιτροπή Επαφών που συστήνεται βάσει του άρθρου 29 της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ να εξετάσει την υπόθεση.

(4) Στην περίπτωση που η Αρχή εκτιμήσει ότι-

(α) τα αποτελέσματα που επετεύχθησαν ως αποτέλεσμα της εφαρμογής των εδαφίων (2) και (3) δεν είναι ικανοποιητικά, και

(β) ο εν λόγω τηλεοπτικός οργανισμός έχει εγκατασταθεί στο κράτος μέλος που έχει τη δικαιοδοσία με σκοπό να παρακάμψει τους αυστηρότερους κανόνες στους τομείς που συντονίζει η Οδηγία 2010/13/ΕΕ και οι οποίοι θα ίσχυαν στην περίπτωση του εάν είχε εγκατασταθεί στη Δημοκρατία,

η Αρχή δύναται να λάβει μέτρα κατά του εν λόγω τηλεοπτικού οργανισμού. Τα μέτρα αυτά πρέπει να είναι αντικειμενικώς αναγκαία, να εφαρμόζονται κατά τρόπο που δεν επιφέρει διακρίσεις και να είναι ανάλογα προς τους επιδιωκόμενους στόχους τους.

(5) Η Αρχή δύναται να λάβει μέτρα κατ' εφαρμογήν του εδαφίου (4) μόνον εφόσον πληρούνται όλοι οι ακόλουθοι όροι:

- (α) έχει κοινοποιήσει στην Επιτροπή και στο κράτος μέλος στο οποίο είναι εγκατεστημένος ο τηλεοπτικός οργανισμός, την πρόθεσή της να λάβει τα μέτρα αυτά θεμελιώνοντας επίσης τους λόγους στους οποίους στηρίζει την εκτίμησή της και
- (β) η Επιτροπή έχει αποφασίσει ότι τα μέτρα είναι συμβατά με το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ιδίως ότι οι εκτιμήσεις της Αρχής, που λαμβάνει τα εν λόγω μέτρα σύμφωνα με τα εδάφια (2) και (3), είναι ορθώς θεμελιωμένες.

(6) Η Αρχή μεριμνά, με κατάλληλα μέσα και στα πλαίσια της νομοθεσίας, ώστε οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της να τηρούν τις διατάξεις του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται με βάση αυτόν.

(7)(α) Η Αρχή ενθαρρύνει καθεστώςτα συρρύθμισης ή/και αυτορρύθμισης από παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, μεμονωμένα ή/και από κοινού μεταξύ περισσοτέρων, καθώς και την υιοθέτηση από

αυτούς κοινών κατευθυντηρίων γραμμών ή/και κωδίκων δεοντολογίας.

- (β) Οι ρυθμίσεις που αναφέρονται στην παράγραφο (α) σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να είναι αντίθετες ούτε να καταστρατηγούν τις πρόνοιες της εκάστοτε ισχύουσας νομοθεσίας για παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.

156(I) του 2004
97(I) του 2007.

(8) Εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά στον παρόντα Νόμο, εφαρμόζεται ο περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμος του 2004, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται. Σε περίπτωση σύγκρουσης μεταξύ διάταξης του εν λόγω Νόμου και διάταξης του παρόντος Νόμου, εφαρμόζονται οι διατάξεις του παρόντος Νόμου εκτός εάν ο παρών Νόμος ορίζει διαφορετικά.

Όροι και
τηλεοπτικές
εκπομπές που
απευθύνονται
αποκλειστικά
στην επικράτεια
της
Δημοκρατίας.

32Δ.-(1) Με την επιφύλαξη του άρθρου 32Γ, η Αρχή δύναται, λαμβάνοντας δεόντως υπόψη το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, να καθορίζει όρους διαφορετικούς από εκείνους του εδαφίου (2) του άρθρου 33 και του άρθρου 34, όσον αφορά τηλεοπτικές εκπομπές που απευθύνονται αποκλειστικά στην επικράτεια της Δημοκρατίας και οι οποίες δεν είναι δυνατόν να λαμβάνονται, άμεσα ή έμμεσα, από το κοινό σε ένα ή περισσότερα άλλα κράτη μέλη.».

Αντικατάσταση 35. Ο τίτλος του ΜΕΡΟΥΣ Χ του βασικού νόμου αντικαθίσταται με τον

του τίτλου του
ΜΕΡΟΥΣ Χ του
βασικού
νόμου. ακόλουθο νέο τίτλο:

«ΜΕΡΟΣ Χ – ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΑΓΟΡΑ»

Αντικατάσταση των άρθρων 33, 34, 34Α, 34Β και 34Γ του βασικού νόμου. 36. Τα άρθρα 33, 34, 34Α, 34Β και 34Γ του βασικού νόμου αντικαθίστανται από τα ακόλουθα νέα άρθρα:

«Τηλεοπτική διαφήμιση και τηλεαγορά. 33.-(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

- (α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων:

Νοείται ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεαγοράς, εξαιρουμένων των μεταδόσεων αθλητικών εκδηλώσεων, εξαιρούνται από τις

διατάξεις της παραγράφου (α).

- (β) εάν κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων παρεμβάλλονται τηλεοπτικές διαφημίσεις ή τηλεαγορές, δεν θίγεται η ακεραιότητα των προγραμμάτων, λαμβάνοντας υπόψη τις φυσικές παύσεις και τη διάρκεια και τη φύση του προγράμματος και τα δικαιώματα των δικαιούχων.

(2) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί υποχρεούνται να διασφαλίζουν την τήρηση των ακόλουθων περιορισμών:

- (α) Η μετάδοση τηλεοπτικών ταινιών (εκτός των σειρών αυτοτελών εκπομπών, των σίριαλ και των ντοκιμαντέρ), κινηματογραφικών έργων και ειδησεογραφικών προγραμμάτων είναι δυνατόν να διακόπτεται για τηλεοπτικές διαφημίσεις ή/και τηλεαγορές μία φορά για κάθε προγραμματισμένη χρονική περίοδο 30 λεπτών τουλάχιστον.

- (β) Η μετάδοση παιδικών προγραμμάτων είναι δυνατόν να διακόπτεται για τηλεοπτικές διαφημίσεις και/ή τηλεαγορές μία φορά για κάθε προγραμματισμένη χρονική περίοδο διάρκειας τουλάχιστον 30 λεπτών, εφόσον η προγραμματισμένη διάρκεια του προγράμματος υπερβαίνει τα 30 λεπτά.

(3) Απαγορεύεται:

- (α) η παρεμβολή τηλεοπτικών διαφημίσεων ή τηλεαγορών κατά τη διάρκεια θρησκευτικών τελετών·
- (β) η τηλεοπτική διαφήμιση των φαρμάκων και των θεραπευτικών αγωγών που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή δυνάμει του περί Φαρμάκων Ανθρώπινης Χρήσης (Έλεγχος Ποιότητας, Προμήθειας και Τιμών) Νόμου του 2001 έως 2010, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται, από τηλεοπτικούς οργανισμούς που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας·
- 70(Ι) του 2001
83(Ι) του 2002
35(Ι) του 2004
78(Ι) του 2004
100(Ι) του 2004
263(Ι) του 2004
13(Ι) του 2005
28(Ι) του 2005
87(Ι) του 2005
122(Ι) του 2005
20(Ι) του 2006
75(Ι) του 2006
104(Ι) του 2006
20(Ι) του 2007
76(Ι) του 2007
25(Ι) του 2010.
- (γ) η τηλεαγορά φαρμάκων για τα οποία απαιτείται άδεια εμπορίας δυνάμει του περί Φαρμάκων Ανθρώπινης Χρήσης (Έλεγχος Ποιότητας, Προμήθειας και Τιμών) Νόμου του 2001, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται, από τηλεοπτικούς οργανισμούς που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας.

(4) Για την τηλεοπτική διαφήμιση και τηλεαγορά αλκοολούχων ποτών πρέπει να τηρούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

- (α) να μην απευθύνονται ειδικά στους ανήλικους, ούτε, ιδίως να εμφανίζει ανήλικους να καταναλώνουν τέτοια ποτά·
- (β) να μη συσχετίζει την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών με βελτιωμένες σωματικές επιδόσεις ή την οδήγηση οχημάτων·
- (γ) να μην προκαλεί την εντύπωση ότι η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών ευνοεί την κοινωνική ή σεξουαλική επιτυχία·
- (δ) να μην αφήνει να υπονοηθεί ότι τα αλκοολούχα ποτά έχουν θεραπευτικές ιδιότητες ή ότι επιδρούν ως διεγερτικά, ηρεμιστικά ή καταπραϋντικά·
- (ε) να μην ενθαρρύνει την άμετρη κατανάλωση αλκοολούχων ποτών και να μην δίνει αρνητική εικόνα της αποχής από την κατανάλωσή τους ή της μετρημένης κατανάλωσής τους·
- (στ) να μην τονίζει ως προτέρημα των ποτών την ψηλή περιεκτικότητά τους σε οινόπνευμα.

(5) Η τηλεοπτική διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών απαγορεύεται:

- (α) Από τις 06.00 μέχρι και τις 22.00 καθημερινά·
- (β) από τις 06.00 μέχρι τις 23.00 κατά τη διάρκεια –
 - (i) των σχολικών αργιών όπως αυτές καθορίζονται στους εκάστοτε ισχύοντες Κανονισμούς περί Λειτουργίας των Δημόσιων Σχολείων Μέσης και Δημοτικής Εκπαίδευσης,
 - (ii) του Σαββάτου και της Κυριακής,
 - (iii) των ημερών που προηγούνται των πιο πάνω.

(6) Η τηλεοπτική διαφήμιση γραφείων στοιχημάτων και τυχερών παιχνιδιών απαγορεύεται από τις 06.00 μέχρι τις 23.00 καθημερινά.

Χρονική
διάρκεια
τηλεοπτικής
διαφήμισης και
τηλεαγοράς.

34.-(1) Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν δύναται να υπερβαίνει το 20%.

(2) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, η τηλεοπτική διαφήμιση δεν περιλαμβάνει-

- (α) ανακοινώσεις που γίνονται από τηλεοπτικό οργανισμό για τα δικά του προγράμματα και δευτερεύοντα προϊόντα που παράγονται

απευθείας από τα προγράμματα αυτά, ή

(β) ανακοινώσεις χορηγίας και τοποθέτηση προϊόντων.

Παράθυρα
τηλεαγοράς.

34Α.-(1) Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.

(2) Τα παράθυρα τηλεαγοράς δεν επιτρέπεται να υπερβαίνουν τα οκτώ ημερησίως, η συνολική διάρκειά τους δεν δύναται να υπερβαίνει τις τρεις ώρες ημερησίως και προσδιορίζονται σαφώς ως παράθυρα τηλεαγοράς με οπτικά και ακουστικά μέσα.

Εφαρμογή
ορισμένων
άρθρων σε
τηλεοπτικούς
οργανισμούς
αφιερωμένους
στη διαφήμιση -
τηλεαγορά.

34Β. Οι διατάξεις των άρθρων 3(2)(ιδ), 3Α, 28 έως 34Α του παρόντος Νόμου, εφαρμόζονται τηρουμένων των αναλογιών σε τηλεοπτικούς οργανισμούς αποκλειστικά αφιερωμένους στη διαφήμιση και στην τηλεαγορά. Το άρθρο 27, τα εδάφια (1) έως (4) του άρθρου 33 και το άρθρο 34 του παρόντος Νόμου δεν εφαρμόζονται στους εν λόγω τηλεοπτικούς οργανισμούς.

Εφαρμογή
ορισμένων
άρθρων σε
τηλεοπτικούς
οργανισμούς
αφιερωμένους
στην
αυτοπροβολή.

34Γ. Οι διατάξεις των άρθρων 3(2)(ιδ), 3Α, 28 έως 34Α του παρόντος Νόμου, εφαρμόζονται τηρουμένων των αναλογιών σε τηλεοπτικούς οργανισμούς αποκλειστικά αφιερωμένους στην αυτοπροβολή. Το άρθρο 27, τα εδάφια (1) έως (4) του άρθρου 33 και το άρθρο 34 του παρόντος Νόμου δεν εφαρμόζονται στους εν λόγω τηλεοπτικούς οργανισμούς.».

Τροποποίηση του άρθρου 34Δ του βασικού νόμου.
37. Το άρθρο 34Δ του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την τροποποίηση του εδαφίου (1) αυτού ως ακολούθως:

- (i) Με την αντικατάσταση, στην εισαγωγική φράση αυτού, της λέξης «σταθμούς» (έκτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικούς ή ραδιοφωνικούς οργανισμούς»·
- (ii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (ε) αυτού, της λέξης «σταθμός» (πρώτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός»·
- (iii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (στ) αυτού, της λέξης «σταθμός» (πρώτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός»·

(β) με την τροποποίηση του εδαφίου (2) αυτού ως ακολούθως:

- (i) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (α) αυτού, της λέξης «από» (τέταρτη γραμμή) με τη λέξη «για», της λέξης «σταθμούς» (τέταρτη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμούς» και της λέξης «σταθμών» (πέμπτη γραμμή) με τη λέξη «εκπομπών»·
- (ii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (β) αυτού, της λέξης «από» (τέταρτη γραμμή) με τη λέξη «για», της λέξης «σταθμούς» (πέμπτη

γραμμή) με τη λέξη «οργανισμούς» και της λέξης «σταθμών» (έκτη γραμμή) με τη λέξη «εκπομπών»·

(iii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (γ) αυτού, της λέξης «σταθμούς» (τέταρτη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμούς» και της λέξης «σταθμών» (πέμπτη γραμμή) με τη λέξη «εκπομπών»·

(iv) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (δ) αυτού, της λέξης «σταθμούς» (πέμπτη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμούς» και της λέξης «σταθμών» (έκτη γραμμή) με τη λέξη «εκπομπών»·

(γ) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (4) αυτού, της λέξης «σταθμούς» (έβδομη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικούς ή ραδιοφωνικούς οργανισμούς»·

(δ) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (5) αυτού, της λέξης «σταθμός» (πρώτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός»·

(ε) με την τροποποίηση του εδαφίου (6) ως ακολούθως:

(i) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (α) αυτού, της λέξης «σταθμούς» (τέταρτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικούς ή ραδιοφωνικούς οργανισμούς» και της λέξης «σταθμός» (έκτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός»·

(ii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (β) αυτού, της λέξης «σταθμός» (πρώτη γραμμή)

με τις λέξεις «τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός»·

- (στ) με την τροποποίηση του εδαφίου (7) αυτού ως ακολούθως:
- (i) Με τη διαγραφή του όρου «σταθμός» και του ορισμού του·
 - (ii) με την προσθήκη, στην κατάλληλη αλφαβητική σειρά, του ακόλουθου νέου όρου και του ορισμού του:
«τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός» σημαίνει παγκύπριο τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό ή τοπικό τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό·»·
 - (iii) με την αντικατάσταση, στον ορισμό του όρου «υψηλή τηλεθέαση» της λέξης «σταθμού» (δεύτερη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμού» και την αντικατάσταση του αριθμού «21.00» με τον αριθμό «22.00»·
 - (iv) με την αντικατάσταση στον ορισμό του όρου “υψηλή ακροαματικότητα” της λέξης “σταθμού” (δεύτερη γραμμή) με τη λέξη “οργανισμού”.

Κατάργηση
του άρθρου 35
του βασικού
νόμου.

38. Το άρθρο 35 του βασικού νόμου καταργείται.

Τροποποίηση
του άρθρου 38
του βασικού
νόμου.

39. Το άρθρο 38 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (δ) αυτού, της λέξης «σταθμούς» με τις λέξεις «παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων».

Τροποποίηση
του άρθρου 41Α
του βασικού
νόμου.

40. Το άρθρο 41Α του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) με την τροποποίηση του εδαφίου (1) αυτού ως ακολούθως:
 - (i) Με την αντικατάσταση, στην εισαγωγική φράση αυτού, της λέξης «σταθμούς» (δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις «παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων»·
 - (ii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (β) αυτού, των λέξεων «τηλεμπορικών μηνυμάτων» (δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις «μηνυμάτων τηλεαγοράς»·
 - (iii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (δ) αυτού, του άρθρου «το» (δεύτερη γραμμή) με την πρόθεση «στο» και με την προσθήκη, αμέσως πριν από την άνω τελεία, των λέξεων «του παρόντος Νόμου»·

- (β) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (2) αυτού, της λέξης «σταθμού» (τέταρτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού».

Τροποποίηση
του άρθρου 41Β
του βασικού
νόμου.

41. Το άρθρο 41Β του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση του εδαφίου (1) αυτού με το ακόλουθο νέο εδάφιο:

«(1) Η Αρχή δύναται να επιβάλλει διοικητικό πρόστιμο για κάθε ημέρα παράβασης των διατάξεων του παρόντος Νόμου ή των Κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού, το ύψος του οποίου δεν δύναται να υπερβαίνει το ακόλουθο ποσό:

- (α) 8.500 ευρώ, για παράβαση από παγκύπριο τηλεοπτικό οργανισμό·
- (β) 3.400 ευρώ, για παράβαση από παγκύπριο ραδιοφωνικό οργανισμό·
- (γ) 1.700 ευρώ, για παράβαση από τοπικό τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό·
- (δ) 850 ευρώ, για παράβαση από μικρό τοπικό ραδιοφωνικό οργανισμό.»·

(β) με την τροποποίηση του εδαφίου (2) αυτού με την προσθήκη, αμέσως μετά από τη λέξη «βαρύτητα», του σημείου του κόμματος και ακολούθως των λέξεων «τη συχνότητα».

Τροποποίηση του άρθρου 41Γ του βασικού νόμου.

42. Το άρθρο 41Γ του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμού» (ενδέκατη γραμμή) με τις λέξεις «παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων».

Τροποποίηση του άρθρου 41Δ του βασικού νόμου.

43. Το άρθρο 41Δ του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την τροποποίηση του εδαφίου (1) αυτού ως ακολούθως:
 - (i) Με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (α)

αυτού, των λέξεων «Καθιδρύει, εγκαθιστά ή λειτουργεί σταθμό» με τις λέξεις «Παρέχει υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων»·

(ii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (β) αυτού, της λέξης «σταθμού» (τρίτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·

(iii) με την αντικατάσταση, στην καταληκτική φράση αμέσως μετά την παράγραφο (γ) αυτού, των λέξεων «τις είκοσι χιλιάδες λίρες» (προτελευταία μέχρι τελευταία γραμμή) με τις λέξεις και τον αριθμό «τις 34.500 ευρώ»·

(β) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (2) αυτού, της λέξης «σταθμού» (όγδοη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·

(γ) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (3) αυτού, των λέξεων «τις είκοσι χιλιάδες λίρες» (τελευταία γραμμή) με τις λέξεις και τον αριθμό «τις 34.500 ευρώ».

Τροποποίηση
του άρθρου
41ΣΤ του
βασικού
νόμου.

44. Το εδάφιο (1) του άρθρου 41ΣΤ του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση, στην εισαγωγική φράση αυτού, της λέξης «σταθμούς» (προτελευταία γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικούς ή ραδιοφωνικούς οργανισμούς»·

(β) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (α) αυτού, της λέξης «σταθμού» με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·

(γ) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (β) αυτού, της λέξης «σταθμού» με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·

Τροποποίηση
του άρθρου 42
του βασικού
νόμου.

45. Το άρθρο 42 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμού» (πρώτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·

Τροποποίηση
του άρθρου 43
του βασικού
νόμου.

46. Το άρθρο 43 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (1) αυτού, της λέξης «σταθμού» (πρώτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·

(β) με την τροποποίηση του εδαφίου (3) αυτού ως ακολούθως:

(i) Με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμός» (δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικός οργανισμός»·

(ii) με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμοί» (τέταρτη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμοί»·

(iii) με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμοί» (πέμπτη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμοί»·

(iv) με την προσθήκη, αμέσως μετά από τη λέξη «κασέτα» (έκτη γραμμή), της λέξης «δισκέτα»·

(v) με την προσθήκη, στην επιφύλαξη αυτού, αμέσως μετά από τη λέξη «κασέτα» (δεύτερη γραμμή) της λέξης «δισκέτα».

(γ) με την τροποποίηση του εδαφίου (4) αυτού με την προσθήκη, αμέσως μετά από τη λέξη «κασέτας» (δεύτερη γραμμή) της λέξης «δισκέτας».

Ανατικατάσταση του άρθρου 44 του βασικού νόμου. 47. Το άρθρο 44 του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Δικαίωμα απάντησης σε τηλεοπτικές εκπομπές.

44.-(1) Χωρίς να επηρεάζονται άλλες ισχύουσες αστικές, διοικητικές ή ποινικές διατάξεις, φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ανεξαρτήτως της ιθαγένειας ή της χώρας εγγραφής του, του οποίου θίγονται τα νόμιμα συμφέροντα και ιδίως η τιμή και η υπόληψή του δια της αναφοράς εσφαλμένων ή ανακριβών στοιχείων κατά τη διάρκεια του προγράμματος έχει έναντι του τηλεοπτικού οργανισμού το δικαίωμα να απαντήσει ή να προσφύγει σε ισοδύναμα μέτρα θεραπείας.

(2) Η Αρχή μεριμνά ώστε η πραγματική άσκηση του δικαιώματος απάντησης ή του δικαιώματος σε ισοδύναμα μέτρα θεραπείας, να μην παρεμποδίζεται από την επιβολή αναίτιολογίων προϋποθέσεων ή όρων.

(3) Το δικαίωμα απάντησης ή προσφυγής σε ισοδύναμα μέτρα μπορεί να ασκείται έναντι όλων των τηλεοπτικών οργανισμών που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας.

(4) Το αίτημα για απάντηση ή η προσφυγή σε ισοδύναμα μέτρα θεραπείας μπορεί να απορρίπτεται από τον τηλεοπτικό οργανισμό στις εξής περιπτώσεις:

(α) Αν δεν συντρέχουν οι προϋποθέσεις του εδαφίου (1)· ή

(β) αν η ικανοποίηση του αιτήματος αυτού συνεπάγεται τη διάπραξη αξιόποινης πράξης ή επισύρει αστική ευθύνη του τηλεοπτικού οργανισμού ή αντίκειται στα χρηστά ήθη.

(5) Σε περίπτωση απόρριψης από τον τηλεοπτικό οργανισμό του αιτήματος για να απαντήσει ή μη ανταπόκρισης μέσα σε δεκαπέντε μέρες, ο αιτητής δύναται να προσφύγει στην Αρχή για επανεξέταση του αιτήματός του. Αν η Αρχή κρίνει δικαιολογημένο το αίτημα, ζητά από τον τηλεοπτικό οργανισμό, την εφαρμογή του παρόντος άρθρου.

(6) Η απάντηση προβάλλεται ή ανακοινώνεται μέσα σε επτά μέρες από την παραλαβή της ή από τη μέρα που η Αρχή ζητά από τον τηλεοπτικό οργανισμό την εφαρμογή του παρόντος άρθρου. Η απάντηση προβάλλεται ή ανακοινώνεται κατά προτίμηση στο ίδιο πρόγραμμα που έγινε η σχετική αναφορά. Η υποχρέωση αυτή υπάρχει, ανεξάρτητα από κάθε άλλη τυχόν ευθύνη, αστική ή ποινική, και από το δικαίωμα αποζημίωσης του παθόντος.

(7) Σε περίπτωση μετάδοσης απάντησης οι πάροχοι θα

έχουν δικαίωμα περιορισμού της έκτασής της, οσάκις είναι δυσανάλογα μακροσκελής σε σχέση με την αναφορά που την προκάλεσε, χωρίς να θίγεται, σε κάθε περίπτωση, η ουσία της.».

Τροποποίηση
του άρθρου 45
του βασικού
νόμου.

48. Το άρθρο 45 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (1) αυτού, της λέξης «σταθμοί» (πρώτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικοί ή ραδιοφωνικοί οργανισμοί»· και

(β) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (2) αυτού, της λέξης «σταθμό» (δεύτερη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμό».

Τροποποίηση
του άρθρου 46
του βασικού
νόμου.

49. Το εδάφιο (1) του άρθρου 46 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμούς» (δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικούς ή ραδιοφωνικούς οργανισμούς».

Τροποποίηση
του άρθρου 47
του βασικού
νόμου.

50. Το εδάφιο (1) του άρθρου 47 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμού» (δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού».

Τροποποίηση
του άρθρου 50
του βασικού
νόμου.

51. Το άρθρο 50 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση από τον πλαγιότιτλο αυτού της λέξης «σταθμού» με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού» και
- (β) με την αντικατάσταση από αυτό της λέξης «σταθμό» (τρίτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό».

Τροποποίηση
του άρθρου 51
του βασικού
νόμου.

52. Το άρθρο 51 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την τροποποίηση του εδαφίου (2) αυτού ως ακολούθως:
 - (i) Με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (β) αυτού, της λέξης «σταθμός» (πρώτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός σταθμός» και της λέξης «σταθμούς» (δεύτερη γραμμή) με τη λέξη «εγκαταστάσεις»·
 - (ii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (γ) αυτού, της λέξης «σταθμού» με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·
 - (iii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (στ) αυτού, της λέξης «σταθμού» (πρώτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·
 - (iv) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (θ) αυτού, της λέξης «σταθμού» (τρίτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·
 - (v) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (ι) αυτού, της λέξης «σταθμού» (δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·
 - (vi) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (ιστ) αυτού, της λέξης «σταθμού» (δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις

«τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»· και
 (vii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (ιηΑ) αυτού,
 της λέξης «σταθμούς» (δεύτερη γραμμή) με τις λέξεις
 «τηλεοπτικούς οργανισμούς»·

(β) με την προσθήκη, αμέσως μετά από το εδάφιο (3) αυτού,
 του ακόλουθου νέου εδαφίου (4):

«(4) Σε Κανονισμούς που εκδόθηκαν ή που θεωρείται ότι
 εκδόθηκαν δυνάμει του παρόντος Νόμου-

- (α) ο όρος “αδειούχος σταθμός” αντικαθίσταται με τον όρο “αδειούχος οργανισμός”·
- (β) ο όρος “ελεύθερος τηλεοπτικός σταθμός” αντικαθίσταται με τον όρο “ελεύθερος τηλεοπτικός οργανισμός”·
- (γ) ο όρος “θεματικός σταθμός” αντικαθίσταται με τον όρο “θεματικός τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός”·
- (δ) ο όρος “παγκύπριος σταθμός ή δίκτυο” αντικαθίσταται με τους όρους “παγκύπριος τηλεοπτικός οργανισμός” ή “παγκύπριος ραδιοφωνικός οργανισμός”, ανάλογα με την περίπτωση·
- (ε) ο όρος “ραδιοφωνικός σταθμός” αντικαθίσταται με τον όρο “ραδιοφωνικός οργανισμός”·
- (στ) ο όρος “σταθμός” αντικαθίσταται με τον όρο “πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων”·
- (η) ο όρος “σταθμός κωδικοποιημένων εκπομπών” αντικαθίσταται με τον όρο “τηλεοπτικός οργανισμός κωδικοποιημένων εκπομπών” ή

- “συνδρομητικός τηλεοπτικός οργανισμός”·
- (ζ) ο όρος «τηλεμπορία» αντικαθίσταται με τον όρο “τηλεαγορά”·
- (θ) ο όρος “τηλεοπτικός σταθμός” αντικαθίσταται με τον όρο “τηλεοπτικός οργανισμός”·
- (ι) ο όρος “τοπικός σταθμός” αντικαθίσταται με τους όρους “τοπικός τηλεοπτικός οργανισμός” ή “τοπικός ραδιοφωνικός οργανισμός”, ανάλογα με την περίπτωση·
- (ια) ο όρος “χρονοθυρίδα ή τηλεμπορικό παράθυρο” αντικαθίσταται με τον όρο “χρονοθυρίδα ή παράθυρο τηλεαγοράς”, στην κατάλληλη γραμματική παραλλαγή και έχουν την έννοια που αποδίδεται στους όρους αυτούς από το άρθρο 2 του παρόντος Νόμου.».

Τροποποίηση
του άρθρου 52
του βασικού
νόμου.

53. Το άρθρο 52 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την τροποποίηση του εδαφίου (1) αυτού ως ακολούθως:
- (i) Με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμού» (έκτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·
- (ii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (α) αυτού, της λέξης «σταθμού» με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·
- (iii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (β) αυτού, της λέξης «σταθμού» με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού»·

- (iii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (γ) αυτού, της λέξης «σταθμό» με τις λέξεις «τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό»·
 - (iv) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (δ) αυτού, της λέξης «σταθμό» με τις λέξεις «τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό»· και
 - (v) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (ε) αυτού, της λέξης «σταθμό» με τις λέξεις «τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό»·
- (β) με την τροποποίηση του εδαφίου (2) αυτού ως ακολούθως:
- (i) Με την αντικατάσταση, στην εισαγωγική φράση αυτού, της λέξης «σταθμός» με τις λέξεις «τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός»·
 - (ii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (α) αυτού, της λέξης «σταθμού» με τις λέξεις «τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού» και
 - (iii) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (β) αυτού, της λέξης «σταθμός» με τις λέξεις «τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός».

Τροποποίηση
του άρθρου 53
του βασικού
νόμου.

54. Το άρθρο 53 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την τροποποίηση του εδαφίου (1) αυτού ως ακολούθως:
 - (i) Με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμός» (τρίτη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός»· και
 - (ii) με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμό»

(όγδοη γραμμή) με τις λέξεις «τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό»·

(β) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (2) αυτού, της λέξης «σταθμό» με τις λέξεις «τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό»·

(γ) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (3) αυτού, της λέξης «σταθμός» με τις λέξεις «τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός».

Κατάργηση
του άρθρου 54
του βασικού
νόμου.

55. Το άρθρο 54 του βασικού νόμου καταργείται.

Τροποποίηση
του άρθρου 55
του βασικού
νόμου.

56. Το άρθρο 55 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμό» (τρίτη γραμμή) με τις λέξεις «ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό οργανισμό», και με τη διαγραφή της λέξης «Κυπριακή» (τελευταία γραμμή).

Τροποποίηση
του άρθρου 56
του βασικού
νόμου.

57. Το άρθρο 56 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση του εδαφίου (1) αυτού με το ακόλουθο νέο εδάφιο:

«(1) Οι άδειες των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών που έχουν εκδοθεί και χορηγηθεί δυνάμει των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων

του 1998 μέχρι (αρ. 2) του 2009, λογίζεται ότι έχουν εκδοθεί και χορηγηθεί δυνάμει των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι 2010 και υπόκεινται στο εξής, τηρουμένων των λοιπών μεταβατικών διατάξεων του παρόντος άρθρου, σε όλες τις διατάξεις των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι 2010.»·

(β) με την αντικατάσταση του εδαφίου (1α) αυτού με το ακόλουθο νέο εδάφιο:

«(1α) Οι ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί των οποίων οι άδειες έχουν εκδοθεί και ισχύουν δυνάμει του εδαφίου (1), θα συνεχίσουν να καταβάλλουν προς την 118(Ι) του 2010. Αρχή, από την ημερομηνία έναρξης της ισχύος του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Τροποποιητικού) Νόμου του 2010, ποσοστό των προβλεπομένων από τις παραγράφους (α), (β), (γ) και (δ) του άρθρου 24 τελών, ανάλογο με τη χρονική διάρκεια της ισχύος της άδειάς τους, καθώς και ποσοστό 0.5% επί των εσόδων τους από διαφημίσεις ή οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.»·

(β) με την προσθήκη, αμέσως μετά από το εδάφιο (3) αυτού, των ακόλουθων νέων εδαφίων (4), (5) και (6):

118(Ι) του 2010. «(4) Ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Τροποποιητικός) Νόμος του 2010 δεν επηρεάζει την όποια υποχρέωση ή ευθύνη των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, των οποίων οι άδειες έχουν εκδοθεί και ισχύουν δυνάμει του εδαφίου (1), ούτε και

διαδικασίες διερεύνησης και εκδίκασης υποθέσεων που βρίσκονται σε εξέλιξη από την Αρχή.

(5) Οι τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί οργανισμοί, που κατέχουν άδεια τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού σταθμού αντίστοιχα από την Αρχή, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (1), συνεχίζουν κανονικά τη λειτουργία τους τηρώντας τις διατάξεις των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι 2010.

Επίσημη
Εφημερίδα,
Παράρτημα
Τρίτο (I):
7.9.2001.
118(I) του 2010.

(6) Η Γνωστοποίηση Καταλόγου Εκδηλώσεων Μείζονος Σημασίας, η οποία εκδόθηκε το 2001 δυνάμει του εδαφίου (2) του άρθρου 27 των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 έως 2000, καταργείται από την ημερομηνία έναρξης της ισχύος του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Τροποποιητικού) Νόμου του 2010.».