

ΝΟΜΟΣ ΠΟΥ ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙ ΤΟΝ ΠΕΡΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΚΥΠΡΟΥ ΝΟΜΟ

Για σκοπούς μερικής εναρμόνισης με την πράξη της Ευρωπαϊκής Κοινότητας με τίτλο-

Επίσημη Εφημερίδα της Ε.Ε.: L 332, 18.12.2007, σ. 27  
L 95, 15.4.2010, 6.1.

«Οδηγία 2007/65/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και Συμβουλίου, της 11<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου 2007, για την τροποποίηση της οδηγίας 89/552/ΕΟΚ για το συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την άσκηση τηλεοπτικών δραστηριοτήτων», όπως τροποποιήθηκε με την Οδηγία 2010/13/ΕΕ,

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

Συνοπτικός τίτλος.  
Κεφ.300Α.

1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Τροποποιητικός) Νόμος του 2010 και θα διαβάζεται μαζί με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμους (που στο εξής θα αναφέρονται ως «ο βασικός νόμος»).

46 του 1959  
20 του 1960  
21 του 1960  
27 του 1961  
69 του 1961  
26 του 1962  
39 του 1963  
61 του 1972  
52 του 1977  
21 του 1979  
68 του 1985  
212 του 1987  
284 του 1987  
9 του 1988  
204 του 1991  
238 του 1991  
38(I) του 1995  
8(I) του 1998  
24(I) του 2000  
7(I) του 2001  
10(I) του 2001  
60(I) του 2001  
83(I) του 2001  
23(I) του 2003  
116(I) του 2003  
96(I) του 2004

83(I) του 2006  
172(I) του 2006  
18(I) του 2009.

Τροποποίηση  
του άρθρου 2  
του βασικού  
νόμου.

2. Το άρθρο 2 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την προσθήκη των ακόλουθων νέων όρων και των ορισμών τους στην κατάλληλη αλφαβητική σειρά:

«κατά παραγγελία υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων» (ήτοι μη γραμμική υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων) σημαίνει υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων που παρέχεται από πάροχο υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων για την παρακολούθηση προγραμμάτων σε χρονική στιγμή που επιλέγει ο χρήστης και, κατόπιν δικού του αιτήματος, από κατάλογο προγραμμάτων που έχει επιλέξει ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων·

Επίσημη  
Εφημερίδα της  
Ε.Ε.: L 95,  
15.4.2010,  
σ. 1.

“Οδηγία 2010/13/ΕΕ” σημαίνει την Οδηγία 2010/13/ΕΕ, του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 10ης Μαρτίου 2010, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, και όπως αυτή εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται·

“οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση” σημαίνει εικόνα με ή χωρίς ήχο που προορίζεται για την άμεση ή έμμεση προώθηση των εμπορευμάτων, υπηρεσιών ή της εικόνας ενός φυσικού ή νομικού προσώπου που ασκεί οικονομική δραστηριότητα και η οποία εικόνα συνοδεύει ή περιλαμβάνει σε πρόγραμμα έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής. Μεταξύ των μορφών οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης περιλαμβάνονται η τηλεοπτική διαφήμιση, η χορηγία, η τηλεαγορά και η τοποθέτηση προϊόντων·

“παγκύπριος ραδιοφωνικός οργανισμός” σημαίνει ραδιοφωνικό οργανισμό που σχεδιάστηκε για να καλύπτει πέραν του 75% του πληθυσμού των περιοχών της Δημοκρατίας όπου η Κυβέρνηση ασκεί αποτελεσματικό έλεγχο·

“πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων” σημαίνει το φυσικό ή νομικό πρόσωπο που έχει τη συντακτική ευθύνη για την επιλογή του οπτικοακουστικού περιεχομένου της υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων και που καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο αυτό οργανώνεται·

“πρόγραμμα” σημαίνει σειρά κινούμενων εικόνων, με ή χωρίς ήχο, η οποία συνιστά μεμονωμένο στοιχείο στο πλαίσιο προγραμματισμού ή καταλόγου που καθορίζεται από πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και της οποίας η μορφή και το περιεχόμενο είναι συγκρίσιμα με τη

μορφή και το περιεχόμενο τηλεοπτικής εκπομπής. Στα προγράμματα περιλαμβάνονται οι ταινίες μεγάλου μήκους, οι αθλητικές διοργανώσεις, οι κωμικές σειρές, τα ντοκιμαντέρ, τα παιδικά προγράμματα και τα δραματοποιημένα έργα·

“ραδιοφωνική διαφήμιση” σημαίνει κάθε μορφής ραδιοφωνική ανακοίνωση που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής, από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση ή φυσικό πρόσωπο στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων, έναντι πληρωμής·

“ραδιοφωνική εκπομπή” (ήτοι γραμμική υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων) σημαίνει ραδιοφωνική εκπομπή οπτικοακουστικών μέσων που παρέχεται από πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για ταυτόχρονη παρακολούθηση προγραμμάτων με βάση προγραμματισμό μεταδόσεων·

“συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση” σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση, σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα, ιδίως, όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος·

“συντακτική ευθύνη” σημαίνει την άσκηση ουσιαστικού ελέγχου όσον αφορά την επιλογή των προγραμμάτων και την οργάνωσή τους σε χρονολογικό προγραμματισμό, εάν πρόκειται για τηλεοπτικές εκπομπές, ή σε κατάλογο, εάν πρόκειται για κατά παραγγελία υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων·

“τηλεαγορά” σημαίνει άμεσες προσφορές που εκπέμπονται προς το κοινό με σκοπό την παροχή αγαθών ή υπηρεσιών, έναντι πληρωμής, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων·

“τηλεοπτική διαφήμιση” σημαίνει κάθε μορφής τηλεοπτική ανακοίνωση που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής, από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση ή φυσικό πρόσωπο στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων, έναντι πληρωμής·

“τηλεοπτική εκπομπή” (ήτοι γραμμική υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων) σημαίνει τηλεοπτική υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων που παρέχεται από πάροχο υπηρεσίας οπτικοακουστικών

μέσων για ταυτόχρονη παρακολούθηση προγραμμάτων με βάση προγραμματισμό μεταδόσεων·

“τηλεοπτικός οργανισμός” σημαίνει τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που παρέχει τηλεοπτικές εκπομπές·

“τοπικός τηλεοπτικός οργανισμός” σημαίνει τηλεοπτικό οργανισμό, ο οποίος καλύπτει μια μικρή σχετικά περιοχή, όχι μεγαλύτερη από επαρχία, και ο οποίος λειτουργεί με περιορισμένη ισχύ και σε καθορισμένη περιοχή συχνοτήτων, σημαντικό δε ποσοστό προγραμμάτων του καλύπτει θέματα τοπικού ενδιαφέροντος·

“τοπικός ραδιοφωνικός οργανισμός” σημαίνει ραδιοφωνικό οργανισμό, ο οποίος καλύπτει μια μικρή σχετικά περιοχή, όχι μεγαλύτερη από επαρχία, και ο οποίος λειτουργεί με περιορισμένη ισχύ και σε καθορισμένη περιοχή συχνοτήτων, σημαντικό δε ποσοστό των προγραμμάτων του καλύπτει θέματα τοπικού ενδιαφέροντος·

“τοποθέτηση προϊόντων” σημαίνει κάθε μορφής οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση που συνίσταται στην παρουσίαση ή στην αναφορά εμπορεύματος, υπηρεσίας ή του αντίστοιχου εμπορικού σήματος, ώστε να εμφανίζεται μέσα σε πρόγραμμα, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος·

“υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων” σημαίνει υπηρεσία, όπως ορίζεται στο άρθρο 57 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η οποία τελεί υπό τη συντακτική ευθύνη παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, κύριος σκοπός της οποίας είναι η παροχή προγραμμάτων με σκοπό την ενημέρωση, την ψυχαγωγία ή την εκπαίδευση του ευρέως κοινού μέσω δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Οι εν λόγω υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων περιλαμβάνουν τηλεοπτικές εκπομπές ή/και κατά παραγγελία υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή/και οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις ή/και ραδιοφωνικές εκπομπές·

“χορηγία” σημαίνει κάθε συνεισφορά δημόσιας ή ιδιωτικής επιχείρησης ή φυσικού προσώπου, που δεν παρέχει υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή δεν παράγει οπτικοακουστικά έργα, για τη χρηματοδότηση υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή προγραμμάτων, με σκοπό την προώθηση της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος, της εικόνας, των δραστηριοτήτων ή των προϊόντων της·

Νοείται ότι, εξαιρείται από τον πιο πάνω ορισμό η κρατική χορηγία που παρέχεται στο Ίδρυμα από τον ετήσιο προϋπολογισμό της Δημοκρατίας για παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας σύμφωνα με σχετικές διατάξεις του παρόντος Νόμου·

“χρονοθυρίδα ή παράθυρο τηλεαγοράς” σημαίνει χρονικό διάστημα μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών ή μηνυμάτων τηλεαγοράς το οποίο ορίζεται από οπτικά και ηχητικά μέσα έναρξης και λήξης·» και

(β) με τη διαγραφή των ακόλουθων υφιστάμενων όρων και των ορισμών τους:

- (i) «ραδιοφωνικός σταθμός»·
- (ii) «τηλεμπορία»·
- (iii) «τηλεοπτικός σταθμός»·
- (iv) «χορηγία»·
- (v) «χρονοθυρίδα».

Τροποποίηση  
του άρθρου 16Α  
του βασικού  
νόμου.

3. Το άρθρο 16Α του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση του εδαφίου (2) αυτού με το ακόλουθο νέο εδάφιο:

Επίσημη  
Εφημερίδα,  
Παράρτημα  
Τρίτο(Ι):

25.7.2003.

146(Ι) του 2002

15(Ι) του 2003

16(Ι) του 2004

180(Ι) του 2004

74(Ι) του 2006.

112(Ι) του 2004

84(Ι) του 2005

149(Ι) του 2005

67(Ι) του 2006

113(Ι) του 2007

134(Ι) του 2007

46(Ι) του 2008

103(Ι) του 2009.

«(2) Το Ίδρυμα εκπληρώνει την αποστολή που του ανατίθεται δυνάμει του εδαφίου (1) με το να λειτουργεί ως πάροχος οπτικοακουστικών υπηρεσιών, τόσο ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών εκπομπών, ήτοι γραμμικών υπηρεσιών, όσο και μη-γραμμικών υπηρεσιών, περιλαμβανομένων των κατά παραγγελία υπηρεσιών, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου και των περί Ραδιοφωνικού Ίδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμών του 2003, τηρουμένων των όρων, προϋποθέσεων ή περιορισμών των αδειών ή εξουσιοδοτήσεων που χορηγούνται στο Ίδρυμα δυνάμει του περί Ραδιοεπικοινωνιών Νόμου του 2002, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται, ή του περί Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομικών Υπηρεσιών Νόμου του 2004, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται.».

Αντικατάσταση  
του άρθρου 17Α  
του βασικού  
νόμου.

4. Το άρθρο 17Α του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Τηλεοπτική  
διαφήμιση και  
τηλεαγορά.

17Α.-(1) Το Ίδρυμα δύναται να μεταδίδει τηλεοπτικές διαφημίσεις και μηνύματα τηλεαγοράς, με ή χωρίς αμοιβή, εφόσον δε συγκρούονται με τη γενική πολιτική του:

Νοείται ότι, για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, ο όρος «τηλεοπτική διαφήμιση» δεν περιλαμβάνει-

- (i) ανακοίνωση που γίνεται από το Ίδρυμα για τα δικά του προγράμματα και δευτερεύοντα προϊόντα που παράγονται απευθείας από τα προγράμματα αυτά, ή
- (ii) ανακοίνωση χορηγίας και τοποθέτηση προϊόντων.

(2) Η μετάδοση τηλεοπτικών διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεαγοράς από το Ίδρυμα υπόκειται στις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- (α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, το Ίδρυμα οφείλει να διασφαλίζει ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματός του, μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων:

Νοείται ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεαγοράς, εξαιρουμένων των μεταδόσεων αθλητικών εκδηλώσεων, εξαιρούνται από τις διατάξεις της παραγράφου (α).

- (β) όταν κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων παρεμβάλλονται τηλεοπτικές διαφημίσεις ή τηλεαγορές το Ίδρυμα οφείλει να διασφαλίζει ότι δεν θίγεται η ακεραιότητα των προγραμμάτων, λαμβάνοντας υπόψη τις φυσικές παύσεις και τη διάρκεια και τη φύση του προγράμματος, και τα δικαιώματα των δικαιούχων·
- (γ) η μετάδοση τηλεοπτικών ταινιών (εκτός των σειρών αυτοτελών εκπομπών, των σίριαλ και των ντοκιμαντέρ), κινηματογραφικών έργων και ειδησεογραφικών προγραμμάτων είναι δυνατόν να διακόπτεται για τηλεοπτικές διαφημίσεις ή/και τηλεαγορές μία φορά για κάθε προγραμματισμένη χρονική περίοδο 30 λεπτών τουλάχιστον·
- (δ) η μετάδοση παιδικών προγραμμάτων είναι δυνατόν να διακόπτεται για τηλεοπτικές διαφημίσεις και/ή τηλεαγορές μία φορά για κάθε προγραμματισμένη χρονική περίοδο διάρκειας τουλάχιστον 30 λεπτών, εφόσον η προγραμματισμένη διάρκεια του προγράμματος υπερβαίνει τα 30 λεπτά.

(3) Απαγορεύεται:

- (α) Η παρεμβολή τηλεοπτικών διαφημίσεων ή τηλεαγορών κατά τη διάρκεια θρησκευτικών τελετών·

70(I) του 2001  
83(I) του 2002  
35(I) του 2004  
78(I) του 2004  
100(I) του 2004  
263(I) του 2004  
13(I) του 2005  
28(I) του 2005  
97(I) του 2005  
122(I) του 2005  
20(I) του 2006  
75(I) του 2006  
104(I) του 2006  
20(I) του 2007  
76(I) του 2007  
25(I) του 2010.

(β) η τηλεοπτική διαφήμιση των φαρμάκων και των θεραπευτικών αγωγών που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή δυνάμει των εκάστοτε σε ισχύ περί Φαρμάκων Ανθρώπινης Χρήσης (Έλεγχος Ποιότητας, Προμήθειας και Τιμών) Νόμων·

(γ) η τηλεαγορά φαρμάκων για τα οποία απαιτείται άδεια εμπορίας δυνάμει των εκάστοτε σε ισχύ περί Φαρμάκων Ανθρώπινης Χρήσης (Έλεγχος Ποιότητας, Προμήθειας και Τιμών) Νόμων.

(4) Για την τηλεοπτική διαφήμιση ή/και τηλεαγορά αλκοολούχων ποτών το Ίδρυμα οφείλει να διασφαλίζει ότι –

(α) δεν απευθύνεται ειδικά στους ανήλικους, ούτε εμφανίζει ανήλικους να καταναλώνουν τέτοια ποτά·

(β) δεν συσχετίζει την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών με βελτιωμένες σωματικές επιδόσεις ή την οδήγηση οχημάτων·

(γ) δεν προκαλεί την εντύπωση ότι η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών ευνοεί την κοινωνική ή σεξουαλική επιτυχία·

(δ) δεν αφήνει να υπονοηθεί ότι τα αλκοολούχα ποτά έχουν θεραπευτικές ιδιότητες ή ότι επιδρούν ως διεγερτικά, ηρεμιστικά ή καταπραυντικά·

(ε) δεν ενθαρρύνει την άμετρη κατανάλωση αλκοολούχων ποτών και δεν δίνει αρνητική εικόνα της αποχής από την κατανάλωσή τους ή της μετρημένης κατανάλωσής τους·

(στ) δεν τονίζει ως προτέρημα των ποτών την ψηλή περιεκτικότητά τους σε

οινόπνευμα.

(5) Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν δύναται να υπερβαίνει το 20%.

(6) Η τηλεοπτική διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών απαγορεύεται:

(α) Από τις 06.00 μέχρι τις 22.00 καθημερινά·

(β) από τις 06.00 μέχρι τις 23.00 κατά τη διάρκεια –

(i) των σχολικών αργιών όπως αυτές καθορίζονται στους εκάστοτε ισχύοντες Κανονισμούς περί Λειτουργίας των Δημόσιων Σχολείων Μέσης και Δημοτικής Εκπαίδευσης,

(ii) του Σαββάτου και της Κυριακής,

(iii) των ημερών που προηγούνται των πιο πάνω.

(7) Η τηλεοπτική διαφήμιση γραφείων στοιχημάτων και τυχερών παιγνιδιών απαγορεύεται από τις 06.00 μέχρι τις 23.00 καθημερινά.».

Τροποποίηση  
του άρθρου 17B  
του βασικού  
νόμου.

5. Το εδάφιο (7) του άρθρου 17B του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την τροποποίηση του ορισμού του όρου «υψηλή τηλεθέαση» με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμού» με τη λέξη «οργανισμού» και την αντικατάσταση των αριθμών «21.00» με τους αριθμούς «22.00»·

(β) με την τροποποίηση του ορισμού του όρου «υψηλή ακροαματικότητα» με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμού» με τη λέξη «οργανισμού».

Αντικατάσταση  
του άρθρου 17Γ  
του βασικού  
νόμου.

6. Το άρθρο 17Γ του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Χορηγία.

17Γ.-(1) Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που μεταδίδει το Ίδρυμα, καθώς και τα προγράμματα του που δέχονται χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

α) Το περιεχόμενό τους και, όσον αφορά στις τηλεοπτικές εκπομπές, ο προγραμματισμός τους, δεν επιτρέπεται σε καμία περίπτωση να επηρεάζεται κατά τρόπο ώστε να θίγεται η ευθύνη και η συντακτική ανεξαρτησία του Ιδρύματος·



- β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες·
- γ) οι θεατές πρέπει να ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη συμφωνίας χορηγίας. Προγράμματα τα οποία δέχονται χορηγία πρέπει να επισημαίνονται σαφώς με την επωνυμία, το λογότυπο ή/και κάθε άλλο σύμβολο του χορηγού, όπως αναφορά στο προϊόν ή τα προϊόντα ή στην υπηρεσία ή τις υπηρεσίες με διακριτικό σήμα κατά κατάλληλο τρόπο για προγράμματα, κατά την έναρξη, τη διάρκεια ή/και το τέλος των προγραμμάτων.

(2) Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που μεταδίδει το Ίδρυμα ή τα προγράμματα του δεν επιτρέπεται να δέχονται χορηγία από επιχειρήσεις, των οποίων κύρια δραστηριότητα είναι η παρασκευή ή πώληση τσιγάρων και λοιπών προϊόντων καπνού.

(3) Η χορηγία υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που μεταδίδει το Ίδρυμα ή προγραμμάτων από επιχειρήσεις των οποίων οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν την παρασκευή ή πώληση φαρμάκων και θεραπευτικών αγωγών δύναται να προωθεί το όνομα ή την εικόνα της επιχείρησης, αλλά όχι συγκεκριμένα φάρμακα ή θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή στη Δημοκρατία.

(4) Το Ίδρυμα δεν δύναται να δέχεται χορηγία για τα προγράμματα ειδησεογραφίας και επικαιρότητας, όπως δελτία ειδήσεων και πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές:

Νοείται ότι, από την πιο πάνω απαγόρευση εξαιρούνται τα δελτία καιρού, τα χρηματιστηριακά δελτία και τα δελτία συναλλάγματος, καθώς και η αθλητική ενημέρωση.

(5) Η εμφάνιση λογότυπου χορηγίας κατά τη διάρκεια παιδικών προγραμμάτων, ντοκιμαντέρ και θρησκευτικών προγραμμάτων επιτρέπεται μόνο για διάρκεια τριών λεπτών στην έναρξη του προγράμματος και τριών λεπτών πριν από τη λήξη του προγράμματος.».

Αντικατάσταση του άρθρου 17Δ του βασικού νόμου.

7. Το άρθρο 17Δ του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Δικαίωμα απάντησης. 17Δ.-(1) Χωρίς να επηρεάζονται άλλες ισχύουσες αστικές, διοικητικές ή ποινικές διατάξεις, φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ανεξαρτήτως της ιθαγένειας ή της χώρας

εγγραφής του, του οποίου θίγονται τα νόμιμα συμφέροντα και ιδίως η τιμή και η υπόληψή του λόγω της αναφοράς εσφαλμένων ή ανακριβών στοιχείων κατά τη διάρκεια του προγράμματος έχει, έναντι του Ιδρύματος, το δικαίωμα να απαντήσει ή να προσφύγει σε ισοδύναμα μέτρα θεραπείας.

(2) Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης μεριμνά ώστε η πραγματική άσκηση του δικαιώματος απάντησης ή του δικαιώματος σε ισοδύναμα μέτρα θεραπείας, να μην παρεμποδίζεται από την επιβολή αναιτιολόγητων προϋποθέσεων ή όρων.

(3) Το Ίδρυμα δύναται να απορρίπτει το αίτημα για απάντηση ή την προσφυγή σε ισοδύναμα μέτρα θεραπείας στις εξής περιπτώσεις:

- (α) Αν δεν συντρέχουν οι προϋποθέσεις του εδαφίου (1)· ή
- (β) αν η ικανοποίηση του αιτήματος αυτού συνεπάγεται τη διάπραξη αξιόποινης πράξης ή επισύρει αστική ευθύνη του τηλεοπτικού οργανισμού ή αντίκειται στα χρηστά ήθη.

(4) Σε περίπτωση απόρριψης από το Ίδρυμα του αιτήματος για να απαντήσει ή σε περίπτωση μη ανταπόκρισης μέσα σε δεκαπέντε ημέρες, ο αιτητής δύναται να προσφύγει στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης για επανεξέταση του αιτήματός του. Αν η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης κρίνει δικαιολογημένο το αίτημα, ζητά από το Ίδρυμα, την εφαρμογή του παρόντος άρθρου.

(5) Η απάντηση προβάλλεται ή ανακοινώνεται μέσα σε επτά ημέρες από την παραλαβή της ή από τη μέρα που η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης ζητά από το Ίδρυμα την εφαρμογή του παρόντος άρθρου. Η απάντηση προβάλλεται ή ανακοινώνεται κατά προτίμηση στο ίδιο πρόγραμμα που έγινε η σχετική αναφορά. Η υποχρέωση αυτή υπάρχει, ανεξάρτητα από κάθε άλλη τυχόν ευθύνη, αστική ή ποινική, και από το δικαίωμα αποζημίωσης του παθόντος.

(6) Σε περίπτωση μετάδοσης απάντησης το Ίδρυμα θα έχει δικαίωμα περιορισμού της έκτασής της, οσάκις είναι δυσανάλογα μακροσκελής σε σχέση με την αναφορά που την προκάλεσε, χωρίς να θίγεται, όμως, σε κάθε περίπτωση, η ουσία της.».

Προσθήκη νέου άρθρου 17ΣΤ στο βασικό νόμο.

8. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη αμέσως μετά το άρθρο 17Ε αυτού, του ακόλουθου νέου άρθρου 17ΣΤ:

«Μετάδοση 17ΣΤ.-(1) Το Ίδρυμα, σε περίπτωση που ασκεί αποκλειστικά δικαιώματα μετάδοσης

σύντομων  
αποσπασμάτων  
διοργανώσεων  
μεγάλου  
ενδιαφέροντος.

εκδηλώσεων μεγάλου ενδιαφέροντος για το κοινό, οφείλει να παρέχει σε άλλους τηλεοπτικούς οργανισμούς που είναι εγκατεστημένοι στη Δημοκρατία ή σε άλλο κράτος-μέλος, σύντομα αποσπάσματα από εκδηλώσεις μεγάλου ενδιαφέροντος για το κοινό, αποκλειστικά και μόνο για τους σκοπούς προγραμμάτων γενικής ειδησεογραφίας, ήτοι δελτία ειδήσεων και επικαιρικά προγράμματα, με δίκαιους, εύλογους και ίσους, οικονομικούς ή άλλους, όρους. Οι εν λόγω όροι ανακοινώνονται εγκαίρως πριν από την εκδήλωση από το Ίδρυμα όταν κατέχει τα αποκλειστικά δικαιώματα μετάδοσης, ώστε να παρέχεται επαρκής χρόνος σε ενδιαφερόμενα μέρη για την άσκηση του δικαιώματος πρόσβασης.

(2) Το Ίδρυμα, σε περίπτωση που κατέχει τα αποκλειστικά δικαιώματα μετάδοσης εκδηλώσεων μεγάλου ενδιαφέροντος για το κοινό, οφείλει να μεριμνά ώστε να εξασφαλίζεται η αναφερόμενη στο εδάφιο (1) πρόσβαση, δίνοντας στους ενδιαφερόμενους τηλεοπτικούς οργανισμούς τη δυνατότητα να επιλέξουν ελεύθερα, τηρουμένων των όρων που αναφέρονται στο εδάφιο (3), σύντομα αποσπάσματα από το σήμα του Ιδρύματος.

(3) Η μετάδοση αποσπασμάτων από τηλεοπτικό οργανισμό που αποκτά πρόσβαση στα αποσπάσματα αυτά από το Ίδρυμα σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος άρθρου υπόκειται στους ακόλουθους όρους:

(α) Τα αποσπάσματα επιτρέπεται να χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για σκοπούς προγραμμάτων γενικής ειδησεογραφίας, ήτοι δελτία ειδήσεων και επικαιρικά προγράμματα:

Νοείται ότι, τα υπό αναφορά αποσπάσματα είναι δυνατόν να χρησιμοποιούνται σε κατά παραγγελία υπηρεσίες, μόνο εάν το ίδιο πρόγραμμα προσφέρεται σε μαγνητοσκόπηση από τον ίδιο πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.

(β) η μετάδοση των αποσπασμάτων επιτρέπεται να γίνεται μετά τη λήξη της συγκεκριμένης εκδήλωσης, για περίοδο που δεν υπερβαίνει τις 24 ώρες από τη λήξη της εκδήλωσης.

(γ) η διάρκεια της μετάδοσης των αποσπασμάτων της συγκεκριμένης εκδήλωσης δεν δύναται να υπερβαίνει τα 180 δευτερόλεπτα και δεν δύναται να επαναλαμβάνεται περισσότερο από τρεις (3) φορές μέσα στο εικοσιτετράωρο από τη λήξη της εκδήλωσης.

(δ) εφόσον απαιτηθεί αποζημίωση, αυτή δεν δύναται να υπερβαίνει τα έξοδα που προκύπτουν άμεσα από την παροχή πρόσβασης.

- (ε) καθ' όλη τη διάρκεια προβολής των εν λόγω αποσπασμάτων, ο τηλεοπτικός οργανισμός που τα προβάλλει οφείλει να διατηρεί στην οθόνη το λογότυπο του Ιδρύματος, εφόσον έχει εξασφαλίσει από αυτό την πρόσβαση στα εν λόγω αποσπάσματα:

Νοείται ότι σε περίπτωση που το Ίδρυμα αποκτά πρόσβαση σε σύντομα αποσπάσματα από άλλο τηλεοπτικό οργανισμό τότε υπόκειται στις διατάξεις των παραγράφων (α) έως (ε) του παρόντος εδαφίου.».

Κατάργηση του άρθρου 18 του βασικού νόμου και προσθήκη νέων άρθρων σ' αυτόν.

9. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την κατάργηση του άρθρου 18 και την προσθήκη των ακόλουθων νέων άρθρων 18Α, 18Β, 18Γ, 18Δ, 18Ε, 18ΣΤ, 18Ζ, 18Η και 18Θ.

«Διαφάνεια.

18Α.-(1) Το Ίδρυμα οφείλει να διαθέτει στους αποδέκτες των υπηρεσιών του εύκολη, άμεση και μόνιμη πρόσβαση στις ακόλουθες πληροφορίες:

- (α) Την επωνυμία του ως παρόχου υπηρεσιακών οπτικοακουστικών μέσων·
- (β) τη γεωγραφική διεύθυνση όπου είναι εγκατεστημένο το Ίδρυμα·
- (γ) στοιχεία του Ιδρύματος, συμπεριλαμβανομένης της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή του δικτυακού τόπου του, ώστε να είναι δυνατή η ταχεία, άμεση και αποτελεσματική επαφή μαζί του·
- (δ) κατά περίπτωση, τον αρμόδιο ρυθμιστικό ή εποπτικό φορέα.

(2) Στο πλαίσιο εφαρμογής των διατάξεων του εδαφίου (1), το Ίδρυμα οφείλει να δημοσιοποιεί τις αναφερόμενες στις πιο πάνω παραγράφους (α) έως (δ) πληροφορίες ως ακολούθως:

- (α) Με την καθημερινή προβολή σχετικής «κάρτας» ή κυλιόμενης ταινίας, κατά τρόπο που να είναι ευανάγνωστη από το κοινό, μια τουλάχιστον φορά μεταξύ των ωρών 09.00 και 12.00 και δυο τουλάχιστον φορές μεταξύ των ωρών 19.00 και 22.00·
- (β) σε μόνιμη βάση, στην υπηρεσία του ηλεκτρονικού οδηγού προγραμμάτων (EPG) και τηλεκειμενογράφησης (teletext) και σε περίοπτη θέση στην επίσημη ιστοσελίδα του Ιδρύματος.

Πρόκληση μίσους. 18B. Το Ίδρυμα απαγορεύεται να μεταδίδει προγράμματα που να περιέχουν πρόκληση μίσους βάσει φυλής, φύλου, θρησκείας ή εθνικότητας.

Υπηρεσίες για άτομα με αναπηρίες. 18Γ. (1) Το Ίδρυμα μεριμνά ώστε οι υπηρεσίες του να καθίστανται σταδιακά προσβάσιμες σε ανθρώπους με οπτική ή ακουστική αναπηρία.

(2) Το Ίδρυμα έχει υποχρέωση να μεταδίδει μεταξύ των ωρών 18.00 και 22.00 ειδικό δελτίο ειδήσεων καταληπτό από κωφά άτομα, διάρκειας τουλάχιστο πέντε λεπτών της ώρας:

Νοείται ότι, η προβολή του πιο πάνω αναφερόμενου ειδικού δελτίου ειδήσεων πραγματοποιείται τουλάχιστον στο ήμισυ της τηλεοπτικής οθόνης.

117(I) του 2010.

(3) Το Ίδρυμα, μετά από διαβουλεύσεις με την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης, οφείλει να υποβάλει σε αυτή χρονοδιάγραμμα, αναφορικά με την υλοποίηση της υποχρέωσης που αναφέρεται στο εδάφιο (1), σε διάστημα ενός έτους από την ημερομηνία έναρξης της ισχύος του περί Ραδιοφωνικού Ίδρύματος Κύπρου (Τροποποιητικού) Νόμου του 2010, στο οποίο να καθορίζει συγκεκριμένους τρόπους για σταδιακή αύξηση ποσοστών των προγραμμάτων τους, τουλάχιστον κατά 5% πέραν των δελτίων ειδήσεων, που θα καθίσταται προσβάσιμο σε άτομα με οπτική ή ακουστική αναπηρία.

Παιδεία για τα Μέσα. 18Δ. Το Ίδρυμα συμμετέχει στη δράση Παιδεία για τα Μέσα, που συντονίζει η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης, ιδιαίτερα στη διάδοση προς τους πολίτες σαφών και εύχρηστων πληροφοριών και στη στήριξη εκστρατειών ευαισθητοποίησης, μεταξύ άλλων, σχετικά με τον τρόπο παραγωγής, προώθησης και διανομής πληροφοριών και δημιουργικού περιεχομένου στο ψηφιακό περιβάλλον, για την υπεύθυνη χρήση του διαδικτύου γενικότερα καθώς και του τρόπου λειτουργίας των μηχανών αναζήτησης και της βέλτιστης χρήσης τους:

Νοείται ότι, για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, ο όρος «Παιδεία για τα Μέσα» σημαίνει την ικανότητα πρόσβασης, κατανόησης και κριτικής αξιολόγησης των διαφόρων πτυχών των μέσων επικοινωνίας και του περιεχομένου τους, καθώς και η δυνατότητα έκφρασης σε διαφορετικές μορφές επικοινωνίας, κυρίως μέσα από τις νέες τεχνολογίες.

Κινηματογραφικά έργα. 18Ε. Το Ίδρυμα δεν δύναται να μεταδίδει κινηματογραφικά έργα εκτός των συμφωνημένων με τους κατόχους των δικαιωμάτων χρονικών περιόδων.

Οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις. 18ΣΤ.-(1) Το Ίδρυμα διασφαλίζει ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδει συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις ή/ και τους περιορισμούς που αναφέρονται στα εδάφια (2) μέχρι (6).

(2) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύονται.

(3) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται:

- (α) Να θίγουν το σεβασμό της ανθρώπινης αξιοπρέπειας·
- (β) να εισάγουν ή να προάγουν διακρίσεις βάσει φύλου, φυλετικής ή εθνοτικής καταγωγής, εθνικότητας, θρησκείας ή πεπιοθήσεων, αναπηρίας, ηλικίας ή σεξουαλικού προσανατολισμού·
- (γ) να ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς επιζήμιους για την υγεία ή την ασφάλεια·
- (δ) να ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς καταφανώς επιβλαβείς για την προστασία του περιβάλλοντος·
- (ε) να χρησιμοποιούν τεχνικές που απευθύνονται στο υποσυνείδητο.

(4) Απαγορεύονται όλες οι μορφές οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων για τσιγάρα και λοιπά προϊόντα καπνού.

(5) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για αλκοολούχα ποτά απαγορεύεται να απευθύνονται ειδικά σε ανήλικους και να ενθαρρύνουν υπέρμετρη κατανάλωση των ποτών αυτών.

(6) Απαγορεύονται οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για φάρμακα και για θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή στη Δημοκρατία.

Ανθυγιεινά  
Τρόφιμα.

18Z. (1) Το Ίδρυμα υποχρεούται να αναπτύξει, μαζί με τους άλλους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπόκεινται στις διατάξεις του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου του 1998, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται κοινό κώδικα δεοντολογίας σχετικά με τις ακατάλληλες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, οι οποίες συνοδεύουν ή περιλαμβάνονται σε προγράμματα για παιδιά, σχετικά με τρόφιμα και ποτά που περιέχουν διατροφικές ή άλλες ουσίες με διατροφικές ή οργανικές επιπτώσεις, ιδίως συστατικά και ουσίες, όπως τα λιπαρά, τα κορεσμένα λιπαρά, τα τρανς-λιπαρά οξέα (υδρογονωμένα λίπη), το αλάτι/νάτριο και τα σάκχαρα, των οποίων δεν συνιστάται η υπερβολική κατανάλωση στη συνολική δίαιτα.

(2) Για σκοπούς τήρησης της υποχρέωσης που αναφέρεται στο εδάφιο (1), το Ίδρυμα μαζί με τους άλλους αναφερόμενους στο εδάφιο (1) παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων υποβάλλουν προς έγκριση στην Αρχή, το αργότερο ένα χρόνο από την εφαρμογή του παρόντος Νόμου, και μετά από τις μεταξύ τους διαβουλεύσεις, κοινό κώδικα δεοντολογίας σχετικά με ακατάλληλες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, στη βάση καταλόγου ανθυγιεινών τροφίμων, που συντάσσεται και αναθεωρείται περιοδικά από τις αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Υγείας της Δημοκρατίας.

Τοποθέτηση  
προϊόντων.

18H.-(1) Η τοποθέτηση προϊόντων απαγορεύεται.

(2) Κατά παρέκκλιση από την απαγόρευση που αναφέρεται στο εδάφιο (1), η τοποθέτηση προϊόντων επιτρέπεται στις πιο κάτω περιπτώσεις:

- (α) Σε κινηματογραφικά έργα, ταινίες και σίριαλ για υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, αθλητικά προγράμματα και ελαφρά ψυχαγωγικά προγράμματα·
- (β) σε περιπτώσεις που δεν υπάρχει πληρωμή αλλά μόνο δωρεάν παροχή ορισμένων προϊόντων ή υπηρεσιών, όπως διευκολύνσεις στην παραγωγή ή βραβεία, με σκοπό να περιληφθούν σε πρόγραμμα:

Νοείται ότι, τα προγράμματα για παιδιά δεν εμπίπτουν στις εξαιρέσεις που αναφέρονται στο παρόν εδάφιο.

(3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων πρέπει να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

- (α) Το περιεχόμενό τους και, όσον αφορά τις τηλεοπτικές εκπομπές, ο προγραμματισμός τους σε καμία περίπτωση δεν επηρεάζεται κατά τρόπον ώστε να θίγεται η ευθύνη και η συντακτική ανεξαρτησία του Ιδρύματος·
- (β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες·
- (γ) δεν επιτρέπεται να δίνουν υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και/ή παρατεταμένης προβολής·

- (δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:
- (i) Προγράμματα τα οποία περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων πρέπει να επισημαίνονται σαφώς, οπτικά και ακουστικά, με την επωνυμία, κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος και όταν το πρόγραμμα ξαναρχίσει μετά από διαφημιστικό διάλειμμα ή οποιαδήποτε άλλη διακοπή για την αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσης εκ μέρους των θεατών.
  - (ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων πρέπει να περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και το ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων.

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του Ιδρύματος ή επιχείρησης συνδεδεμένης με το Ίδρυμα, με την προϋπόθεση ότι αυτό δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.

(4) Απαγορεύεται η τοποθέτηση των ακόλουθων προϊόντων:

- (α) Προϊόντων καπνού ή τσιγάρων ή προϊόντων από επιχειρήσεις, των οποίων η παρασκευή και ή πώληση τσιγάρων και λοιπών προϊόντων καπνού.
- (β) ειδικών φαρμακευτικών προϊόντων ή θεραπευτικών αγωγών που διατίθενται στη Δημοκρατία μόνο με ιατρική συνταγή.
- (γ) παιδικών παιχνιδιών, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου.
- (δ) οποιουδήποτε άλλου προϊόντος, εμπορεύματος ή υπηρεσίας των οποίων δεν επιτρέπεται η διαφήμιση βάσει του παρόντος Νόμου και των κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού.



(5) Απαγορεύεται ρητώς η ενσωμάτωση μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος σε κάθε στάδιο μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων.

(6) Απαγορεύεται η δωρεάν παροχή προϊόντων ή υπηρεσιών στις περιπτώσεις που δεν επιτρέπεται η χορηγία.

(7) Απαγορεύεται η κοντινή εστίαση και/ή η παρατεταμένη προβολή των προϊόντων.

(8) Οι διατάξεις των πιο πάνω εδαφίων (2) μέχρι (7) εφαρμόζονται μόνο για προγράμματα που παράγονται μετά την ημερομηνία έναρξης της ισχύος του περι  
...(I) του 2010. Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Τροποποιητικού) Νόμου του 2010.

Κατά  
παραγγελία  
υπηρεσίες.

18Θ.-(1) Το Ίδρυμα, όταν παρέχει υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων κατά παραγγελία, οι οποίες θα μπορούσαν να βλάψουν σοβαρά τη φυσική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων, οφείλει να εξασφαλίζει ότι αυτές παρέχονται κατά τρόπο που διασφαλίζει ότι οι ανήλικοι δεν βλέπουν ή δεν ακούν κατά κανόνα τις εν λόγω κατά παραγγελία υπηρεσίες.

(2) Για την τήρηση των διατάξεων του εδαφίου (1), το Ίδρυμα πρέπει να διαθέτει και να ενημερώνει προς τούτο την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης, πέραν από τη σήμανση, επιπρόσθετα τεχνικά μέσα – ιδίως εύχρηστο σύστημα φιλτραρίσματος περιεχομένου και κωδικών πρόσβασης σε αυτό - με τα οποία να προμηθεύονται γονείς/κηδεμόνες ανηλίκων όταν επιθυμούν να λαμβάνουν κατά παραγγελία υπηρεσίες από το Ίδρυμα, ώστε να μπορούν να διασφαλίσουν την παρεμπόδιση της πρόσβασης των ανηλίκων σε υπηρεσίες που θα μπορούσαν να βλάψουν σοβαρά τη φυσική, πνευματική ή ηθική τους ανάπτυξη.

(3)(α) Το Ίδρυμα διασφαλίζει ώστε οι υπηρεσίες κατά παραγγελία προωθούν, όπου αυτό είναι εφικτό και χρησιμοποιώντας ενδεδειγμένα μέσα, την παραγωγή ευρωπαϊκών έργων και την πρόσβαση σε αυτά.

(β) Για την τήρηση της αναφερόμενης στην παράγραφο (α) υποχρέωσης, το Ίδρυμα οφείλει να περιλαμβάνει, ανά πάσα στιγμή, στον κατάλογο έργων που είναι προσβάσιμα στους καταναλωτές, τίτλους ευρωπαϊκών έργων σε ποσοστό τουλάχιστον 20%:

Νοείται ότι, το πιο πάνω ποσοστό είναι δυνατό να αναθεωρείται περιοδικά από την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης μετά από διαβουλεύσεις με το Ίδρυμα.».

του βασικού νόμου.

(α) Με την αντικατάσταση του εδαφίου (5) αυτού με το ακόλουθο νέο εδάφιο:

«(5)(α) Το Ίδρυμα έχει υποχρέωση να διασφαλίζει ότι οι τηλεοπτικές εκπομπές του δεν περιλαμβάνουν προγράμματα τα οποία ενδέχεται να βλάψουν σοβαρά τη σωματική, την πνευματική ή την ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων και ιδίως προγράμματα που περιέχουν πορνογραφικές σκηνές ή σκηνές αδικαιολόγητης βίας.

(β) Η προβλεπόμενη στην παράγραφο (α) υποχρέωση, επεκτείνεται επίσης και σε άλλα προγράμματα που ενδέχεται να βλάψουν τη σωματική, την πνευματική ή την ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων, εκτός αν εξασφαλίζεται, με την επιλογή του κατάλληλου χρόνου μετάδοσης του προγράμματος ή με άλλα τεχνικής φύσεως μέτρα, ότι οι ανήλικοι δε βλέπουν ή ακούν κατά κανόνα και συστηματικά τις εκπομπές αυτές.

(γ) Για τα αναφερόμενα στις παραγράφους (α) και (β) προγράμματα που μεταδίδονται σε μη κωδικοποιημένη μορφή, το Ίδρυμα έχει υποχρέωση να διασφαλίζει ότι προηγείται ακουστική προειδοποίηση ή ότι αναγνωρίζονται από την παρουσία ενός οπτικού συμβόλου καθ' όλη τη διάρκειά τους.»

(β) με την προσθήκη, αμέσως μετά από το εδάφιο (6) αυτού, του ακόλουθου νέου εδαφίου (7):

«(7) Για την καλύτερη εφαρμογή των διατάξεων του εδαφίου (5), το Ίδρυμα εκδίδει Κανονισμούς, δυνάμει του παρόντος Νόμου που διέπουν, μεταξύ άλλων, την ανάπτυξη οπτικού κώδικα κατάταξης προγραμμάτων, πανομοιότυπου με αυτού που ισχύει για τους ιδιωτικούς τηλεοπτικούς οργανισμούς.»

Αντικατάσταση του άρθρου 19Α του βασικού νόμου.

11. Το άρθρο 19Α του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Ευρωπαϊκά έργα.

19Α.-(1) Το Ίδρυμα αφιερώνει σε ευρωπαϊκά έργα, το μεγαλύτερο ποσοστό του χρόνου εκπομπής του εκτός του χρόνου των ειδήσεων, των αθλητικών εκδηλώσεων, των τηλεοπτικών παιγνιδιών, των διαφημίσεων ή των υπηρεσιών τηλεκειμενογραφίας και τηλεαγοράς. Το ποσοστό των ευρωπαϊκών έργων, λαμβανομένων υπόψη των ευθυνών του Ιδρύματος έναντι του κοινού του, όσον αφορά την ενημερωτική, εκπαιδευτική, επιμορφωτική, πολιτιστική και ψυχαγωγική αποστολή του, πρέπει να επιτευχθεί σταδιακά βάσει κατάλληλων κριτηρίων που καθορίζει η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης.

(2) Το Ίδρυμα αφιερώνει, όπου αυτό είναι εφικτό και με τα κατάλληλα μέσα, τουλάχιστο το 10% του χρόνου της εκπομπής του, εκτός από τις ειδήσεις, τις αθλητικές εκδηλώσεις, τα τηλεοπτικά παιχνίδια, τις διαφημίσεις ή τις υπηρεσίες τηλεκειμενογραφίας και τηλεαγοράς ή εναλλακτικά κατ' επιλογή του το 10% τουλάχιστο του προϋπολογισμού των προγραμμάτων τους σε ευρωπαϊκά έργα παραγωγών ανεξαρτήτων από το Ίδρυμα. Το ποσοστό αυτό, λαμβανομένων υπόψη των ευθυνών του Ιδρύματος έναντι του κοινού του, όσον αφορά την ενημερωτική, εκπαιδευτική, επιμορφωτική, πολιτιστική και ψυχαγωγική αποστολή τους, πρέπει να επιτευχθεί σταδιακά, βάσει κατάλληλων κριτηρίων, αφιερώνοντας κατάλληλο ποσοστό σε πρόσφατα έργα, δηλαδή σε έργα που μεταδίδονται μέσα σε διάστημα πέντε ετών από την παραγωγή του.

(3)(α) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, ο όρος «ευρωπαϊκά έργα» σημαίνει-

- (i) έργα καταγωγής κρατών μελών·
- (ii) έργα καταγωγής ευρωπαϊκών τρίτων χωρών, οι οποίες είναι μέρη της Ευρωπαϊκής Σύμβασης για τη Διασυνοριακή Τηλεόραση, και πληρούν τις προϋποθέσεις της παραγράφου (β)·
- (iii) έργα συμπαραγωγής στο πλαίσιο συμφωνιών που αφορούν τον οπτικοακουστικό τομέα και έχουν συναφθεί μεταξύ της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και τρίτων χωρών, τα οποία πληρούν τους όρους που καθορίζονται σε καθεμία από τις εν λόγω συμφωνίες·

Νοείται ότι, η εφαρμογή των διατάξεων των υποπαραγράφων (ii) και (iii) προϋποθέτει ότι τα έργα καταγωγής κρατών μελών δεν υπόκεινται σε μέτρα που εισάγουν διακρίσεις στις εν λόγω τρίτες χώρες.

(β) Τα έργα που αναφέρονται στις υποπαραγράφους (i) και (ii) της παραγράφου (α) είναι έργα τα οποία πραγματοποιούνται κυρίως από δημιουργούς και εργαζομένους που κατοικούν σε ένα ή περισσότερα κράτη τα οποία αναφέρονται στις υποπαραγράφους (i) και (ii) της παραγράφου (α) υπό την προϋπόθεση ότι πληρούν μία εκ των τριών ακόλουθων προϋποθέσεων:

- (i) Πραγματοποιούνται από έναν ή περισσότερους παραγωγούς εγκατεστημένους σε ένα ή περισσότερα από αυτά τα κράτη, ή
- (ii) η παραγωγή των έργων αυτών επιβλέπεται και ελέγχεται πραγματικά από έναν ή περισσότερους παραγωγούς εγκατεστημένους σε ένα ή περισσότερα από αυτά τα κράτη, ή
- (iii) οι συμπαραγωγοί των εν λόγω κρατών συνεισφέρουν τα μέγιστα στις συνολικές δαπάνες συμπαραγωγής και η συμπαραγωγή δεν ελέγχεται από έναν ή περισσότερους παραγωγούς εγκατεστημένους εκτός των

εν λόγω κρατών.

- (γ) Τα έργα τα οποία δεν είναι ευρωπαϊκά κατά την έννοια της παραγράφου (α), αλλά παράγονται στο πλαίσιο διμερών συνθηκών συμπαραγωγής που συνάπτονται μεταξύ κρατών μελών και τρίτων χωρών, λογίζονται ως ευρωπαϊκά, εφόσον οι συμπαραγωγοί από την Ευρωπαϊκή Ένωση συνεισφέρουν το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κόστους παραγωγής και η παραγωγή δεν ελέγχεται από έναν ή περισσότερους παραγωγούς εγκατεστημένους εκτός του εδάφους των κρατών μελών.».

Αντικατάσταση του άρθρου 19Γ του βασικού νόμου.

12. Το άρθρο 19Γ του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Παράθυρα τηλεαγοράς.

19Γ.-(1) Τα παράθυρα τηλεαγοράς πρέπει να διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και να έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.

(2) Ο ανώτατος αριθμός παραθύρων τηλεαγοράς είναι οκτώ ημερησίως, η συνολική διάρκειά τους δεν υπερβαίνει τις τρεις ώρες ημερησίως και προσδιορίζονται σαφώς ως παράθυρα τηλεαγοράς με οπτικά και ακουστικά μέσα.».

Αντικατάσταση των άρθρων 19Δ και 19Ε του βασικού νόμου.

13. Τα άρθρα 19Δ και 19Ε του βασικού νόμου αντικαθίστανται με τα ακόλουθα νέα άρθρα:

«Εφαρμογή ορισμένων διατάξεων σε τηλεοπτική εκπομπή που είναι αποκλειστικά αφιερωμένη στη διαφήμιση και τηλεαγορά.

19Δ. Οι διατάξεις των άρθρων 17Α έως 18Ι και του άρθρου 19Β του παρόντος Νόμου, εφαρμόζονται τηρουμένων των αναλογιών σε τηλεοπτικές εκπομπές του Ιδρύματος αποκλειστικά αφιερωμένες στη διαφήμιση και τηλεαγορά. Τα άρθρα 17(1)(β), 17(2)(α), 19Α και 19Γ του παρόντος Νόμου δεν εφαρμόζονται στις εν λόγω τηλεοπτικές εκπομπές.

Εφαρμογή ορισμένων διατάξεων σε τηλεοπτική εκπομπή που είναι αποκλειστικά αφιερωμένη στην

19Ε. Οι διατάξεις των άρθρων 17Α έως 18Ι και του άρθρου 19Β του παρόντος Νόμου, εφαρμόζονται τηρουμένων των αναλογιών σε τηλεοπτικές εκπομπές του Ιδρύματος αποκλειστικά αφιερωμένες στην αυτοπροβολή. Τα άρθρα 17(1)(β), 17(2)(α), 19Α και 19Γ του παρόντος Νόμου δεν εφαρμόζονται στις εν λόγω τηλεοπτικές εκπομπές.».

αυτοπροβολή.

Τροποποίηση  
του άρθρου 22B  
του βασικού  
νόμου.

14. Το άρθρο 22B του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) με την αντικατάσταση της παραγράφου (β) του εδαφίου (1) αυτού με την ακόλουθη νέα παράγραφο:

«(β) εξετάζει αυτεπάγγελα ή έπειτα από παραστάσεις ζητήματα σχετικά με την εφαρμογή των άρθρων 17A έως 17E, 18A έως 18Θ και 19A έως 19E.»

(β) με την αντικατάσταση της υποπαραγράφου (i) της παραγράφου (γ) του εδαφίου (1) αυτού με την ακόλουθη νέα υποπαράγραφο:

«(i) επιβάλλει κυρώσεις, αφού ακούσει τα ενδιαφερόμενα μέρη, για παράβαση των διατάξεων των άρθρων 17A έως 17E, 18A έως 18Θ και 19A έως 19E.» και

(γ) με την αντικατάσταση των παραγράφων (δ) και (ε) του εδαφίου (1) αυτού με τις ακόλουθες νέες παραγράφους:

«(δ) σε περίπτωση παράβασης οποιασδήποτε διάταξης των άρθρων 17A έως 17E, 18A έως 18Θ και 19A έως 19E, δύναται να ζητά από το Δικαστήριο την έκδοση προσωρινών διαταγμάτων σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 22E.

(ε) υποβάλλει εισηγήσεις προς το Ίδρυμα, σχετικά με την καλύτερη εφαρμογή των άρθρων 16A, 17A έως 17E, 18A έως 18Θ και 19A έως 19E.»

Τροποποίηση  
του άρθρου 22Γ  
του βασικού  
νόμου.

15. Το εδάφιο (1) του άρθρου 22Γ του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση των παραγράφων (α) και (β) αυτού, με τις ακόλουθες νέες παραγράφους:

«(α) 8.500 ευρώ, στην περίπτωση παράβασης από τηλεοπτική εκπομπή του Ιδρύματος·

(β) 3.400 ευρώ, στην περίπτωση παράβασης από ραδιοφωνική εκπομπή του Ιδρύματος.»

Κατάργηση.  
Επίσημη  
Εφημερίδα,  
Παράρτημα  
Τρίτο (I):

16. Το Διάταγμα γνωστοποίησης καταλόγου εκδηλώσεων μείζονος σημασίας, το οποίο εκδόθηκε δυνάμει του εδαφίου (2) του άρθρου 19B του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 5 του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Τροποποιητικού) Νόμου του 2000, από την ημερομηνία έναρξης της ισχύος του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Τροποποιητικού) Νόμου του 2010, καταργείται.

7.9.2001.

24(I) του 2000.

ΛΣΜ/ΤΚ/ΓΧ

23.01.051.064-2010-τελικό