

**ΝΟΜΟΣ ΠΟΥ ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙ  
ΤΟΝ ΠΕΡΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΚΥΠΡΟΥ ΝΟΜΟ**

-----

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| Συνοπτικός<br>τίτλος. | 1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Τροποποιητικός) Νόμος του 2006 και θα διαβάζεται μαζί με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμους (που στο εξής θα αναφέρονται ως «ο βασικός νόμος»). |
| Κεφ. 300Α.            |   |
| 46 του 1959           |   |
| 20 του 1960           |   |
| 21 του 1960           |   |
| 27 του 1961           |   |
| 69 του 1961           |   |
| 26 του 1962           |   |
| 39 του 1963           |   |
| 61 του 1972           |   |
| 52 του 1977           |   |
| 21 του 1979           |   |
| 68 του 1985           |   |
| 212 του 1987          |   |
| 284 του 1987          |   |
| 9 του 1988            |   |
| 204 του 1991          |   |
| 238 του 1991          |   |
| 38(I) του 1995        |   |
| 8(I) του 1998         |   |
| 24 (I) του 2000       |   |
| 7(I) του 2001         |   |
| 10(I) του 2001        |   |
| 60(I) του 2001        |   |
| 83 (I) του 2001       |   |
| 23(I) του 2003        |   |
| 116(1) του 2003       |   |
| 96(I) του 2004.       |   |

Τροποποίηση του άρθρου 2 του βασικού νόμου. 2. Το εδάφιο (1) του άρθρου 2 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση από αυτό του ορισμού του όρου “πολιτική διαφήμιση” από τον ακόλουθο νέο ορισμό:

«“πολιτική διαφήμιση” σημαίνει ανακοίνωση ή μήνυμα κάθε μορφής που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος από υποψήφιο κατά την έννοια του άρθρου 17B σε προεδρικές ή βουλευτικές εκλογές».

Τροποποίηση του άρθρου 17B του βασικού νόμου. 3. Το Άρθρο 17B του βασικού νόμου αντικαθίσταται από το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Ειδικές διατάξεις που αφορούν την πολιτική διαφήμιση κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου προεδρικών ή βουλευτικών εκλογών. 17B.- (1) Ανεξάρτητα από τις διατάξεις του βασικού νόμου ή οποιωνδήποτε Κανονισμών, η μετάδοση πολιτικής διαφήμισης κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου προεδρικών ή βουλευτικών εκλογών επιτρέπεται από το Ίδρυμα, εφ’ όσον πληρούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

(α) Πριν από τη μετάδοση της πολιτικής διαφήμισης πρέπει να χρησιμοποιείται οπτικό και ακουστικό μέσο επισημάνσεως της ως πληρωμένης πολιτικής διαφήμισης, ούτως ώστε να διακρίνεται σαφώς από τα υπόλοιπα προγράμματα και άλλες διαφημίσεις·

(β) στην περίπτωση των προεδρικών εκλογών, η μετάδοση της πολιτικής

διαφήμισης επιτρέπεται μόνο υπέρ των υποψηφίων, και θα προσδιορίζεται σ' αυτήν ευκρινώς, ο υποψήφιος υπέρ του οποίου μεταδίδεται η πολιτική διαφήμιση·

- (γ) στην περίπτωση των βουλευτικών εκλογών, η μετάδοση της πολιτικής διαφήμισης επιτρέπεται μόνο υπέρ των υποψηφίων και θα προσδιορίζεται σ' αυτήν ευκρινώς, ο υποψήφιος υπέρ του οποίου μεταδίδεται η πολιτική διαφήμιση·
- (δ) η πολιτική διαφήμιση δεν αποτελεί αρνητική διαφήμιση κατά την έννοια που της αποδίδει το παρόν άρθρο·
- (ε) το Ίδρυμα μεταδίδει την πολιτική διαφήμιση υπό τους ίδιους οικονομικούς ή άλλους όρους για όλους τους υποψήφιους σε περίπτωση προεδρικών εκλογών και για όλους τους υποψήφιους σε περίπτωση βουλευτικών εκλογών, ανάλογα με την περίπτωση·
- (στ) το Ίδρυμα διασφαλίζει κατά το δυνατό τις προϋποθέσεις ίσου ποσοστού χρόνου της πολιτικής διαφήμισης μεταξύ των υποψηφίων σε περίπτωση προεδρικών εκλογών και μεταξύ των υποψηφίων σε περίπτωση βουλευτικών εκλογών, ανάλογα με την περίπτωση, τόσο εντός της ζώνης όσο και εκτός αυτής, καθώς επίσης και όταν αυτή μεταδίδεται κατά τη διάρκεια της περιόδου υψηλής

τηλεθέασης ή υψηλής  
ακροαματικότητας.

(2) Αναφορικά με το χρόνο πολιτικής  
διαφήμισης που μεταδίδει το Ίδρυμα, ισχύουν οι  
διατάξεις του άρθρου 34Δ του περι  
Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών  
Νόμου.

7(I) του 1998  
88 (I) του 1998  
13 (I) του 1999  
159 (I) του 1999  
23 (I) του 2000  
55(I) του 2000  
134 (I) του 2000  
18 (I) του 2001  
53 (I) του 2001  
65 (I) του 2001  
78 (I) του 2001  
126 (I) του 2001  
102 (I) του 2002  
186 (I) του 2002  
24 (I) του 2003  
97(I) του 2004  
... (I) του 2006  
... (I) του 2006.

(3) Ανεξάρτητα από τις διατάξεις του  
εδαφίου (2) του άρθρου 34Δ του περι  
Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών  
Νόμου, απαγορεύεται η μετάδοση πολιτικής  
διαφήμισης πενήντα πέντε ώρες πριν από την  
ώρα έναρξης της ψηφοφορίας κατά την ημέρα  
διεξαγωγής των προεδρικών ή βουλευτικών  
εκλογών, ανάλογα με την περίπτωση.

(4) Οι υποψήφιοι στην περίπτωση των  
προεδρικών εκλογών και οι υποψήφιοι στην  
περίπτωση των βουλευτικών εκλογών ή ο

ανεξάρτητος υποψήφιος, ανάλογα με την περίπτωση, οφείλουν, πέντε ημέρες πριν από τη μετάδοση της πρώτης πολιτικής διαφήμισης, να καταθέτουν στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης το συμφωνηθέν με το Ίδρυμα πρόγραμμα καταχώρησης και μετάδοσης της πολιτικής τους διαφήμισης.

(5) Το Ίδρυμα πριν από τη μετάδοση οποιασδήποτε πολιτικής διαφήμισης έχει υποχρέωση να γνωστοποιεί πάραυτα στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης τη συμφωνία για τη μετάδοσή της, το περιεχόμενό της, καθώς και το χρόνο μετάδοσής της.

(6) (α) Σε περίπτωση που η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης διαπιστώσει ότι οποιαδήποτε πολιτική διαφήμιση έχει καλύψει τον καθοριζόμενο με βάση το εδάφιο (2) του παρόντος άρθρου χρόνο, δίδει οδηγίες στο Ίδρυμα να μη μεταδώσει οποιαδήποτε άλλη τέτοια πολιτική διαφήμιση, και το Ίδρυμα έχει υποχρέωση να απέχει από οποιαδήποτε περαιτέρω μετάδοση τέτοιας διαφήμισης.

(β) Σε περίπτωση που το Ίδρυμα παραβαίνει τις διατάξεις του παρόντος άρθρου, εφαρμόζονται οι διατάξεις της παραγράφου (γ) του εδαφίου (1) του άρθρου 22B.

(7) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου-

“αρνητική διαφήμιση” σημαίνει ανακοίνωση ή μήνυμα κάθε μορφής που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος και που στοχεύει στην ατεκμηρίωτη δυσμενή προβολή

αντιπάλου ή κόμματος·

“προεκλογική περίοδος” σημαίνει τη χρονική περίοδο των σαράντα ημερών που προηγείται της ημερομηνίας διεξαγωγής των προεδρικών ή των βουλευτικών εκλογών, ανάλογα με την περίπτωση, και σε περίπτωση προεδρικών εκλογών κατά την ημερομηνία διεξαγωγής των οποίων δεν εκλέγεται πρόεδρος, οποιοσδήποτε από τους υποψηφίους προέδρους, και θα διεξαχθεί νέα ψηφοφορία σε μεταγενέστερη ημερομηνία, περιλαμβάνει και την περίοδο από την ημερομηνία διεξαγωγής της πρώτης ψηφοφορίας μέχρι τη νέα ψηφοφορία που θα διεξαχθεί·

“υποψήφιος” σημαίνει:

- (α) σε περίπτωση προεδρικών εκλογών υποψήφιο πρόεδρο κατά την έννοια του περί Εκλογής (Πρόεδρος και Αντιπρόεδρος της Δημοκρατίας) Νόμου και
- 37 του 1959
  - 41 του 1959
  - 43 του 1959
  - 81 του 1982
  - 19 του 1988
  - 108(I) του 1992
  - 86(I) του 1996
  - 18(I) του 1997
  - 91(I) του 1997
  - 1(I) του 1998
  - 196(I) του 2002.

(β) σε περίπτωση βουλευτικών εκλογών:

- (i) πρόσωπο που υποβάλλει υποψηφιότητα με βάση τον περί
- 72 του 1979

73 του 1980	Εκλογής Μελών της Βουλής των
16 του 1981	Αντιπροσώπων Νόμο στην
124 του 1985	περίπτωση που το πρόσωπο αυτό
164 του 1985	εκτίθεται στην εκλογή
297 του 1987	μεμονωμένως ή
107(I) του 1992	
71(I) του 1995	
11(I) του 1996	
118(I) του 1996	
101(I) του 1997	
45(I) του 2001	
56(I) του 2001	
209(I) του 2002	
226(I) του 2002	
3(I) του 2003.	

- (ii) το συνδυασμό ενός κόμματος ή το συνδυασμό συνασπισμού πλειόνων συνεργαζομένων κομμάτων ή το συνδυασμό ανεξαρτήτων όταν οι υποψήφιοι με βάση τον περί Εκλογής Μελών της Βουλής των Αντιπροσώπων Νόμο εκτίθενται ή πρόκειται να εκτεθούν στην εκλογή εν συνδυασμό:

Νοείται ότι όπου απαιτείται για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου συγκεκριμένη ενέργεια εκ μέρους υποψηφίου, για την περίπτωση συνδυασμού, εκ μέρους αυτού θα ενεργεί πρόσωπο νομίμως εξουσιοδοτημένο να τον εκπροσωπεί

“υψηλή τηλεθέαση” σημαίνει τη χρονική περίοδο

εκπομπής τηλεοπτικού σταθμού μεταξύ των ωρών 19:00 μέχρι 21:00 .

“υψηλή ακροαματικότητα” σημαίνει τη χρονική περίοδο εκπομπής ραδιοφωνικού σταθμού μεταξύ των ωρών 6:00 μέχρι 9:00 και 12:00 μέχρι 14:00.».

Τροποποίηση  
του άρθρου  
22B του  
βασικού  
νόμου.

4. Το εδάφιο (1) του άρθρου 22B του βασικού νόμου, τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την προσθήκη στην παράγραφο (β) αυτού, αμέσως μετά τον αριθμό «17Α,»(τρίτη γραμμή), του αριθμού «17B,»
- (β) με την προσθήκη στην υποπαράγραφο (i), της παραγράφου (γ) αυτού, αμέσως μετά τον αριθμό «17Α,» (τρίτη γραμμή), του αριθμού «17B,».
- (γ) με την προσθήκη στην παράγραφο (δ) αυτού, αμέσως μετά τον αριθμό «17Α,»(δεύτερη γραμμή), του αριθμού «17B,», και
- (δ) με την προσθήκη στην παράγραφο (ε) αυτού, αμέσως μετά τον αριθμό «17Α,»(τρίτη γραμμή), του αριθμού «17B,».

30 Μαρτίου 2006  
ΛΣΜ/ΤΚ/ΓΧ-  
23.01.094.2006-3