

**ΝΟΜΟΣ ΠΟΥ ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙ ΤΟΝ ΠΕΡΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ
ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΚΥΠΡΟΥ ΝΟΜΟ**

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

- Συνοπτικός 1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Ραδιοφωνικού
τίτλος. Ιδρύματος Κύπρου (Τροποποιητικός) Νόμος του 2003 και θα
Κεφ. 300Α. διαβάζεται μαζί με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου
46 του 1959 Νόμους (που στο εξής θα αναφέρονται ως “ο βασικός νόμος”).
20 του 1960
21 του 1960
27 του 1961
69 του 1961
26 του 1962
39 του 1963
61 του 1972
52 του 1977
21 του 1979
68 του 1985
212 του 1987
284 του 1987
9 του 1988
204 του 1991
238 του 1991
38(I) του 1995
8(I) του 1998

24(I) του 2000
7(I) του 2001
10(I) του 2001
60(I) του 2001
83(I) του 2001.

Τροποποίηση
του άρθρου 2
του βασικού
νόμου.

2. Το άρθρο 2 του βασικού νόμου τροποποιείται με την προσθήκη στην κατάλληλη αλφαβητική σειρά των ακόλουθων νέων ορισμών:

«'αρνητική διαφήμιση' σημαίνει ανακοίνωση ή μήνυμα κάθε μορφής που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος και που στοχεύει στην ατεκμηρίωτη δυσμενή προβολή αντιπάλου ή κόμματος·

'πολιτική διαφήμιση' σημαίνει ανακοίνωση ή μήνυμα κάθε μορφής που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος από υποψήφιο σε προεδρικές εκλογές».

Τροποποίηση
του βασικού
νόμου με την
προσθήκη νέου
άρθρου.

3. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη σ' αυτόν μετά το άρθρο 17Α του ακόλουθου νέου άρθρου και την αναρίθμηση των υφιστάμενων άρθρων 17Β, 17Γ, 17Δ και 17Ε σε 17Γ, 17Δ, 17Ε και 17ΣΤ, αντίστοιχα.

«Ειδικές διατάξεις που αφορούν την πολιτική διαφήμιση εκ μέρους των υποψηφίων προέδρων κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου προεδρικών εκλογών.

17B. (1) Ανεξάρτητα από τις διατάξεις του βασικού νόμου ή των Κανονισμών που εκδίδονται με βάση αυτόν ή του περὶ Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου ή των Κανονισμών που εκδίδονται με βάση αυτόν, η μετάδοση πολιτικής διαφήμισης κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου προεδρικών εκλογών επιτρέπεται από το ΡΙΚ, εφ' όσον πληρούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

7(I) του 1998

88(I) του 1998

13(I) του 1999

159(I) του 1999

23(I) του 2000

55(I) του 2000

134(I) του 2000

18(I) του 2001

53(I) του 2001

65(I) του 2001

78(I) του 2001

126(I) του 2001

102(I) του 2002

186(I) του 2002.

Επίσημη

Εφημερίδα της

Δημοκρατίας,

Παράρτημα

Τρίτο (I):

28.1.2000.

- (α) πριν από τη μετάδοσή της υπάρχει οπτική ή λεκτική ένδειξη ότι τα μεταδιδόμενα με αυτή είναι πληρωμένη πολιτική διαφήμιση, ούτως ώστε να διαχωρίζονται σαφώς από τα υπόλοιπα προγράμματα και τις διαφημίσεις·
- (β) η μετάδοσή της θα επιτρέπεται μόνο υπέρ των υποψηφίων προέδρων και θα προσδιορίζεται σ' αυτήν ευκρινώς ο υποψήφιος υπέρ του οποίου μεταδίδεται η πολιτική διαφήμιση·
- (γ) τα διαφημιστικά με αυτήν μηνύματα δεν αποτελούν αρνητική διαφήμιση με οποιοδήποτε μέσο έκφρασης·

(δ) κατά τη μετάδοσής τους το ΡΙΚ προσφέρει και εφαρμόζει τους ίδιους οικονομικούς ή άλλους όρους για όλους τους υποψηφίους προέδρους εκ μέρους των οποίων καταχωρείται και μεταδίδεται η πολιτική διαφήμιση

(ε) το ΡΙΚ διασφαλίζει κατά το δυνατό τις προϋποθέσεις ίσου ποσοστού χρόνου της πολιτικής διαφήμισης μεταξύ των υποψηφίων προέδρων τόσο εντός της ζώνης όσο και εκτός αυτής, καθώς επίσης και όταν αυτή μεταδίδεται κατά τη διάρκεια της περιόδου υψηλής τηλεθέασης ή υψηλής ακροαματικότητας.

Για τους σκοπούς της παρούσας παραγράφου:

“υψηλή τηλεθέαση” σημαίνει τη χρονική περίοδο εκπομπής τηλεοπτικού σταθμού μεταξύ των ωρών 19.00 μέχρι 21.00 και

“υψηλή ακροαματικότητα” σημαίνει τη χρονική περίοδο εκπομπής ραδιοφωνικού σταθμού μεταξύ των ωρών 6.00 μέχρι 9.00 και 12.00 μέχρι 14.00.

- (2) (α) Ο συνολικός χρόνος που διατίθεται για πολιτική διαφήμιση για κάθε υποψήφιο πρόεδρο καθ' όλη τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου για όλους συνολικά τους τηλεοπτικούς σταθμούς, περιλαμβανομένων και των τηλεοπτικών σταθμών που λειτουργούν με βάση τον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμο και τους Κανονισμούς που εκδίδονται με βάση αυτόν, δεν μπορεί να υπερβαίνει τα εκατό λεπτά:

Νοείται ότι σε περίπτωση που κατά την ημερομηνία διεξαγωγής των προεδρικών εκλογών δεν εκλεγεί πρόεδρος οποιoσδήποτε από τους υποψηφίους και θα διεξαχθεί νέα ψηφοφορία με

37 του 1959	βάση τον περί Εκλογής
41 του 1959	(Πρόεδρος και Αντιπρόεδρος της
43 του 1959	Δημοκρατίας) Νόμο σε
81 του 1982	μεταγενέστερη ημερομηνία, ο
19 του 1988	αναφερόμενος στην παρούσα
108(I) του 1992	παράγραφο χρόνος από την
86(I) του 1996	ημερομηνία διεξαγωγής της
18(I) του 1997	πρώτης ψηφοφορίας μέχρι τη νέα
91(I) του 1997	ψηφοφορία που θα διεξαχθεί, δεν
1(I) του 1998	μπορεί να υπερβαίνει τα είκοσι
196(I) του 2002.	πέντε λεπτά.

(β) Ο συνολικός χρόνος που διατίθεται για πολιτική διαφήμιση για κάθε υποψήφιο πρόεδρο καθ' όλη τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου για όλους συνολικά τους ραδιοφωνικούς σταθμούς του ΡΙΚ, περιλαμβανομένων και των ραδιοφωνικών σταθμών που λειτουργούν με βάση τον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμο και τους Κανονισμούς που εκδίδονται με βάση αυτόν, δεν μπορεί να

υπερβαίνει τα εξήντα λεπτά:

Νοείται ότι σε περίπτωση που κατά την ημερομηνία διεξαγωγής των προεδρικών εκλογών δεν εκλεγεί πρόεδρος οποιοσδήποτε από τους υποψηφίους προέδρους και θα διεξαχθεί νέα ψηφοφορία σε μεταγενέστερη ημερομηνία, ο αναφερόμενος στην παρούσα παράγραφο χρόνος από την ημερομηνία διεξαγωγής της πρώτης ψηφοφορίας μέχρι τη νέα ψηφοφορία που θα διεξαχθεί, δεν μπορεί να υπερβαίνει τα είκοσι πέντε λεπτά.

(3) Οι υποψήφιοι πρόεδροι οφείλουν πέντε ημέρες πριν από την προβολή της πρώτης πολιτικής διαφήμισης να καταθέτουν στο Ίδρυμα το συμφωνηθέν με τους σταθμούς πρόγραμμα καταχώρησης και μετάδοσης της πολιτικής διαφήμισης.

Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου:

“προεκλογική περίοδος” σημαίνει τη χρονική περίοδο των σαράντα ημερών που προηγείται της ημερομηνίας διεξαγωγής των προεδρικών εκλογών:

Νοείται ότι απαγορεύεται η μετάδοση πολιτικής διαφήμισης πενήντα πέντε ώρες πριν από την ημερομηνία διεξαγωγής των προεδρικών εκλογών.

“σταθμός” σημαίνει τον παγκύπριο σταθμό και τον τοπικό σταθμό, όπως αυτός ορίζεται στον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμο.».