



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΡΩΤΟ
ΤΗΣ ΕΠΙΣΗΜΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ
Αρ. 3026 της 22ας ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1995
ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

ΜΕΡΟΣ Ι

Ο Περί Προστασίας της Υγείας (Έλεγχος του Καπνίσματος) (Τροποποιητικός) Νόμος του 1995 εκδίδεται με δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Κυπριακής Δημοκρατίας σύμφωνα με το Άρθρο 52 του Συντάγματος.

Αριθμός 98(I) του 1995

ΝΟΜΟΣ ΠΟΥ ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙ ΤΟΥΣ ΠΕΡΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ (ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΟΥ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ) ΝΟΜΟΥΣ ΤΟΥ 1980 ΕΩΣ 1988

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Προστασίας της Υγείας (Έλεγχος του Καπνίσματος) (Τροποποιητικός) Νόμος του 1995 και θα διαβάζεται μαζί με τους περί Προστασίας της Υγείας (Έλεγχος του Καπνίσματος) Νόμους του 1980 έως 1988 (που στο εξής θα αναφέρονται ως “ο βασικός νόμος”) και ο βασικός νόμος και ο παρών Νόμος θα αναφέρονται μαζί ως οι περί Προστασίας της Υγείας (Έλεγχος του Καπνίσματος) Νόμοι του 1980 έως 1995.
2. Το άρθρο 2 του βασικού νόμου τροποποιείται με την προσθήκη του πιο κάτω νέου ορισμού στην κατάλληλη αλφαβητική σειρά:
- “διαφήμιση” σημαίνει κάθε μορφή γραπτού, προφορικού, έντυπου ραδιοφωνικού, τηλεοπτικού ή κινηματογραφικού μηνύματος που έχει ως άμεσο ή έμμεσο στόχο ή αποτέλεσμα την προβολή ενός προϊόντος καπνού και περιλαμβάνει και περιπτώσεις διαφήμισης που, χωρίς να γίνεται ρητή ή άλλη αναφορά σε καπνικό προϊόν, στοχεύουν στην προώθηση καπνικού προϊόντος με τη χρήση σημάτων, συμβόλων, ονομασιών, εικόνων ή άλλων γνωρισμάτων τέτοιου προϊόντος.”
3. Το άρθρο 3 του βασικού νόμου τροποποιείται με τη διαγραφή του αριθμού “(1)” και του εδαφίου (2) αυτού.

Συνοπτικός
τίτλος.
51 του 1980
47 του 1984
196 του 1985
38 του 1988.

Τροποποίηση
του άρθρου 2
του βασικού
νόμου.

Τροποποίηση
του άρθρου 3
του βασικού
νόμου.

Τροποποίηση
του άρθρου 5
του βασικού
νόμου.

4. Το άρθρο 5 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση του εδαφίου (1) αυτού με το ακόλουθο νέο εδάφιο:

“(1)(α)Απογορεύεται—

- (i) Η μετάδοση ή προβολή διαφήμισης από ραδιοφώνου, τηλεόρασης και οθόνης κινηματογράφου,
- (ii) η διά ζώσης ή μεγαφώνου ή μηχανικού ή ηλεκτρονικού ή άλλου τεχνικού μέσου διαφήμιση σε κλειστούς ή ανοικτούς αθλητικούς χώρους, και
- (iii) η διαφήμιση μέσω εντύπου που προορίζεται αποκλειστικά για νέους που δεν έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους:

Νοείται ότι σε εξαιρετικές περιπτώσεις η Επιτροπή θα επιτρέπει τέτοια διαφήμιση, αν υποβληθεί σ' αυτή σχετική αίτηση, με τέτοιους όρους όπως θα αποφασίσει.”.

Τροποποίηση
του άρθρου 6
του βασικού
νόμου.

5. Το εδάφιο (2) του άρθρου 6 του βασικού νόμου τροποποιείται με την προσθήκη σ' αυτό, αμέσως μετά τη λέξη “καπνίσματος,” (τρίτη γραμμή), της φράσης “με υποχρεωτικά και εναλλασσόμενα μηνύματα”:

Τροποποίηση
του άρθρου 10
του βασικού
νόμου.

6. Το εδάφιο (1) του άρθρου 10 του βασικού νόμου τροποποιείται με την προσθήκη στο τέλος του της πιο κάτω επιφύλαξης:

“Νοείται ότι για τους σκοπούς του παρόντος εδαφίου ο όρος ‘δημόσιος χώρος’ περιλαμβάνει και τους εργασιακούς χώρους, είτε κυβερνητικούς είτε ιδιωτικούς.”.