

Ο ΠΕΡΙ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΩΝ ΝΟΜΟΣ ΤΟΥ 2012 (ΝΟΜΟΣ 106(Ι) ΤΟΥ 2012)

ΚΩΔΙΚΑΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ

ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΟΣ

Η Εθνική Αρχή Στοιχημάτων, ασκώντας τις εξουσίες που της παρέχονται, σύμφωνα με το άρθρο 11(ιβ) του περί Στοιχημάτων Νόμου του 2012, Ν.106(Ι)/2012, ως εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται, εκδίδει τον ακόλουθο Κώδικα Πρακτικής σε σχέση με τη Διαφήμιση Διεξαγωγής στοιχήματος.

1. Ο παρών κώδικας πρακτικής σε σχέση με τη διαφήμιση διεξαγωγής στοιχημάτων θα αναφέρεται ως ο Κώδικας Πρακτικής σε σχέση με τη Διαφήμιση Διεξαγωγής Στοιχήματος.

ΜΕΡΟΣ Ι – ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

2. Στον παρόντα Κώδικα, εκτός εάν από το κείμενο προκύπτει διαφορετική έννοια-
 - «ανήλικος» σημαίνει το άτομο το οποίο δεν έχει συμπληρώσει το δέκατο όγδοο έτος της ηλικίας του·
 - «Νόμοι» σημαίνει τους περί Στοιχημάτων Νόμους του 2012 ως εκάστοτε τροποποιούνται ή αντικαθίστανται·
 - «διαφήμιση» σημαίνει την ανακοίνωση ή μονομερή μετάδοση πληροφοριών με στόχο την προώθηση των υπηρεσιών στοιχήματος·
 - οποιοδήποτε άλλοι όροι, η έννοια των οποίων δεν ορίζεται ειδικά στους παρόντες κανονισμούς, έχουν, εκτός εάν από το κείμενο προκύπτει διαφορετικά, την έννοια που τους αποδίδεται στους Νόμους.
3. Ο παρών Κώδικας εφαρμόζεται αναφορικά με τη διαφήμιση διεξαγωγής στοιχημάτων από όλα τα εμπλεκόμενα μέρη.

ΜΕΡΟΣ ΙΙ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

4. Γενικές Πρόνοιες

Απαγορεύεται η διαφήμιση στοιχήματος από οποιοδήποτε μέσο, η οποία:

- 4.1 είναι αναληθής ή παραπλανητική, ιδίως όσον αφορά πληροφορίες σχετικά με τα κέρδη ή τις πιθανότητες του παίκτη να κερδίσει,
- 4.2 ενθαρρύνει οποιοδήποτε πρόσωπο να παραβιάσει τους Νόμους ή να προβεί σε αντικοινωνική συμπεριφορά,
- 4.3 παρουσιάζει το στοίχημα ως προϋπόθεσή μέσο για επιτυχημένες κοινωνικές ή φιλικές σχέσεις,
- 4.4 εκμεταλλεύεται τις ευαισθησίες, φιλοδοξίες, ευπιστία, απειρία ή έλλειψη γνώσης ανήλικων ή ευάλωτων προσώπων,
- 4.5 υπονοεί ότι το στοίχημα μπορεί να προσφέρει διέξοδο από τα επαγγελματικά, μαθησιακά ή προσωπικά προβλήματα, όπως τη μοναχικότητα ή την κατάθλιψη,
- 4.6 υπονοεί ότι το στοίχημα είναι ένα είδος οικονομικής επένδυσης,
- 4.7 παρουσιάζει το στοίχημα σε ένα πλαίσιο συμπεριφοράς ενός ανθρώπου που είναι σκληραγωγημένος, έχει αντοχές ή/και λειτουργεί απερίσκεπτα
- 4.8 απεικονίζει το στοίχημα ως προτεραιότητα ή αναγκαιότητα σε σχέση με άλλες κοινωνικές ή οικογενειακές σχέσεις ή υποχρεώσεις, όπως φιλικές, επαγγελματικές ή ακαδημαϊκές υποχρεώσεις,
- 4.9 υπονοεί ότι το στοίχημα δύναται να ενισχύσει τα προσωπικά χαρακτηριστικά του παίκτη, όπως για παράδειγμα την αυτοεκτίμηση ή τις ικανότητές του, ή υπονοεί ότι το στοίχημα αποτελεί τρόπο για να αποκτήσει κάποιος έλεγχο, υπεροχή, αναγνώριση ή θαυμασμό,
- 4.10 απεικονίζει ή εμφανίζει ως αποδεκτό ή ενθαρρύνει το στοίχημα σε περιβάλλον εργασίας,
- 4.11 εκμεταλλεύεται πολιτιστικές πεποιθήσεις ή παραδόσεις σχετικά με το στοίχημα ή την τύχη,
- 4.12 προάγει το κάπνισμα ή/και την υπερβολική κατανάλωση αλκοόλης κατά τη διάρκεια διεξαγωγής στοιχημάτων,

5. Προστασία Ανηλίκων

- 5.1 Ψηφιακές διαφημίσεις, όπου είναι δυνατή η ηλικιακή στοχοποίηση, πρέπει να αποκλείουν ανήλικα πρόσωπα,
- 5.2 Χορηγία για κάθε πρωτάθλημα ή ομάδα, στην οποία η πλειοψηφία των προσώπων που συμμετέχουν είναι κάτω των 18 ετών, απαγορεύεται,
- 5.3 Απαγορεύεται η διαφήμιση στοιχήματος από οποιοδήποτε μέσο, η οποία:
 - 5.3.1 απεικονίζει ανηλικούς ή πρόσωπα που μπορεί ευλόγως να εκληφθούν ως ανήλικα να στοιχηματίζουν,
 - 5.3.2 παροτρύνει ανηλικούς ή/και ευαίσθητα πρόσωπα να στοιχηματίσουν,
 - 5.3.3 υπηρεσία η οποία περιλαμβάνει χρηματικό στοίχημα ή υπηρεσία τυχερών παιχνιδιών δεν πρέπει να παρουσιάζει πρόσωπο το οποίο να είναι ανήλικο, εκτός εάν το πρόσωπο

παρουσιάζεται σε ένα δευτερεύοντα ρόλο σε μια φυσική κατάσταση και όπου δεν υπάρχει καμία υπόνοια ότι (το ανήλικο πρόσωπο) εμπλέκεται σε δραστηριότητες υπηρεσιών τυχερών παιχνιδιών ή ότι οι δραστηριότητες υπηρεσιών τυχερών παιχνιδιών προάγουν την οικογενειακή γαλήνη ή πρόοδο,

5.3.4 εκμεταλλεύεται τις ευαισθησίες, φιλοδοξίες, εμπιστία, απειρία ή έλλειψη γνώσης ανήλικων ή ευάλωτων προσώπων,

6. Τηλεοπτικά/Ραδιοφωνικά (Broadcasting)

6.1 Απαγορεύεται η διαφήμιση στοιχήματος:

6.1.1 σε τηλεοπτικές μεταδόσεις μεταξύ των ωρών 6:00 και 19:00,

6.1.2 σε τηλεοπτικές μεταδόσεις μεταξύ των ωρών 19:00 και 6:00, αμέσως πριν και μετά, αλλά και κατά τη διάρκεια παιδικών προγραμμάτων ή προγραμμάτων που απευθύνονται σε παιδιά ή αυτών που είναι ιδιαίτερα ελκυστικά στα παιδιά,

6.1.3 σε ραδιοφωνικές μεταδόσεις μεταξύ των ωρών 6:00 και 9:00, 14:00 και 19:00,

6.1.4 σε ραδιοφωνικές μεταδόσεις μεταξύ των ωρών 9:00 και 14:00, 19:00 και 6:00 αμέσως πριν και μετά, αλλά και κατά τη διάρκεια παιδικών προγραμμάτων ή προγραμμάτων που απευθύνονται σε παιδιά ή αυτών που είναι ιδιαίτερα ελκυστικά στα παιδιά,

6.1.5 με οποιαδήποτε μέσα, εάν δεν γίνεται ευδιάκριτη επιγραμματοκή αναφορά (με τρόπο θετικό) στην ύπαρξη μέτρων αυτοπροστασίας και στους κινδύνους που εμπεριέχει ο τζόγος,

6.2 Κατά τη διάρκεια των πιο πάνω χρονοδιαγραμμάτων επιτρέπεται η ονομαστική χορηγία,

6.3 Ανεξαρτήτως των πιο πάνω χρονοδιαγραμμάτων, επιτρέπεται η διαφήμιση για διάστημα μίας ώρας, αμέσως πριν την έναρξη και αμέσως μετά τη λήξη, καθώς και κατά τη διάρκεια αθλητικού γεγονότος, μόνο από το μέσο μετάδοσης αυτού.

7. Άμεση Προωθητική Ενέργεια (Direct Marketing)

Απαγορεύεται η αποστολή διαφημιστικού υλικού:

7.1 από οποιοδήποτε μέσο, χωρίς να παρέχεται η δυνατότητα στον πελάτη να διακόψει τη λήψη του εν λόγω διαφημιστικού υλικού,

7.2 χωρίς διαδικτυακούς συνδέσμους σχετικά με την προστασία παικτών και το υπεύθυνο στοίχημα,

7.3 σε πελάτη που έχει αυτοαποκλειστεί από τη στοιχηματική δραστηριότητα, ανεξαρτήτως διάρκειας,

7.4 το οποίο εμπεριέχει προσφορές οι οποίες αντίκεινται στην ήδη επιλεγμένη μορφή αυτοπροστασίας του πελάτη.

8. Δώρο (Bonus)

8.1 Εξαιρουμένου της ιστοσελίδας του αποδέκτη, απαγορεύεται η προώθηση με οιοδήποτε μέσο που θα απαιτεί από τους παίκτες να στοιχηματίσουν:

8.1.1 ένα αριθμό στοιχημάτων εντός καθορισμένου χρονικού διαστήματος,

8.1.2 ένα ελάχιστο ποσό,

προκειμένου να δικαιούνται να συμμετέχουν σε πρόγραμμα ανταμοιβών.

8.2 Οι ανωτέρω πρόνοιες δεν εφαρμόζονται σε προγράμματα ανταμοιβών σχετικά με τις ανταμοιβές εγγραφής ή καταθέσεων.

9. Πνευματικά Δικαιώματα (Copyright)

Ο Αδειούχος θα πρέπει να:

9.1 διασφαλίζει ότι δεν τοποθετεί ψηφιακές διαφημίσεις σε ιστοσελίδες οι οποίες παρέχουν μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε περιεχόμενο το οποίο υπόκειται σε πνευματικά δικαιώματα (copyrighted),

9.2 λαμβάνει όλα τα εύλογα μέτρα για να διασφαλίσει ότι οι τρίτοι, με τους οποίους συμβάλλεται για οποιαδήποτε πτυχή σχετική με την άδεια η οποία χορηγείται από την Αρχή, έχουν εις γνώση τους τον παρόντα κώδικα και δεσμεύονται για την εφαρμογή αυτού,

9.3 λαμβάνει όλα τα εύλογα μέτρα για να διασφαλίσει ότι οι τρίτοι, με τους οποίους συμβάλλεται για οποιαδήποτε πτυχή σχετική με την άδεια η οποία χορηγείται από την Αρχή, δεν τοποθετούν ψηφιακές διαφημίσεις σε ιστοσελίδες που παρέχουν μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε περιεχόμενο το οποίο υπόκειται σε πνευματικά δικαιώματα (copyrighted), αλλά και

9.4 εξασφαλίζει ότι, βάσει των όρων με τους οποίους έχει συμβληθεί με οποιαδήποτε τρίτα μέρη, σε περιπτώσεις όπου αντιληφθεί εκ μέρους τους συμπεριφορά η οποία αντιβαίνει στον παρόντα κώδικα ή άλλους Κανονισμούς, οδηγίες, κανονισμούς ή τους Νόμους, ο κάτοχος της άδειας θα πρέπει, είτε να λάβει εύλογα μέτρα για την εξασφάλιση της παύσης αυτής της συμπεριφοράς ή να τερματίσει τη μεταξύ τους σύμβαση.

ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ – ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

10. Ο Αδειούχος αποδέκτης θα πρέπει να περιλαμβάνει στα σχέδια διαφημίσεων του μήνυμα για παρότρυνση προς τον υπεύθυνο στοιχηματισμό και αποτροπή του εθισμού, καθώς επίσης να γίνεται αναφορά στη σχετική ιστοσελίδα της Εθνικής Αρχής Στοιχημάτων www.responsiblegaming.gov.cy. Νοείται ότι τα οποία σχετικά μηνύματα, θα τυγχάνουν προέγκρισης από την Εθνική Αρχή Στοιχημάτων.

ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ – ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

11. Απαγορεύεται η διαφήμιση στοιχήματος από οποιοδήποτε μέσο, η οποία:
- 11.1 Ενθαρρύνει την υπερβολική ή/και χωρίς μέτρο στοιχηματική δραστηριότητα,
 - 11.2 Παρουσιάζει με αρνητικό τρόπο την επιλογή για αποχή από το σποίχημα ή/και τη στοιχηματική δραστηριότητα.

ΜΕΡΟΣ ΙV – ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

12. Ο παρών Κώδικας Διαφήμισης εγκρίθηκε κατά την Α.Α.150/2017 Συνεδρία της Αρχής η οποία πραγματοποιήθηκε στις 16 Οκτωβρίου 2017 και τίθεται σε ισχύ από τις 23 Οκτωβρίου 2017.