

Αριθμός 622

ΟΙ ΠΕΡΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΠΕΡΙΓΡΑΦΩΝ ΝΟΜΟΙ ΤΟΥ 1987 ΜΕΧΡΙ 1992

Διάταγμα δυνάμει του άρθρου 14

Για σκοπούς εναρμόνισης με την πράξη της Ευρωπαϊκής Κοινότητας με τίτλο—

«Οδηγία 1999/94/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Δεκεμβρίου 1999, για τις πληροφορίες που πρέπει να τίθενται στη διάθεση των καταναλωτών σχετικά με την οικονομία καυσίμων και τις εκπομπές CO<sub>2</sub> όσον αφορά την εμπορία νέων επιβατηγών αυτοκινήτων» (ΕΕL 012, της 18.01.2000, σ. 16).

Ο Υπουργός Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ασκώντας τις εξουσίες που του παρέχονται δυνάμει του άρθρου 14 των περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμων του 1987 μέχρι 1992 εκδίδει το παρόν Διάταγμα.

5 του 1987  
201 του 1987  
3 του 1992  
64(Ι) του 1999  
110(Ι) του 2001.

1. Το παρόν Διάταγμα θα αναφέρεται ως το περί Εμπορικών Περιγραφών (Ενεργειακός Οδηγός – Επιβατηγά Αυτοκίνητα) Διάταγμα του 2003. Συνοπτικός Τίτλος.

2. Στο παρόν Διάταγμα— Εφημερία.

«διαφημιστικά έντυπα» σημαίνει όλο το έντυπο υλικό, που χρησιμοποιείται για την εμπορία, διαφήμιση και προώθηση οχημάτων στο ευρύ κοινό και περιλαμβάνει τουλάχιστο, τεχνικά εγχειρίδια, φυλλάδια, διαφημίσεις σε εφημερίδες, περιοδικά και εμπορικό τύπο, αφίσες·

«επιβατηγό αυτοκίνητο» σημαίνει κάθε όχημα κατηγορίας M1, όπως αυτό ορίζεται στο Παράρτημα του περί Έγκρισης Τύπου Οχημάτων Νόμου του 2000, αλλά δεν περιλαμβάνει τα δίκυκλα ή τρίκυκλα οχήματα με κινητήρα, με δίδυμους τροχούς ή μη, που προορίζονται για οδική κυκλοφορία καθώς και στις τεχνικές ενότητες και τα δομικά του στοιχεία ούτε και τα οχήματα για τους ειδικούς σκοπούς όπως αυτά καθορίζονται στον περί Έγκρισης Τύπου Οχημάτων Νόμο του 2000·

18(Ι) του 2000  
18(Ι) του 2002.

«επίσημες ειδικές εκπομπές CO<sub>2</sub> για δεδομένο επιβατηγό αυτοκίνητο» σημαίνει τις εκπομπές CO<sub>2</sub>, που έχουν προσδιοριστεί σύμφωνα με το περί Εκπομπών Διοξειδίου του Άνθρακα (CO<sub>2</sub>) και Κατανάλωσης Καυσίμου των Οχημάτων με Κινητήρα, Διάταγμα του 2003 και οι οποίες καταγράφονται στο σχετικό πιστοποιητικό έγκρισης τύπου του οχήματος ή στο πιστοποιητικό συμμόρφωσής του·

Επίσημη  
Εφημερίδα,  
Παράρτημα  
Τρίτο (Ι):  
6.6.2003.

«επίσημες εκπομπές CO<sub>2</sub> που αφορούν ομάδα παραλλαγών ή/και εκδόσεων επιβατηγών αυτοκινήτων» σημαίνει τις εκπομπές CO<sub>2</sub>, οι τιμές των οποίων θα βασίζονται στην παραλλαγή ή/και την έκδοση με τις υψηλότερες επίσημες εκπομπές CO<sub>2</sub> εντός της ομάδος·

«επίσημη κατανάλωση καυσίμου» σημαίνει την κατανάλωση καυσίμου που έχει προσδιοριστεί σύμφωνα με το περί Εκπομπών Διοξειδίου του Άνθρακα (CO<sub>2</sub>) και Κατανάλωσης Καυσίμου των Οχημάτων με Κινητήρα, Διάταγμα του 2003 και η οποία καταγράφεται στο σχετικό πιστοποιητικό έγκρισης τύπου του οχήματος ή στο πιστοποιητικό συμμόρφωσής του·

Επίσημη  
Εφημερίδα,  
Παράρτημα  
Τρίτο (Ι):  
6.6.2003.

«επίσημη κατανάλωση καυσίμου που αφορά ομάδα παραλλαγών ή/και εκδόσεων επιβατηγού αυτοκινήτου» σημαίνει την κατανάλωση καυσίμου η τιμή του οποίου θα βασίζεται στην παραλλαγή ή/και την έκδοση με την υψηλότερη επίσημη κατανάλωση καυσίμου εντός της ομάδος·

«ετικέτα οικονομίας καυσίμου» σημαίνει την ετικέτα στην οποία περιλαμβάνεται ενημέρωση του καταναλωτή σχετικά με την επίσημη κατανάλωση καυσίμου και τις επίσημες ειδικές εκπομπές CO<sub>2</sub> του αυτοκινήτου στο οποίο επικολλάται·

«νέο επιβατηγό αυτοκίνητο» σημαίνει κάθε επιβατηγό αυτοκίνητο που δεν έχει πωληθεί προηγουμένως σε πρόσωπο που το αγόρασε με σκοπό άλλο από το να το πωλήσει ή να το διαθέσει·

«μάρκα» σημαίνει την εμπορική επωνυμία του κατασκευαστή εμφανιζόμενη στο πιστοποιητικό συμμόρφωσης και στην τεκμηρίωση έγκρισης τύπου·

«μοντέλο» σημαίνει την εμπορική περιγραφή της μάρκας, του τύπου και, εάν υπάρχει και είναι σκόπιμο, της παραλλαγής και της έκδοσης ενός επιβατηγού αυτοκινήτου·

«οδηγός οικονομίας καυσίμου» σημαίνει τη συλλογή των επίσημων δεδομένων κατανάλωσης καυσίμου και των επίσημων ειδικών εκπομπών CO<sub>2</sub> για κάθε μοντέλο που διατίθεται στην αγορά νέων αυτοκινήτων·

«πιστοποιητικό συμμόρφωσης» σημαίνει το πιστοποιητικό που αναφέρεται στους περί Έγκρισης Τύπου Οχημάτων, των Ρυμουλκούμενων και των Χωριστών Τεχνικών Μονάδων τους Κανονισμούς του 2002·

«προμηθευτής» σημαίνει το πρόσωπο που θέτει νέα επιβατηγά αυτοκίνητα στην αγορά της Δημοκρατίας προς πώληση·

«σημείο πώλησης» σημαίνει τόπο, όπως κατάσταση, στο οποίο εκτίθενται αυτοκίνητα ή υπαίθριο χώρο όπου παρουσιάζονται νέα επιβατηγά αυτοκίνητα ή προσφέρονται προς πώληση ή χρηματοδοτική μίσθωση στους δυνητικούς πελάτες και περιλαμβάνει και εμπορικές εκθέσεις στις οποίες παρουσιάζονται στο κοινό νέα επιβατηγά αυτοκίνητα·

«τύπος, παραλλαγή και έκδοση» σημαίνει τα διαφοροποιημένα οχήματα δεδομένης μάρκας, που δηλώνονται από τον κατασκευαστή, όπως περιγράφονται στο Παράρτημα του περί Έγκρισης Τύπου Οχημάτων Νόμου του 2000 και εξατομικεύονται με αλφαβητικούς χαρακτήρες τύπου, παραλλαγής και έκδοσης·

«Υπηρεσία Ενέργειας» σημαίνει την Υπηρεσία Ενέργειας του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού·

«Υπουργείο» σημαίνει το Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού.

Σκοπός.

3. Σκοπός του παρόντος διατάγματος είναι να διασφαλιστεί ότι διατίθενται στους καταναλωτές πληροφορίες σχετικά με την οικονομία καυσίμου και τις εκπομπές νέων επιβατηγών αυτοκινήτων, που προορίζονται για πώληση ή για χρηματοδοτική μίσθωση προκειμένου να μπορούν οι καταναλωτές να κάνουν την επιλογή τους ενημερωμένοι.

Πεδίο Εφαρμογής.

4. Το παρόν Διάταγμα εφαρμόζεται σε όλα τα νέα επιβατηγά αυτοκίνητα.

Διάθεση στην αγορά.

5.—(1) Όταν ο προμηθευτής θέτει στην αγορά νέα επιβατηγά αυτοκίνητα έχει υποχρέωση να μεριμνά ώστε αυτά να συνοδεύονται από ετικέτα οικονομίας καυσίμου.

(2) Η ετικέτα που προβλέπεται στην παράγραφο (1) πρέπει να πληροί τις απαιτήσεις που προβλέπονται στο Παράρτημα I και να επικολλάται ή τοποθετείται κοντά σε κάθε νέο μοντέλο επιβατηγού αυτοκινήτου, στο χώρο πώλησης, κατά τρόπο ώστε να είναι ευδιάκριτη.

6.—(1) Οι προμηθευτές επιβατηγών αυτοκινήτων μεριμνούν ώστε να συντάσσεται, σε συνεργασία με την Υπηρεσία Ενέργειας, οδηγός οικονομίας καυσίμου και εκπομπών CO<sub>2</sub>.

Οδηγός  
οικονομίας  
καυσίμου.

(2) Ο οδηγός που αναφέρεται στην υποπαράγραφο (1) συντάσσεται τουλάχιστο σε ετήσια βάση και σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Παραρτήματος II και επιπρόσθετα είναι συμπαγής και φορητός, εκτυπώνεται από την Υπηρεσία Ενέργειας και παραδίδεται δωρεάν, κατόπιν παράκλησης, στους ενδιαφερόμενους καταναλωτές, τόσο στο χώρο πώλησης των αυτοκινήτων όσο και από την Υπηρεσία Ενέργειας.

Παράρτημα II.

7. Για κάθε μοντέλο επιβατηγού αυτοκινήτου, που προσφέρεται για πώληση ή για χρηματοδοτική μίσθωση ο προμηθευτής αναρτά αφίσα σε περίοπτη θέση και σύμφωνα με τη μορφή που παρατίθεται στο Παράρτημα III με τα στοιχεία που αφορούν την κατανάλωση καυσίμου και τις ειδικές εκπομπές CO<sub>2</sub> στο σημείο πώλησης του αυτοκινήτου.

Αφίσα.

Παράρτημα III.

8.—(1) Οι προμηθευτές μεριμνούν ώστε όλα τα διαφημιστικά έντυπα των επιβατηγών αυτοκινήτων να περιέχουν τα στοιχεία για την επίσημη κατανάλωση καυσίμου και για τις επίσημες ειδικές εκπομπές CO<sub>2</sub> των οικείων μοντέλων επιβατηγών αυτοκινήτων σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Παραρτήματος IV.

Διαφημιστικά  
έντυπα.

Παράρτημα IV.

(2) Οι προμηθευτές παρέχουν, όπου είναι αναγκαίο, επιπρόσθετο διαφημιστικό υλικό, εκτός από τα προαναφερόμενα διαφημιστικά έντυπα, στο οποίο αναγράφονται οι επίσημες εκπομπές CO<sub>2</sub> και η επίσημη κατανάλωση καυσίμου του συγκεκριμένου μοντέλου αυτοκινήτου.

9. Απαγορεύεται η τοποθέτηση στις ετικέτες, στους οδηγούς, στις αφίσες ή στο διαφημιστικό υλικό, που αναφέρονται στις παραγράφους (5) μέχρι (8), οποιωνδήποτε άλλων συμβόλων ή ενδείξεων αναφορικά με την κατανάλωση καυσίμων ή εκπομπών CO<sub>2</sub>, που δεν πληρούν τις απαιτήσεις του παρόντος διατάγματος νοουμένου ότι η παρουσία τους ενδέχεται να προκαλέσει σύγχυση στους δυνητικούς καταναλωτές νέων επιβατηγών αυτοκινήτων.

Απαγόρευση  
τοποθέτησης  
ετικετών κατά  
τρόπο που  
μπορεί να  
παραπλανήσει.

10. Το περί Εμπορικών Περιγραφών (Ενεργειακός Οδηγός – Επιβατηγά Αυτοκίνητα) Διάταγμα του 1999 καταργείται.

Κατάργηση.  
Επίσημη  
Εφημερίδα,  
Παράρτημα  
Τρίτο (I):  
14.5.1999.

11. Το παρόν Διάταγμα τίθεται σε ισχύ με τη δημοσίευσή του στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας.

Έναρξη ισχύος.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

## Περιγραφή της ετικέτας οικονομίας καυσίμων:

Οι ετικέτες οικονομίας καυσίμων πρέπει να συμφωνεί με την πιο κάτω μορφή, χρώματα, διαστάσεις και παρατηρήσεις:

<p><b>Ενεργειακός Οδηγός – Επιβατηγά Αυτοκίνητα</b></p> <p><b>Μοντέλο:</b></p>	<p>Τύπος Γραμμής: Πάχος 6pt, Χρώμα: Hue 85, Sat 255, Lum 64, Red 0, Green 128, Blue 0.</p>
<p>Αριθμητικό τιμή της επίσημης κατανάλωσης καυσίμου και των επίσημων εδωτών εκπομπών CO<sub>2</sub> σύμφωνα με τις διατάξεις της Οδηγίας 90/181/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 27ης Δεκεμβρίου 1987, περί προσεγγίσεων των νομοθεσιών των Κρατών Μελών των αναφορών στις ενδιάμεσες μετρήσεις και καταγραφές της Οδηγίας ΤΑΧΕΛΕΟΚ (ΕΕ L36 της 16.2.1990, σ.40) όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την Οδηγία 98/17/ΕΟΚ (ΕΕ L367 της 7.12.1998, σ.28).</p>	<p>Χρώμα πινακίδας (φόντο "Background"): Hue 42, Sat 255, Lum 128, Red 255, Green 255, Blue 0.</p>
<p><b>Κατανάλωση καυσίμου:</b></p> <p>Οδήγηση εντός πόλεως : 1/100 km</p> <p>Οδήγηση εκτός πόλεως : 1/100 km</p> <p>Συνδυασμένος μέσος οδήγησης : 1/100 km</p>	<p>Τύπος γραμματοσειράς: Arial 20 Bold, Μαύρο</p>
<p><b>Εκπομπές CO<sub>2</sub>:</b></p> <p>Οδήγηση εντός πόλεως : g/km</p> <p>Οδήγηση εκτός πόλεως : g/km</p> <p>Συνδυασμένος μέσος οδήγησης : g/km</p>	<p>Τύπος Γραμμής: Πάχος 3pt, Χρώμα: Hue 85, Sat 255, Lum 64, Red 0, Green 128, Blue 0.</p>
<p><b>Κυβισμός κινητήρα:</b> 1</p>	<p>Τύπος γραμματοσειράς: Arial 12 Bold, Μαύρο</p>
<p><b>Ιπποδύναμη:</b> bhp</p>	<p>Τύπος γραμματοσειράς: Arial 14 Bold, Μαύρο</p>
<p><b>Τύπος καυσίμου:</b></p>	<p>Τύπος Γραμμής: Πάχος 3pt, Χρώμα: Hue 85, Sat 255, Lum 64, Red 0, Green 128, Blue 0.</p>
<p>Σε όλα τα σημεία πώλησης καινούριων επιβατηγών αυτοκινήτων διατίθενται δωρεάν: Οδηγός - Οικονομίας - Καυσίμου - και - Εκπομπών CO<sub>2</sub>, ο οποίος περιλαμβάνει στοιχεία για όλα τα μοντέλα νέων αυτοκινήτων.</p> <p>Επιπλέον της απόδοσής τους ενός αυτοκινήτου από πλευράς κατανάλωσης καυσίμων, η συμπεριφορά του οδηγού, καθώς και άλλοι παράγοντες παίζουν ρόλο στον προσδιορισμό της κατανάλωσης του καυσίμου και των εκπομπών CO<sub>2</sub>.</p> <p>Το CO<sub>2</sub> είναι το κύριο αέριο θερμοκηπίου που αυθάνει για την αύξηση της θερμοκρασίας του πλανήτη.</p>	<p>Τύπος γραμματοσειράς: Arial 12 Bold, Μαύρο</p>

1. Πινακίδα θα πρέπει να περιλαμβάνει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες.
2. Η τιμή της επίσημης κατανάλωσης καυσίμου θα πρέπει να εκφράζεται σε λίτρα ανά 100 χιλιόμετρα (l/100 Km) και να αναγράφεται με ακρίβεια ενός δεκαδικού ψηφίου.
3. Η τιμή των επίσημων ειδικών εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα (CO<sub>2</sub>) πρέπει να εκφράζεται στρογγυλεμένη στον πλησιέστερο ακέραιο αριθμό, σε γραμμάρια ανά χιλιόμετρο (g/km).
4. Η πινακίδα πρέπει να είναι διαστάσεων 297 X 210 mm (διαστάσεις A4).

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

### Περιγραφή του οδηγού οικονομίας καυσίμου και εκπομπών CO<sub>2</sub>

Ο οδηγός οικονομίας καυσίμου και εκπομπών CO<sub>2</sub> θα πρέπει να περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων και τις ακόλουθες πληροφορίες:

1. Κατάλογο όλων των νέων μοντέλων επιβατηγών αυτοκινήτων που διατίθενται προς αγορά εντός της επικράτειας της Δημοκρατίας, σε ετήσια βάση, στον οποίο τα αυτοκίνητα συγκεντρώνονται ανά μάρκα, κατ' αλφαβητική σειρά. Εάν ο κατάλογος ενημερώνεται περισσότερο από μια φορά ετησίως, τότε ο οδηγός θα πρέπει να περιέχει κατάλογο όλων των νέων μοντέλων επιβατηγών αυτοκινήτων που είναι διαθέσιμα κατά την ημερομηνία δημοσίευσης αυτής της ενημέρωσης.
2. για κάθε μοντέλο που υπάρχει στον οδηγό, το είδος καυσίμου, την αριθμητική τιμή της επίσημης κατανάλωσης καυσίμου και των επίσημων ειδικών εκπομπών CO<sub>2</sub>. Η τιμή της επίσημης κατανάλωσης καυσίμου εκφράζεται είτε σε λίτρα ανά 100 χιλιόμετρα (l/100 km) είτε σε χιλιόμετρα ανά λίτρο (km/l) είτε σε κατάλληλο συνδυασμό των ανωτέρω και αναγράφεται με ακρίβεια ενός δεκαδικού ψηφίου. Η τιμή των επίσημων ειδικών εκπομπών CO<sub>2</sub> εκφράζεται, στρογγυλεμένη στον πλησιέστερο ακέραιο αριθμό, σε γραμμάρια ανά χιλιόμετρο (g/Km).
3. κατάλογο, σε εμφανές σημείο, των δέκα πλέον αποδοτικών από πλευράς κατανάλωσης καυσίμου μοντέλων νέων επιβατηγών αυτοκινήτων που κατατάσσονται κατ' αύξουσα τάξη ειδικών εκπομπών CO<sub>2</sub> για κάθε τύπο καυσίμου. Ο κατάλογος πρέπει να περιλαμβάνει το μοντέλο, την αριθμητική τιμή της επίσημης κατανάλωσης καυσίμου και των επίσημων ειδικών εκπομπών CO<sub>2</sub>.
4. συμβουλές προς τους οδηγούς ότι, εάν χρησιμοποιούν ορθά και συντηρούν τακτικά το όχημα καθώς και ανάλογα τον τρόπο που οδηγούν, αν δηλαδή, παραδείγματος χάριν, αποφεύγουν την επιθετική οδήγηση, ταξιδεύουν με μικρότερη ταχύτητα, προβλέπουν εγκαίρως

την πέδηση, φουσκώνουν σωστά τα λάστιχα, μειώνουν τα χρονικά διαστήματα λειτουργίας του κινητήρα στο νεκρό σημείο, αποφεύγουν τη μεταφορά υπερβολικού βάρους κλπ, βελτιώνουν την κατανάλωση καυσίμου και μειώνουν τις εκπομπές CO<sub>2</sub> του επιβατηγού τους αυτοκινήτου.

5. εξήγηση των επιπτώσεων των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου, της ενδεχόμενης αλλαγής του κλίματος και της σχέσης των παραγόντων αυτών με τα αυτοκίνητα, καθώς και αναφορά στις διάφορες επιλογές καυσίμου που προσφέρονται στους καταναλωτές και τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον βάσει των πλέον πρόσφατων επιστημονικών στοιχείων και των νομοθετικών απαιτήσεων.
6. αναφορά στο στόχο της Ευρωπαϊκής Κοινότητας όσον αφορά τη μέση εκπομπή CO<sub>2</sub> των νέων επιβατηγών αυτοκινήτων και στην ημερομηνία κατά την οποία θα πρέπει να έχει επιτευχθεί αυτός ο στόχος, και
7. αναφορά στον οδηγό διαδικτυο της Επιτροπής για την οικονομία καυσίμου και τις εκπομπές CO<sub>2</sub>, εφόσον αυτός υπάρχει.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ

## Περιγραφή της αφίσας που εκτίθεται στο σημείο πώλησης:

Διασφαλίζεται ότι η αφίσα πληροί, τουλάχιστον, τις ακόλουθες ελάχιστες απαιτήσεις:

1. Έχει ελάχιστες διαστάσεις 70 cm X 50 cm.
2. οι πληροφορίες στην αφίσα θα πρέπει να είναι ευανάγνωστες.
3. τα μοντέλα επιβατηγών αυτοκινήτων πρέπει να συγκεντρώνονται ανά ομάδες και να κατατάσσονται σε κατάλογο χωριστά, σύμφωνα, με τον τύπο καυσίμου (π.χ. βενζίνη ή ντίζελ). Για κάθε τύπο καυσίμου, τα μοντέλα διαβαθμίζονται κατά αύξουσα τάξη εκπομπών CO<sub>2</sub>, με το μοντέλο με τη χαμηλότερη επίσημη κατανάλωση τοποθετημένο στην κορυφή του καταλόγου.
4. για κάθε μοντέλο επιβατηγού αυτοκινήτου που περιλαμβάνεται στον κατάλογο, αναγράφεται η αριθμητική τιμή της επίσημης κατανάλωσης καυσίμου και των επίσημων ειδικών εκπομπών CO<sub>2</sub>. Η τιμή της επίσημης κατανάλωσης καυσίμου εκφράζεται είτε σε λίτρα ανά 100 χιλιόμετρα (l/100 km), είτε σε χιλιόμετρα ανά λίτρο (km/l), είτε σε κατάλληλο συνδυασμό των ανωτέρω και αναγράφεται με ακρίβεια ενός δεκαδικού ψηφίου. Η τιμή των επίσημων ειδικών εκπομπών CO<sub>2</sub> εκφράζεται, στρογγυλεμένη στον πλησιέστερο ακέραιο αριθμό, σε γραμμάρια ανά χιλιόμετρο (g/km). Κατωτέρω παρουσιάζεται μια προτεινόμενη μορφή / διάταξη αφίσας:

Τύπος καυσίμου	Κατάταξη	Μοντέλο	Εκπομπές CO <sub>2</sub>	Κατανάλωση καυσίμου
Βενζίνη	1			
	2			
	...			
Ντίζελ	1			
	2			
	...			

5. η αίση περιλαμβάνει το ακόλουθο κείμενο σχετικά με τη διαθεσιμότητα του οδηγού οικονομίας καυσίμου και εκπομπών CO<sub>2</sub>:  
“Σε όλα τα σημεία πώλησης διατίθεται δωρεάν οδηγός οικονομίας καυσίμου και εκπομπών CO<sub>2</sub> όλων των νέων επιβατηγών αυτοκινήτων”.
6. η αίση περιλαμβάνει το ακόλουθο κείμενο: “Επιπλέον της αποδοτικότητας ενός αυτοκινήτου από πλευράς κατανάλωσης καυσίμων, η συμπεριφορά του οδηγού, καθώς και άλλοι μη τεχνικοί παράγοντες παίζουν ρόλο στον προσδιορισμό της κατανάλωσης του καυσίμου και των εκπομπών CO<sub>2</sub>. Το CO<sub>2</sub> είναι το κύριο αέριο θερμοκηπίου που ευθύνεται για την αύξηση της θερμοκρασίας του πλανήτη”.
7. η αίση ενημερώνεται πλήρως τουλάχιστον ανά εξάμηνο. Μεταξύ δύο αναθεωρήσεών της, τα νέα αυτοκίνητα προστίθενται στο κάτω μέρος του καταλόγου.



**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV****Παροχή στοιχείων για την κατανάλωση καυσίμου και τις εκπομπές CO<sub>2</sub>  
στα διαφημιστικά έντυπα**

Οι πληροφορίες που περιέχονται στα διαφημιστικά έντυπα, τουλάχιστον, να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

1. να είναι ευανάγνωστες και εξίσου εμφανείς με το κύριο μέρος των πληροφοριών που περιλαμβάνονται στο διαφημιστικό έντυπο·
2. να γίνονται εύκολα κατανοητές, ακόμη και με μια γρήγορη ματιά·

3. να παρέχουν στοιχεία για την επίσημη κατανάλωση καυσίμου όλων των διαφορετικών μοντέλων αυτοκινήτων που περιλαμβάνονται στο διαφημιστικό υλικό. Εάν περιλαμβάνονται περισσότερα από ένα μοντέλα, τότε είναι δυνατό είτε να αναγράφονται τα στοιχεία για την επίσημη κατανάλωση καυσίμου όλων των μοντέλων, είτε να αναφέρεται η μεγαλύτερη και η μικρότερη κατανάλωση καυσίμου. Η κατανάλωση καυσίμου εκφράζεται είτε σε λίτρα ανά 100 χιλιόμετρα (l/100 km), είτε σε χιλιόμετρα ανά λίτρο (km/l), είτε σε κατάλληλο συνδυασμό των ανωτέρω. Όλα τα αριθμητικά στοιχεία αναγράφονται με ακρίβεια ενός δεκαδικού ψηφίου. Εάν στο διαφημιστικό υλικό αναφέρεται μόνο η εμπορική επωνυμία της μάρκας και όχι συγκεκριμένο μοντέλο, τότε δεν είναι απαραίτητο να παρέχονται στοιχεία για την κατανάλωση καυσίμου.

ΓΙΩΡΓΟΣ ΛΙΛΛΗΚΑΣ,  
Υπουργός Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού.