

Αριθμός 25

Κανονισμοί οι οποίοι εκδόθηκαν από το Συμβούλιο Βελτιώσεως Χλώρακας και εγκρίθηκαν από τον Υπουργό Εσωτερικών με βάση το άρθρο 8 του περί Εκθέσεως Διαφημίσεων (Έλεγχος) Νόμου Κεφ. 50, κατατεθέντες στη Βουλή των Αντιπροσώπων εγκρίθηκαν από αυτήν και δημοσιεύονται στην επίσημη εφημερίδα της Δημοκρατίας.

Ο ΠΕΡΙ ΕΚΘΕΣΕΩΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ (ΕΛΕΓΧΟΣ) ΝΟΜΟΣ

Κανονισμοί με βάση το άρθρο 8

Το Συμβούλιο Βελτιώσεως Χλώρακας, ασκώντας τις εξουσίες που του χορηγούνται από το άρθρο 8 του περί Εκθέσεως Διαφημίσεων (Έλεγχος) Νόμου, εκδίδει τους ακόλουθους Κανονισμούς:

1. Οι παρόντες Κανονισμοί θα αναφέρονται ως οι περί Ελέγχου Επιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοί Χλώρακας του 1989.

2.—(1) Αφού τηρηθούν οι πρόνοιες της παραγράφου (2) του Κανονισμού τούτου, οι περί Ελέγχου Επιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοί Γερίου του 1988—

- (α) Υιοθετούνται και θεωρούνται ως Κανονισμοί που θεσπίστηκαν από το Συμβούλιο Βελτιώσεως Χλώρακας και
- (β) εφαρμόζονται για την Περιοχή Βελτιώσεως Χλώρακας:

Νοείται ότι η λέξη «Γέρι» οπουδήποτε συναντάται στο κείμενο αντικαθίσταται με τη λέξη «Χλώρακα».

(2) Ο Δεύτερος Πίνακας των περί Ελέγχου Επιδείξεως Διαφημίσεως Κανονισμών Γερίου του 1988 θα εφαρμόζεται στην Περιοχή Βελτιώσεως Χλώρακας με την ακόλουθη τροποποίηση:

Παράγραφος (β)(ΙΙ) £0.10, αντί £0.8.

Κεφ. 50.
Συνοπτικός
τίτλος.
Επίσημη
εφημερίδα,
Παράρτημα
Τρίτο:
29.7.1988.

