

Αριθμός 20

Κανονισμοί οι οποίοι εξεδόθηκαν από το Συμβούλιο Βελτιώσεως Τάλας και εγκρίθηκαν από τον Υπουργό Εσωτερικών με βάση το άρθρο 8 του περί Εκθέσεως Διαφημίσεων (Έλεγχος) Νόμου Κεφ. 50, κατατεθέντες στη Βουλή των Αντιπροσώπων εγκρίθηκαν από αυτήν και δημοσιεύονται στην επίσημη εφημερίδα της Δημοκρατίας.

Ο ΠΕΡΙ ΕΚΘΕΣΕΩΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ (ΕΛΕΓΧΟΣ) ΝΟΜΟΣ (ΚΕΦ. 50)

Κανονισμοί δυνάμει του άρθρου 8

Το Συμβούλιο Βελτιώσεως Τάλας, ασκώντας τις εξουσίες που του χορηγούνται από το άρθρο 8 του περί Εκθέσεως Διαφημίσεων (Έλεγχος) Νόμου, εκδίδει τους ακόλουθους Κανονισμούς:

1. Οι παρόντες Κανονισμοί θα αναφέρονται ως οι περί Ελέγχου Επιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοί Τάλας του 1989.

2.—(1) Τηρουμένων των προνοιών της παραγράφου (2) του Κανονισμού τούτου, οι περί Ελέγχου Επιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοί Γερίου του 1988—

(α) Υιοθετούνται και θεωρούνται ως Κανονισμοί που θεσπίστηκαν από το Συμβούλιο Βελτιώσεως Τάλας.

(β) Εφαρμόζονται για την Περιοχή Βελτιώσεως Τάλας:

Νοείται ότι η λέξη «Γέρι» οπουδήποτε συναντάται στο κείμενο, αντικαθίσταται με τη λέξη «Τάλα».

(2) Ο Δεύτερος Πίνακας των περί Ελέγχου Επιδείξεως Διαφημίσεως Κανονισμών Γερίου του 1988 θα εφαρμόζεται στην Περιοχή Βελτιώσεως Τάλας με την ακόλουθη τροποποίηση:

Παράγραφος (β)(II) £0.10, αντί £0.8.

Συνοπτικός
τίτλος.
Κεφ. 50.
Επίσημη
εφημερίδα,
Παράρτημα
Τρίτο:
29.7.1988.

