

Αριθμός 95

Κανονισμοί οι οποίοι εξεδόθησαν από το Συμβούλιο Βελτιώσεως Σωτήρας και εγκρίθηκαν από τον Υπουργό Εσωτερικών με βάση το άρθρο 8 του περί Ελέγχου Επιδείξεως Διαφημίσεων Νόμου, Κεφ. 50, κατατεθέντες στη Βουλή των Αντιπροσώπων εγκρίθηκαν από αυτή και δημοσιεύονται στην επίσημη εφημερίδα της Δημοκρατίας.

Ο ΠΕΡΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΕΩΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΝΟΜΟΣ (ΚΕΦ. 50)

Κανονισμοί δυνάμει του άρθρου 8

Το Συμβούλιο Βελτιώσεως Σωτήρας, ασκώντας τις εξουσίες που του χορηγούνται με το άρθρο 8 του περί Ελέγχου Επιδείξεως Διαφημίσεων Νόμου, εκδίδει τους ακόλουθους Κανονισμούς.

1. Οι παρόντες Κανονισμοί θα αναφέρονται ως οι περί Ελέγχου  
Κεφ. 50.

2. --(1) Τηρουμένων των προνοιών της παραγράφου (2) του Κανονισμού τούτου, οι περί Ελέγχου Επιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοί Έγκωμης του 1966:

Επίσημη  
εφημερίδα,  
Παράρτημα  
Τρίτο:  
27.10.66.

(α) Υιοθετούνται και θεωρούνται ως Κανονισμοί που θεσπίστηκαν από το Συμβούλιο Βελτιώσεως Σωτήρας και

(β) Εφαρμόζονται για την Περιοχή Βελτιώσεως Σωτήρας:

Νοείται ότι η λέξη «Έγκωμη» οπουδήποτε συναντάται στο κείμενο, αντικαθίσταται με τη λέξη «Σωτήρα».

(2) Ο Δεύτερος Πίνακας των περί Ελέγχου Επιδείξεως Διαφημίσεως Κανονισμών Έγκωμης του 1966 θα εφαρμόζονται στην Περιοχή Βελτιώσεως Σωτήρας με τις ακόλουθες τροποποιήσεις:

Παράγραφος (α) (I) £10.00 αντί, £1.75.

Παράγραφος (α) (II) £ 0.20 αντί, £0.3.

Παράγραφος (β) (II) £ 0.10 αντί, £0.8.

Οι ανωτέρω Κανονισμοί εγκρίθηκαν από τον Υπουργό Εσωτερικών.

