

Αριθμός 101

Ο ΠΕΡΙ ΕΚΘΕΣΕΩΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ (ΕΛΕΓΧΟΣ)  
ΝΟΜΟΣ (ΚΕΦ. 50)

Κανονισμοί που θέσπισε το Συμβούλιο  
Βελτιώσεως Παλιομετόχου

Το Συμβούλιο Βελτιώσεως Παλιομετόχου, ασκώντας τις εξουσίες που χορηγούνται σ' αυτό σύμφωνα με το άρθρο 8 του περί Εκθέσεως Διαφημίσεων (Έλεγχος) Νόμου, Κεφ. 50, θεσπίζει τους πιο κάτω Κανονισμούς.

1. Οι Κανονισμοί αυτοί θα αναφέρονται ως οι περί Επιδείξεως Διαφημίσεων (Έλεγχος) Κανονισμοί Παλιομετόχου του 1984.

2. Οι περί Ελέγχου Επιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοί Στροβόλου του 1966, που δημοσιεύονται στο Τρίτο Παράρτημα της επίσημης εφημερίδας της Δημοκρατίας με ημερομηνία 29 Δεκεμβρίου, 1966, με αριθμό γνωστοποίησης 965, όπως αυτοί έχουν τροποποιηθεί από τους περί Ελέγχου Επιδείξεως Διαφημίσεων (Τροποποιητικούς) Κανονισμούς Στροβόλου του 1977 που δημοσιεύονται στο Τρίτο Παράρτημα, Μέρος Ι, της επίσημης εφημερίδας της Δημοκρατίας με αριθμό 1387 και ημερομηνία 23 Σεπτεμβρίου, 1977, ως Κανονιστική Διοικητική Πράξη 208/77—

(α) θα θεωρούνται ως Κανονισμοί που θεσπίστηκαν από το Συμβούλιο Βελτιώσεως Παλιομετόχου και ενσωματώνονται στους παρόντες Κανονισμούς, και

(β) θα εφαρμόζονται στην περιοχή βελτιώσεως Παλιομετόχου: Νοείται ότι η λέξη «Στρόβολος» όπου κι' αν αυτή απαντάται θα αντικατασταθεί με τη λέξη «Παλιομέτοχο».

Οι πιο πάνω Κανονισμοί εγκρίθηκαν από τον Υπουργό Εσωτερικών.

(Υ.Ε. 112/78.)