

Αριθμός 57

Ο ΠΕΡΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΕΩΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΝΟΜΟΣ
(ΚΕΦ. 50)

Κανονισμοί θεσπισθέντες υπό του Συμβουλίου
Βελτιώσεως Αγίας Νάπας.

Το Συμβούλιον Βελτιώσεως Αγίας Νάπας ένασκούν τας έξουσίας τας χορηγουμένας εις αυτό δυνάμει του άρθρου 8 του περι Έλέγχου Έπιδείξεως Διαφημίσεων Νόμου, Κεφ. 50, έκδίδει τούς ακόλουθους Κανονισμούς:

1. Οί Κανονισμοί ούτοι δύνανται νά αναφέρωνται ώς οί περι Έλέγχου Έπιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοί Αγίας Νάπας του 1977.

2. Οί περι Έλέγχου Έπιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοί Έγκώμης του 1966 οί δημοσιευθέντες εις τό Τρίτον Παράρτημα τής επίσημου έφημερίδος τής Δημοκρατίας τής 27ης Οκτωβρίου, 1966, υπό αριθμόν γνωστοποιήσεως 791, υίοθετούνται και θεωρούνται ώς Κανονισμοί θεσπισθέντες υπό του Συμβουλίου Βελτιώσεως Αγίας Νάπας διά τήν περιοχήν Βελτιώσεως Αγίας Νάπας και ένωματόυνται ώδε μέ τας έξής τροποποιήσεις:

- (α) Η λέξις «Έγκωμη» όπουδήποτε αΰτη άπαντάται θά άντι-κατασπαθή διά τής λέξεως Αγία Νάπα.
- (β) Τά πληρωτέα συμφώνως πρός τόν Δεύτερον Πίνακα τών έν λόγω Κανονισμών δικαιώματα τροποποιούνται ώς έξής:
 - Παράγραφος α(ι) £10.000 μιλς άντι £1.750 μιλς.
 - Παράγραφος α(ιι) £0.200 μιλς άντι £0.030 μιλς.
 - Παράγραφος β(ιι) £0.100 μιλς άντι £0.080 μιλς.

Οί ώς άνω Κανονισμοί ένεκρίθησαν υπό του Υπουργού Έσωτερικών.

(Υ.Ε. 63/74.)

