

Άριθμός 209

Ο ΠΕΡΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΕΩΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΝΟΜΟΣ
(ΚΕΦ. 50)

Κανονισμοί γενόμενοι υπό του Συμβουλίου
Βελτιώσεως Έγκώμης

Τό Συμβούλιον Βελτιώσεως Έγκώμης ένασκούν τας έξουσίας τας χορηγουμένας εις αυτό δυνάμει του άρθρου 8 του περί Έλέγχου Έπιδειξεως Διαφημίσεων Νόμου, Κεφ. 50, θεσπίζει ώδε τούς ακόλουθους Κανονισμούς:

1. Οί Κανονισμοί ούτοι θά αναφέρωνται ώς οί περί Έλέγχου Έπιδειξεως Διαφημίσεων (Τροποποιητικοί) Κανονισμοί Έγκώμης του 1977 και θά αναγινώσκωνται όμοϋ μετά τών περί Έλέγχου Έπιδειξεως Διαφημίσεων Κανονισμών Έγκώμης του 1966 (έν τοίς έφεξής αναφερομένων ώς «οί βασικοί Κανονισμοί») και οί βασικοί Κανονισμοί μετά τών παρόντων Κανονισμών θά αναφέρωνται όμοϋ ώς οί περί Έλέγχου Έπιδειξεως Διαφημίσεων Κανονισμοί Έγκώμης 1966 έως 1977.

Έπίσημος
έφημερίς
της Δημο-
κρατίας.
Πορφόρημα
Τρίται
27/10/1966

2. Η παράγραφος (α) του Δευτέρου Πίνακος τών βασικών Κανονισμών διαγράφεται και αντικαθίσταται υπό τής ακόλουθου παραγράφου:

(α) "Όταν ή διαφήμισις είναι φωτεινή—

(i) Διά κάθε 25 τετραγωνικούς πόδας ή μέρος τούτων δι' έκαστον έτος ή μέρος τούτου, £10.

(ii) Δι' έκαστον επιπρόσθετον τετραγωνικόν πόδα πέραν τών 25 τετραγωνικών ποδών δι' έκαστον έτος ή μέρος τούτου, 200 μίλς.».

3. Η υποπαράγραφος (ii) τής παραγράφου (β) του Δευτέρου Πίνακος τών βασικών Κανονισμών διαγράφεται και αντικαθίσταται υπό τής ακόλουθου υποπαραγράφου:

«(ii) Δι' έκαστον επιπρόσθετον τετραγωνικόν πόδα πέραν τών 25 τετραγωνικών ποδών δι' έκαστον έτος ή μέρος τούτου, 100 μίλς.».

Οί ώς άνω Κανονισμοί ένεκρίθησαν υπό του Έπουργού Έσωτερικών.

(Υ.Ε. 207/62.)

