

Αριθμός 208

Ο ΠΕΡΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΕΩΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΝΟΜΟΣ
(ΚΕΦ. 50)

Κανονισμοί γενόμενοι υπό του Συμβουλίου
Βελτιώσεως Στροβόλου

Το Συμβούλιον Βελτιώσεως Στροβόλου ένασκούν τὰς ἐξουσίας τὰς χορηγουμένας εἰς αὐτὸ δυνάμει τοῦ ἀρθροῦ 8 τοῦ περὶ Ἐλέγχου Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων Νόμου, Κεφ. 50, θεσπίζει ὡδε τοὺς ἀκολουθοῦς Κανονισμοὺς:

1. Οἱ Κανονισμοὶ οὗτοι θὰ ἀναφέρονται ὡς οἱ περὶ Ἐλέγχου Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων (Τροποποιητικοὶ) Κανονισμοὶ Στροβόλου τοῦ 1977 καὶ θὰ ἀναγνωσκῶνται ὁμοῦ μετὰ τῶν περὶ Ἐλέγχου Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμῶν Στροβόλου τοῦ 1966 (ἐν τοῖς ἐφεξῆς ἀναφερομένων ὡς «οἱ βασικοὶ Κανονισμοὶ») καὶ οἱ βασικοὶ Κανονισμοὶ μετὰ τῶν παρόντων Κανονισμῶν θὰ ἀναφέρονται ὁμοῦ ὡς οἱ περὶ Ἐλέγχου Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοὶ Στροβόλου 1966 ἕως 1977.

Ἐπίσημος ἔφημερὶς τῆς Δημοκρατίας, Παράρτημα Τρίτον : 29.12.1966.

2. Ἡ παράγραφος (α) τοῦ Δευτέρου Πίνακος τῶν βασικῶν Κανονισμῶν διαγράφεται καὶ ἀντικαθίσταται ὑπὸ τῆς ἀκολουθοῦσας παραγράφου:

«(α) Ὅταν ἡ διαφήμισις εἶναι φωτεινὴ—

(i) Διὰ κάθε 25 τετραγωνικοὺς πόδας ἢ μέρος τούτων δι' ἕκαστον ἔτος ἢ μέρος τούτου, £10.

(ii) Δι' ἕκαστον ἐπιπρόσθετον τετραγωνικὸν πόδα πέραν τῶν 25 τετραγωνικῶν ποδῶν δι' ἕκαστον ἔτος ἢ μέρος τούτου, 200 μίλς.»

3. Ἡ ὑποπαράγραφος (ii) τῆς παραγράφου (β) τοῦ Δευτέρου Πίνακος τῶν βασικῶν Κανονισμῶν διαγράφεται καὶ ἀντικαθίσταται ὑπὸ τῆς ἀκολουθοῦσας ὑποπαραγράφου:

«(ii) Δι' ἕκαστον ἐπιπρόσθετον τετραγωνικὸν πόδα πέραν τῶν 25 τετραγωνικῶν ποδῶν δι' ἕκαστον ἔτος ἢ μέρος τούτου, 100 μίλς.»

Οἱ ὡς ἄνω Κανονισμοὶ ἐνεκρίθησαν ὑπὸ τοῦ Ὑπουργοῦ Ἐσωτερικῶν.

(Υ.Ε.: 132/59/2.)

