

Ἄριθμὸς 972

## Ο ΠΕΡΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΕΩΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΝΟΜΟΣ, ΚΕΦ. 50

Κανονισμοὶ θεσπισθέντες ὑπὸ τοῦ Συμβουλίου Βελτιώσεως  
Γερολάκκου.

Ἐν τῇ ἐνασκήσει τῶν ἐξουσιῶν δι' ὧν περιβέβληται δυνάμει τοῦ ἀρθροῦ 8 τοῦ περὶ Ἐλέγχου Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων Νόμου Κεφ. 50, τὸ Συμβούλιον Βελτιώσεως Γερολάκκου θεσπίζει ὡδε τοὺς ἀκολούθους Κανονισμοὺς:—

1. Οἱ Κανονισμοὶ οὔτοι δύνανται νὰ ἀναφέρωνται ὡς οἱ περὶ Ἐλέγχου Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοὶ Γερολάκκου τοῦ 1966.

2. Οἱ περὶ Ἐλέγχου Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοὶ Ἐγκώμης τοῦ 1966, οἱ δημοσιευθέντες εἰς τὸ Τρίτον Παράρτημα τῆς ἐπισήμου ἔφημερίδος τῆς Δημοκρατίας τῆς 27ης Ὀκτωβρίου 1966, ὑπ' ἀρ. γνωστοποιήσεως 791—

(α) Θεωροῦνται ὡς Κανονισμοὶ θεσπισθέντες ὑπὸ τοῦ Συμβουλίου Βελτιώσεως Γερολάκκου καὶ ἐνσωματοῦνται ὡδε, καὶ

(β) Θὰ ἐφαρμόζωνται εἰς τὴν περιοχὴν Βελτιώσεως Γερολάκκου.

Νοεῖται ὅτι ἡ λέξις «Ἐγκώμη» ὅπουδῆποτε αὕτη συναντᾶται θὰ ἀντικατασταθῇ διὰ τῆς λέξεως «Γερόλακκος».

Οἱ ὡς ἄνω Κανονισμοὶ ἐνεκρίθησαν ὑπὸ τοῦ Ὑπουργοῦ Ἐσωτερικῶν.  
(Υ.Ε. 184/63.)

Ἄριθμὸς 973

## Ο ΠΕΡΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΕΩΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΝΟΜΟΣ, ΚΕΦ. 50

Κανονισμοὶ θεσπισθέντες ὑπὸ τοῦ Συμβουλίου Βελτιώσεως  
Εὐρύχου.

Ἐν τῇ ἐνασκήσει τῶν ἐξουσιῶν δι' ὧν περιβέβληται δυνάμει τοῦ ἀρθροῦ 8 τοῦ περὶ Ἐλέγχου Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων Νόμου Κεφ. 50, τὸ Συμβούλιον Βελτιώσεως Εὐρύχου θεσπίζει ὡδε τοὺς ἀκολούθους Κανονισμοὺς:—

1. Οἱ Κανονισμοὶ οὔτοι δύνανται νὰ ἀναφέρωνται ὡς οἱ περὶ Ἐλέγχου Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοὶ Εὐρύχου τοῦ 1966.

2. Οἱ περὶ Ἐλέγχου Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοὶ Ἐγκώμης τοῦ 1966, οἱ δημοσιευθέντες εἰς τὸ Τρίτον Παράρτημα τῆς ἐπισήμου ἔφημερίδος τῆς Δημοκρατίας τῆς 27ης Ὀκτωβρίου 1966, ὑπ' ἀρ. γνωστοποιήσεως 791—

(α) Θεωροῦνται ὡς Κανονισμοὶ θεσπισθέντες ὑπὸ τοῦ Συμβουλίου Βελτιώσεως Εὐρύχου καὶ ἐνσωματοῦνται ὡδε, καὶ

(β) Θὰ ἐφαρμόζωνται εἰς τὴν περιοχὴν Βελτιώσεως Εὐρύχου.

Νοεῖται ὅτι ἡ λέξις «Ἐγκώμη» ὅπουδῆποτε αὕτη συναντᾶται θὰ ἀντικατασταθῇ διὰ τῆς λέξεως «Εὐρύχου».

Οἱ ὡς ἄνω Κανονισμοὶ ἐνεκρίθησαν ὑπὸ τοῦ Ὑπουργοῦ Ἐσωτερικῶν.  
(Υ.Ε. 183/63.)